

ANO 22 - Nº 221 - Maio 2017

CIRCULAÇÃO LATINO-AMERICANA

PAINT & PINTURA

www.paintshow.com.br

21^o Prêmio
PAINT & PINTURA

E o vencedor é...



quantiQ e GTM: uma solução one stop shop

A quantiQ, referência em distribuição de produtos químicos no Brasil, agora faz parte do grupo GTM.

Juntas, quantiQ e GTM:

- São a maior plataforma independente de distribuição de químicos na América Latina
- Operam 62 centros de distribuição, em 12 países da América Latina
- Oferecem portfólio abrangente de produtos, serviços e soluções inovadoras para o mercado

Entre em contato:
+ 55 11 2195-9000
www.quantiq.com.br
www.gtm.net

VENCEDORES DO “OSCAR” SÃO REVELADOS

LUCÉLIA MONFARDINI

Como já é tradicional, a edição de maio da Revista Paint & Pintura traz a matéria mais esperada do ano, com os vencedores e todos os indicados do 21º Prêmio Paint & Pintura. Neste ano, o prêmio traz 53 categorias, sendo 39 de fornecedores de matérias-primas, oito categorias de indústrias de tintas, e seis de Personalidades do Ano. E este ano, o prêmio vem com duas novidades. A primeira é uma nova categoria de matérias-primas. Agora, as fornecedoras de Isocianatos também concorrem nessa classe de produto. A outra novidade é em uma das categorias de Indústrias de Tintas. Até a última edição, havia apenas a categoria de Tintas Automotivas (OEM e Repintura) e, a partir deste ano, foi desmembrada para duas categorias: Indústrias de Tintas Automotivas - OEM e Indústrias de Tintas Automotivas - Repintura.



A grande festa de entrega dos troféus do 21º Prêmio Paint & Pintura acontece durante um jantar no dia 12 de maio, no Espaço Vila dos Ipês, em São Paulo, e reúne toda a cadeia produtiva de tintas, com importantes personalidades, as principais fornecedoras de matérias-primas, indústrias de tintas, e com a presença dos dirigentes das principais entidades do setor.

O evento, intitulado como o “Oscar” do setor de tintas, chega a reunir cerca de 800 convidados. Confira nas páginas a seguir os 53 vencedores que se dedicaram muito para chegar à primeira colocação e, também, todas as outras empresas, indústrias de tintas e personalidades que foram finalistas e ficaram em posições posteriores. Todos vocês são grandes vencedores!

Ainda nesta edição a revista traz duas grandes reportagens: “Resinas Epóxi”, e “Sistemas Tintométricos - Equipamentos”, ambas com as mais recentes inovações, expectativas de cada setor, os serviços oferecidos aos clientes, informações gerais do mercado e muito mais. Vale destacar as perspectivas de cada mercado no que diz respeito ao crescimento, que, por sinal, já são melhores que os previstos anteriormente.

E por falar em crescimento, a economia brasileira também continua dando sinais de recuperação. A previsão do Fundo Monetário Internacional (FMI) é de que o Brasil sairá do processo de recessão ainda em 2017. O país já está se preparando para crescer de forma gradual e moderada devido a algumas medidas que o governo adotou recentemente, como a política fiscal e monetária. Mas ainda será necessário a implementação de ambiciosas reformas e total combate à corrupção para que o Brasil recupere, de fato, o crescimento.

A expectativa do FMI para o Produto Interno Bruto é de um avanço de 0,2% neste ano, e uma elevação de crescimento da economia de 1,5% para 1,7% para o ano que vem. Já a inflação apresenta queda e os juros caem mais rapidamente no decorrer deste ano.

Essas notícias só fazem o nosso setor caminhar ainda mais rapidamente para um crescimento sustentável.

Lucélia Monfardini

21º Prêmio PAINT & PINTURA 20

21º PRÊMIO PAINT & PINTURA

Chegou a vez de anunciar os vencedores das 53 categoria de matérias-primas, indústrias de tintas e personalidades do 21º Prêmio Paint & Pintura



42

RESINAS EPÓXI

A utilização das resinas epóxi continua em alta no mercado de tintas devido a suas vantagens, como resistência química, mecânica e à corrosão, além de boa adesão a diversos substratos



58

SISTEMAS TINTOMÉTRICOS - EQUIPAMENTOS

A cada dia cresce o mercado de sistemas tintométricos no Brasil e ganha ainda mais espaço em fábricas e pontos de venda. Isso porque a tecnologia vem mostrando e comprovando seus inúmeros benefícios e vantagens

MAIS:

03 Editorial

06 Clipping

12 Reseña

18 Artigo - Rácz, Yamata & Associates

50 Distribuição - Clariquímica

54 Matéria-Prima - Avco

70 Investimentos - Nitro Química

72 Distribuição - GTM / quantiQ

74 Pigmentos - Eckart

76 Balanço - European Coatings Show 2017

78 Latin America and World News

81 Guia de Fornecedores

QUALITY INVESTS.



Cores mais vibrantes, menor impacto à natureza.

Nós investimos no sucesso dos nossos clientes. Em nossa nova unidade de produção na China, o processo único: **Ningbo Process**[®] está sendo utilizado pela primeira vez. Essa tecnologia inovadora permite a produção de uma nova geração de pigmentos de óxidos de ferro vermelhos de alta qualidade. Em consonância com a implementação das regulamentações ambientais progressivas da China, o Ningbo Process[®] supera até mesmo os padrões mais rigorosos. Assim, a qualidade LANXESS garante uma medida significativa de segurança de fornecimento e estabelece as bases para o sucesso sustentável dos nossos clientes. bayferrox.com.br

X BAYFERROX[®]
Color for Life.

Ningbo[®]
Process

QUALITY WORKS.

LANXESS
Energizing Chemistry

“OSCAR” WINNERS UNVEILED

In keeping with tradition, the May issue of Paint & Pintura Magazine brings you the most awaited article of the year - the one unveiling all of the nominees and winners of the 21st Paint & Pintura Awards. For this year's edition, the awards are divided into 53 categories, 39 of which for suppliers of raw materials, eight for paint companies, and six for “Personality of the Year”.

The award presentation for this year comes along with two new developments. The first is that a new raw material category has been added, so isocyanate suppliers are now running for a trophy as well. The second one has to do with the paint company categories. Until the previous edition, they included the category “Automotive Coatings (OEM & Refinish)”, which, starting this year, has been split into “Automotive OEM Coatings”, and “Automotive Refinish Coatings”. The grand party in honor of the winners of the 21st Paint & Pintura Awards is taking place over dinner on May 12, at Espaço Vila dos Ipês, in São Paulo, and representatives of the entire coatings supply chain will be attending, including major personalities, key suppliers of raw materials, and paint companies, as well as leaders of the industry's chief entities. Otherwise known as the “Oscar” night of the paint and coatings industry, the event is going to have as many as 800 guests in attendance. Check on the following pages for the 53 winners who have dedicated plenty to achieve the first position, along with all other suppliers, paint manufacturers and personalities who stood as nominees and finalists. You are all big winners!

You will also find two major reports in this issue, one on epoxy resins, and one of tinting systems. They both provide an overview of the latest innovations and expectations in each industry, the services provided for customers, overall market



information, and a lot more. It is also worth pointing out that they show the prospects for growth in both industries, which, by the way, are already looking better than anticipated.

And speaking of growth, the Brazilian economy, too, continues to show signs of recovery. The International Monetary Fund (IMF) forecasts that Brazil will get its recession process behind it before the close of 2017. The country is already getting on track to grow both gradually and moderately. This is because of a few actions the federal government has recently taken, which involve fiscal and monetary policies, among others. However, ambitious reforms and thorough anti-corruption initiatives have yet to be set in motion if Brazil is really going to resume economic growth.

The IMF expects Brazil's gross domestic product (GDP) to gain 0.2 percent this year, and has also reviewed its economic growth forecast for next year up from 1.5 to 1.7 percent. As for inflation and interest rates, both are falling in the course of this year, the latter more rapidly so.

The news here only goes to show that our industry is moving even faster towards sustainable growth.

Lucélia Monfardini

21ST PAINT & PINTURA AWARDS - AWARDS HONOR 53 WINNERS

The best players for the year 2016 are each about to be honored with a Paint & Pintura Award, the “Oscar” of the paint and coatings industry.

The time has come for us to announce the winners of the 21st Paint & Pintura Awards in 53 categories, contemplating raw materials, paint companies, and personalities. As the organizer, Agnelo Editora, does every year, it is throwing a lofty party to unveil the winners and present them with their hard-earned awards. This year's edition is taking place on May 12 at Espaço Vila dos Ipês, in São Paulo, São Paulo (Brazil).

The event is expected to bring together as many as 800 personalities of the industry, and among them will be those accepting the awards on behalf of the winners in 39 categories for raw materials, featuring Isocyanates as a new addition for this year. Also to be honored with awards are paint companies divided into eight categories, which until last year included the category Automotive Coatings (OEM & Refinish). For this year, this category has been split into Automotive OEM Coatings, and Automotive Refinish Coatings, with a view to doing more justice to those which fall within them.

The six Personality of the Year categories, for their part, remain unchanged—Supplier, Paint Company Leader, Procurement, Manufacturing, Marketing, and Research & Development—, and unlike in

the other categories, where winners are determined by one round of vote, the results for these are decided by two rounds, making a strong case for those professionals who stood out and contributed the most to the industry in the course of last year.

Check out in this issue the winners of the 21st Paint & Pintura Awards and all the companies which set themselves apart in the year 2016.

EPOXY RESINS - BEST PERFORMANCE

The use of epoxy resins continues on the rise in the paint and coatings industry thanks to the benefits they provide, such as chemical and mechanical strength, corrosion resistance, and good adhesion to a variety of substrates.

Used in countless applications, epoxy resins have been displaying major technological breakthroughs. There are many development fronts for new types of epoxy resins specifically designed for each particular application, and by no means are they limited to coatings. "Epoxy resins are used in structural compounds, such as windmill blades and airplanes, circuit board laminates, and structural adhesives, among other applications. There's a specific line under ongoing development for each industry segment we serve. For the coatings segment, our developments have been mostly focused on raw materials for paints and coatings designed to be environmentally

friendly and compliant with emerging regulations, such as low-viscosity epoxy resins for 100-percent-solids coatings or new waterborne epoxy resin systems that deliver high performance in protective coatings. While many of these innovations can be considered incremental, the fact remains that they are key to meeting today's environmental requirements without prejudice to performance," says Marcos França, R&D director at Olin. Epoxy resins are usually employed in niche applications, meaning applications in segments that are more specialized and subject to more stringent requirements, such as PMCs (protective and maritime coatings), packaging materials, and flooring systems, according to Allnex technology director for Latin America Paulo Roberto Vieira Junior, PhD. "In these areas, epoxy resins are the best fit thanks to their chief property, which is great chemical and physical strength, whose primary role it is to protect the substrate, whether from corrosion, on seagoing ships, from humidity, heat and pressure, for industrial flooring systems, or from the chemicals that certain pipes and tanks will come into contact with."

Allnex's Vieira Junior says that for the most part, in high demand in this market are high performance and yields, and to this point, one powerful market trend is towards increased solids

MCASSAB.COM.BR

QUALIDADE TEM NOME E AGORA TEM COR.

Nós do Grupo MCassab, estamos orgulhosos em dizer que a cada dia nos tornamos mais fortes e nos destacamos como uma das principais distribuidoras de matéria prima para o seu negócio.

Alcoóis, Dióxido de Titânio, Glicóis, Intermediários Químicos, Pigmentos Orgânicos e Corantes e Solventes Oxigenados. Tudo com a qualidade que só o Grupo MCassab tem.



Química Industrial

MCassab

contents in resins and coatings. “Technological innovation tends to happen at a slower pace in this particular segment, as it is a heavily regulated one where the strictest of performance requirements need to be met. In terms of the markets we serve, with the exception of the packaging industry, in that it follows a summer-winter type of seasonal movement and is relatively perennial, they are all highly impacted by the Brazil’s economic situation and, especially, linked with the need for more investment in the ship-building and manufacturing sectors, which are major consumers of this technology. Accordingly, growth in this market is significantly dependent on investments returning to the country.”

To give us an idea how high the bar is set for applying an epoxy system, Lumasa’s co-owner and director Paulo Intelizano tells us that Petrobras, Brazil’s state-owned oil company, imposes its own, high resistance standards for coatings to be applied on surfaces more aggressively exposed to corrosion. For pre-salt oil drilling applications, however, the search is still on for an epoxy system that can withstand extreme temperature and abrasion conditions. As for the technology used, epoxy resins are a pretty well-established chemistry, so there isn’t a lot of innovation on the side of the resin proper, which is component A, but when it comes to the hardener they are mixed with, a great deal of change has been taking place, on account that only a few suppliers possess the expertise to manufacture increasingly eco-friendly hardness featuring outstanding performance in terms of chemical and mechanical strength.”

TINTING SYSTEMS - EQUIPMENT PRODUCTS KEEP PACE WITH INDUSTRY’S DEVELOPMENT

The market in tinting systems grows by the day in Brazil, gaining even more room in factories and stores. This is because this technology has proved to deliver innumerable benefits and advantages.

While it has followed a pattern of evolving progressively, the market for tinting systems has a lot of room for growth in Brazil. Today, it is estimated that there is something between 15,000 and 18,000 tinting systems installed in just under 8,000 points of sale, and that alone demonstrate enormous potential for growth, according to Reubens Da Cunha, business director at Corob Latin America. “In Europe, for example, nine out of every 10 stores have tinting machines in place. That number is far smaller in Brazil, which makes the country a rather appealing market in terms of its potential. Over the past several years, the tinting systems business has outgrown the paint and coatings industry two to one, but we still have a long way to go. One of the paths towards boosting sales of paints from tinting machines is having store owners realize all of the various benefits inherent in the equipment. Having the equipment in your store is a point of difference from a marketing standpoint,

and the numerous benefits include improved logistics, in that the store owner will reduce their inventories while increase their color offerings—and we know just how much these two things represent in terms of turnover and profit. A typically Brazilian paint store still has loads of ready-made colors in store, which can mean a bit of a money pit for the businessman who owns it.”

By using tinting systems, not only does the business innovate, it also makes itself ready to formulate colors just when the demand arises, according to Jacqueline Arruda, of Dedoes’ sales department for Brazil. “Of course, however, in order to get there, you need to make an investment, and that winds up being impacted by the economic ordeal the country has been experiencing, where people aren’t willing to invest any more than they really need to, allowing ready-mixed paints to make a comeback and hold our sector back, to the point of upsetting our growth in the past couple of years—but we’re already seeing some improvement this early into 2017.”

Italtino executive director Daniel Gondelman, too, believes the Brazilian installed base is currently at around 20,000 machines for points of sale, and also that there still is a lot of room for growth. “Systems currently under development include units designed for medium-sized manufacturers who seize the advantages of integrating the stores selling their products with their own color formulating system, thereby reducing inventories throughout the cycle.”

Marcos Magoni, sales director at Fluid for Latin America and Mexico, says that the Brazilian market still is a very conservative one. “We constantly encounter customers who believe there’s a quality difference between ready-mixed paints and colors formulated by tinting systems. Alongside Vitoria & Cia., we have our work cut out for us to change this scenario and grow our business more rapidly. Nevertheless, the past several years have certainly seen an exponential increase in the number of systems installed. Were it not for the economic downturn following 2014, I do believe we’d have 50-percent as many units installed in the marketplace. The improved market confidence for 2017 is what’s motivating us now, and paint companies are helping as well, by carrying out new initiatives to steer the market towards tinting systems.”

CHEMICAL DISTRIBUTION - COMMITTED TO QUALITY AND SUSTAINABILITY

Clariquímica has become not only an industrial chemical distributor, but also, and most importantly, a business partner who provides technical support, job training, and innovative technologies.

After 10 years in the marketplace, Clariquímica has become a major supplier of industrial chemicals to various segments, over and above providing customers with technical support and other services. “The history of our company began with the many years’ experience Sergio Mastroso and I had amassed in the business of distributing chemicals and providing related services. We became business partners and founded Clariquímica, and it wasn’t long before Mauro Conte joined our ranks. As three partners today, we are very experienced and have extensive knowledge of pigments, plastics and unique

distribution concepts. We're true business partners," says director Valne Lucas Vieira. Vieira also tells us that his career started at Hoechst Química, and that there he and his partners all first met. "So we served as directors for many years at Hoechst, a Germany-based company that used to be really important back in the 1970's and 80's in the pharmaceutical, crop protection and industrial chemical industries, where we'd take part in every corporate activity. The three of us worked directly in a management capacity in the industrial chemical business, covering everything from pigments to engineering plastics, to colorants, to textiles, to leather goods, to refrigeration gases and to foods—in other words, we ran the business of supplying additives to all of these industries. As the marketplace evolved, so did our employer, as it changed to better serve its customers, and we always worked using the best marketing and product stewardship tools. So we worked for that major company for 33 years, until our retirement, and it was then that we realized we still had a lot of stuff to get done. And so we came up with the idea of investing all of our experience into a business venture and eventually created Clariquímica."

Knowledgeable about product, markets, and especially business partners, Vieira points out that the three partners thoroughly knew all of the philosophy and way a different way of doing business in the chemical distribution sector. "As distribution expands and branches out into Brazil's economic activity, it's getting to a point of no return. However, there are various ways of presenting yourself to the marketplace, and that was exactly what we were highly experienced with. In fact, Hoechst had a distribution business, and Sergio was its chief executive officer. And all of that business background that we had provided the basis for our Clariquímica project, which was built on quality products, knowledge of our markets served, and management of good partner relationships. While our company is 10 years old now, it is built on more than 40 years' experience that we gained in our previous careers."

GTM COMPLETES ACQUISITION OF QUANTIQ IN BRAZIL

GTM Holdings, S.A. (GTM), a leading chemical distributor in Latin America, has announced the completion of its acquisition of Brazil's largest chemical distributor, quantiQ, from Braskem, which is, for its part, no less than the largest petrochemical company in the Americas. The transaction was completed upon approval of the deal by Brazil's Antitrust Administrative Council (CADE, the initials in Portuguese).

The deal was announced to the market in January and is valued at R\$ 550 million. By acquiring quantiQ, GTM brings a unique and fully developed product range into GTM's existing chemical distribution business in Brazil, creating the largest independent chemical distribution platform in Latin America, thereby solidifying GTM's leadership position in the Latin American marketplace.

Advent International, one of the largest and most experienced global private equity investors, is the controlling shareholder of GTM and provided equity financing to support GTM's acquisition of quantiQ.

Established in 1991 as Ipiranga Química, quantiQ has a long track record in the chemical industry and is a well-recognized brand. The company has a comprehensive portfolio of commodities, performance and specialty chemicals, while providing value-added services over 5,000 customers in 50 industry segments, including cosmetics, pharmaceuticals, and human nutrition. quantiQ is the leading chemical distributor in Brazil, in a fragmented market where the top-10 players have only a 30-percent market share.

quantiQ and GTM will now begin to integrate operations, and together they will run 62 distribution centers in 12 countries across Latin America, plus nine application laboratories, and serve more than 15,000 customers in over 50 different industries. As a result, GTM's expanded portfolio will now be able to provide both customers and suppliers with a broad chemical distribution network and a wider, more innovative product range featuring cutting-edge technologies.

 **MAYERCRYL**

Especialidades em PVB



MAYERCRYL
Comercio e Importação
de Produtos Químicos
Mowital Resinas de PVB

O Mowital tem como suas principais aplicações em Tintas, Adesivos e Cerâmicas.

É uma substância chave para a propriedade anti-corrosiva dos Primers, protegendo da ferrugem metais e canos de aquecimento e fornecendo um flexível complemento para as camadas de pintura.

APLICAÇÕES:

- Primers
- Tintas de Impressão
- Cerâmica Industrial
- Tintas em Geral
- Camadas de Cobertura anti-corrosiva

Rua dos Parecis, 155, Cambuci
São Paulo-SP Cep.: 01527-030
Tel.: 11 3271 1396 Fax.: 11 3271 1396
mayercryl@mayercryl.com.br
www.mayercryl.com.br

THE AFTERMATH - EUROPEAN COATINGS SHOW 2017 SETS NEW RECORD WITH OVER 30,000 VISITORS

The trade show featured 1,135 exhibitors and had the highest international participation of all time. The conference, too, was a major success, with more than 840 people in attendance.

With more than 30,000 trade visitors from far more than 100 countries and 1,135 exhibitors from 40 countries, the European Coatings Show 2017 was bigger and more international than ever before. The show continues to expand its position as the leading event for the global coatings industry. In an expanded space at Exhibition Centre Nuremberg, the exhibiting companies presented innovative and new products and services for every aspect of paint, coatings and sealant production. The European Coatings Show Conference was just as popular, with over 840 participants from about 50 countries, setting another record for this hub for discussion among coatings researchers and developers.

The next European Coatings Show will be held at the Exhibition Centre Nuremberg from March 19 to 21, 2019. Held every other year, the European Coatings Show reflects the entire paint and coatings supply chain, and offers its visitors a comprehensive view of development and production. In addition to raw materials for paints, printing inks and adhesives, exhibitors also display laboratory and production technologies, as well as testing and measuring instruments.

The 2017 edition of the European Coatings Show filled seven halls and boasted a more extensive international presence than ever. In addition to one Chinese pavilion, the group pavilions of the Czech Republic and the Republic of Korea provided an overview of their particular nations. Young innovative companies from Germany put on their exhibitions at a joint pavilion funded by the Federal Ministry for Economic Affairs and Energy (BMWi). Product presentations taking up three halls offered short talks by exhibitors with additional specialized knowledge about uses, effects and technical data. With more than 840 participants, the European Coatings Show Conference was even more heavily attended than in previous years. More than 140 specialized presentations by internationally renowned speakers addressed the production of paints, sealing compounds, construction chemicals and adhesives. The focus was on current needs like functionality and environmental protection, among other themes.

PIGMENTS – LAUNCHES WITH AN EYE ON THE FUTURE - ECKART INTRODUCES NEW PIGMENTS AND REAFFIRMS CONFIDENCE IN BRAZIL

Eckart CEO Wolfgang Schütt was in Brazil to address some business issues and made a point of stressing the importance that the country holds for the company. “Brazil is extremely important to our group because it’s the largest market in South America. Granted that it’s been quite a tough three years, and not only in Brazil while at it, but we do see bright prospects for growth in the country, both mid term and long term, especially because you have a young population and

your country is very large, which makes for a huge potential consumer market.”

Eckart is a leading pigment manufacturer with a presence in more than 70 countries. Among the company’s points of difference are its metallic effect pigments. Eckart is also invested in the market for pearlescent pigments, which they supply in paste or grain form or even as concentrates that are thus fit for use in a variety of applications. As a result, pigments from Eckart can be found in everything from printing inks to paints, to automotive coatings, to plastics, and to the concrete, cosmetic and a number of other industries. Eckart is part of the Altana group, which develops and produces high-quality, innovative products in the specialty chemicals business. Altana is a global company with about 85 percent of its sales generated by international activities. At present, the group has 48 production facilities and 50 application and research laboratories worldwide. The Altana group is divided into four divisions: BYK Additives & Instruments, Eckart Effect Pigments, Elantas Electrical Insulation, and Actega Coatings & Sealants. BYK Additives & Instruments is the group’s largest division in terms of financial return. In Brazil, Colormix sells the BYK and Eckart product lines.

INVESTMENTS - CUSTOMIZED SOLUTIONS

Nitro Química, a company engaged in the business of producing nitrocellulose and derivatives, is introducing its new brand architecture, along with the its expanded and service product portfolio. The initiative is part of a series of action the Nitro Química has been carrying out with a view to providing increasingly customized solutions capable of meeting customer-specific requirements in various industries.

Boasting the most comprehensive range of nitrocellulose derivatives in the domestic and international markets as it is, according to marketing director Anderson Oba, is now offering chemical systems that come ready for customers to produce their formulations, improving both productivity and competitiveness at paint and coatings companies. “Over the past few years, we’ve invested about 2 percent of our annual net income in R&D, which led us to launch products that have enabled our customers to improve their competitiveness in their respective industries —from printing inks to flexible packaging materials to nail polishes to wood and leather surface treatment to automotive refinish and to specialty adhesives, among others,” says Anderson Oba.

With this move, Nitro Química has expanded not only their portfolio, but also their sales in the international market. In addition, Nitro Química has opened regional offices in Vienna, Austria, and announced, back in October 2016, its acquisition of Alchemix Corporation, North America’s largest producer of USP Collodion (a nitrocellulose-based solution for liquid wound dressings and skin care products) and a leading US-based supplier of nitrocellulose-based chemical solutions.

WACKER

CREATING TOMORROW'S SOLUTIONS

O ELEMENTO DO FUTURO



SILRES®

Descubra SILRES® BS 168! O regulador de pH sem odor e sem compostos orgânicos voláteis que melhora o custo-desempenho de tintas e revestimentos base água.

Para soluções de alto desempenho e que não agridam o meio ambiente. visite: www.wacker.com/silres

Wacker Química do Brasil Ltda, Rua Municipal, 325 - Jd. Alvorada
Jandira - SP - Brasil - 06612-060
Tel. +55 (11) 4789-8300, info.brazil@wacker.com

LES REVELAMOS LOS VENCEDORES DEL “OSCAR”

Como ya es tradición, la edición de mayo de la Revista Paint & Pintura trae el artículo más esperado del año, con la lista de los nominados y vencedores del 21° Premio Paint & Pintura, ahora con 53 categorías, siendo 39 de proveedores de materias primas, ocho de industrias de pinturas, y seis de Personalidades del Año.

Dos son las novedades: la primera es una nueva categoría de materias primas. Ahora, los proveedores de Isocianatos también compiten en esa clase de producto. La segunda es que se ha desmembrado la categoría de Pinturas Automotrices (OEM y Repintura) en dos. A partir de este año, serán: Industrias de Pinturas Automotrices OEM e Industrias de Pinturas Automotrices - Repintura. La gala de entrega de los trofeos del 21° Premio Paint & Pintura tendrá lugar el 12 de mayo, en el Espaço Vila dos Ipês, en São Paulo, con una cena que reunirá toda la cadena productiva de pinturas, con importantes personalidades, las principales proveedoras de materias primas, industrias de pinturas y los dirigentes de los principales entes del sector.

El evento, consagrado como el “Oscar” del sector de pinturas, suele reunir a cerca de 800 invitados. Vea, a continuación, quiénes son los 53 dedicados vencedores que llegaron a la primera colocación, y también todas las demás compañías y personalidades finalistas ¡todos grandes vencedores!

Vea en esta edición los dos grandes reportajes, “Resinas Epoxi” y “Sistemas Tintométricos - Equipos”. Ambos con las recientes innovaciones, expectativas de cada sector, servicios al cliente, informaciones generales del mercado y mucho más. Vale destacar las perspectivas de cada



mercado en lo que se refiere al crecimiento, ahora mejores que los previstos anteriormente.

Hablando de este tema, hay señales de recuperación en la economía brasileña. La previsión del Fondo Monetario Internacional (FMI) es que Brasil saldrá del proceso de recesión aún en 2017. El país se prepara para crecer en forma gradual y moderada, debido a algunas medidas adoptadas recientemente, como la política fiscal y monetaria. Sin embargo, será necesario implementar ambiciosas reformas y dar total combate a la corrupción, para que Brasil se recupere.

La expectativa del FMI para el Producto Interno Bruto (PIB) es de un avance del 0,2% este año, y de crecimiento de la economía del 1,5% al 1,7% en 2018, con inflación en caída e intereses cayendo más rápidamente durante este año.

Tales noticias harán más corto el camino del sector hacia un crecimiento sustentable.

Lucélia Monfardini

21° PREMIO PAINT & PINTURA - PREMIACIÓN CONSAGRA A 53 VENCEDORES

Los mejores del año de 2016 son reconocidos y se llevan el trofeo más concurrido del mercado: el “Oscar” del sector de pinturas. Anunciamos a los vencedores de las 53 categorías de materia prima, industria de pintura y personalidades del 21° Premio Paint & Pintura. La organizadora, Agnelo Editora, como todos los años, organiza una gran fiesta para presentar a los ganadores y la entrega de los trofeos, que tendrá lugar el día 12 de mayo en el Espaço Vila dos Ipês, en São Paulo.

El evento, que llega a reunir a cerca de 800 personalidades del

sector, tiene 39 categorías de proveedores de materia prima. Este año, dos son las novedades: la primera es una nueva categoría de materias primas. Ahora, los proveedores de Isocianatos también compiten en esa clase de producto. La segunda es que se ha desmembrado la categoría de Pinturas Automotrices (OEM y Repintura) en dos. A partir de este año, serán: Industrias de Pinturas Automotrices OEM e Industrias de Pinturas Automotrices - Repintura.

Sin embargo las seis categorías de Personalidades del Año continúan las mismas - Proveedor, Dirigente de la Industria de Pinturas, Área de Compras, Producción, Marketing e Investigación y Desarrollo -, y diferentemente de las otras categorías que han tenido solo una etapa de

votación, tuvieron dos fases, reafirmando a los profesionales que más se destacaron y contribuyeron con este sector el año pasado. Veamos, a continuación, los vencedores del 21º Premio Paint & Pintura y todas las empresas que se destacaron en el año de 2016.

RESINAS EPOXI - MEJOR DESEMPEÑO

La utilización de resinas epoxi sigue en alza en el mercado de pinturas debido a sus ventajas, como resistencia química, mecánica y a la corrosión, además de una buena adhesión a diversos sustratos.

Utilizadas en una infinidad de aplicaciones, las resinas epoxi proporcionan importantes progresos a la tecnología. Existen muchos frentes de desarrollo de nuevos tipos de resina epoxi específica para cada aplicación, no limitadas al campo de la pintura. “Las resinas epoxi se usan en compuestos estructurales, como hélices eólicas y aviones; laminados para circuitos electrónicos, adhesivos estructurales, entre otros. Cada segmento cuenta con su línea de desarrollo específica. En el caso de las pinturas, los desarrollos se vienen concentrando, principalmente, en las materias primas para pinturas con conceptos tecnológicos amigables con el medio ambiente y que cumplan las legislaciones emergentes, como resinas epoxi de baja viscosidad para pinturas 100% sólidas o nuevas resinas epoxi dispersadas en agua, de alto desempeño para pinturas de mantenimiento. Muchas de estas innovaciones pueden considerarse como innovaciones incrementales, pero importantes para llegar a los requerimientos ambientales sin perjuicio de su desempeño”, declara Marcos França, director de I&D de Olin.

Las resinas epoxi se usan generalmente en aplicaciones de nicho, o sea, aplicaciones en segmentos más especializados y requisitos más rígidos, como por ejemplo, PMC (de protección y marítimo), embalajes y pisos, resalta Paulo Roberto Vieira Junior, PhD y director de tecnología para América Latina de Allnex. “En este sentido, las resinas epoxi son las que mejor se encuadran debido a su principal característica, resistencia química y física, con la principal atribución de proteger al sustrato, ya sea de la corrosión en el alto mar, en embalajes que pueden sufrir la acción de la humedad/temperatura/presión, a los pisos industriales, o tuberías y tanques, que tienen contacto con productos químicos.”

En general, este mercado busca desempeño y rendimiento, y en este sentido una fuerte tendencia del mercado es el aumento de los sólidos en las resinas/tintas, revela Vieira Junior, de Allnex. “Las innovaciones tecnológicas en este mercado tienden a ser más lentas, una vez que es un mercado fuertemente cercado por reglamentaciones y elevados requisitos de desempeño que se deben obedecer. A excepción del mercado de embalajes, que sigue un movimiento estacional verano-invierno y es relativamente perenne, a los demás, los impacta fuertemente la situación económica y, principalmente, por estar vinculados a mayores inversiones de los sectores industriales y marítimo, que son grandes consumidores de esta tecnología. Por tal motivo, el crecimiento del mercado es bastante dependiente de la reactivación de las inversiones en el país.” Sostiene Paulo Intelizano, socio director de Lumasa, que la Petrobras tiene normas más estrictas para las pinturas en relación a la corrosión del sistema epoxi especificado. “Sin embargo, para la exploración de petróleo en el pre-sal todavía se está buscando un sistema epoxi que

resista a las condiciones extremas de temperatura y abrasión. Cuanto a la tecnología utilizada, la resina epoxi está bastante consolidada y sin muchas novedades relativas a la resina (componente A), pero cuando hablamos del endurecedor está ocurriendo un gran cambio, pues solo algunos fabricantes tienen experiencia y competencia para fabricar endurecedores cada vez más eco friendly y con un excelente desempeño cuanto a las resistencias químicas y mecánicas.”

SISTEMAS TINTOMÉTRICOS - EQUIPOS PRODUCTOS ACOMPAÑAN EL DESARROLLO DEL SECTOR

Crece cada día el mercado de sistemas tintométricos en Brasil y conquista más espacio en las fábricas y puntos de venta. Eso porque la tecnología viene mostrando y comprobando sus innumerables beneficios y ventajas.

El mercado de sistemas tintométricos, a pesar de evolucionar gradualmente, tiene aún mucho terreno para crecer en Brasil. Actualmente, se estima que hay entre 15 y 18 mil sistemas en poco menos de 8 mil puntos de venta, lo que demuestra una enorme posibilidad de crecimiento, informa Reubens da Cunha, director general de Corob América Latina. “En Europa, por ejemplo, en cada 10 comercios, 9 tienen máquinas tintométricas. En Brasil, ese número es mucho menor, o sea, el mercado tiene un potencial muy atractivo. En los últimos años, el sistema creció el doble de la industria, pero aún hay mucho por hacer. Uno de los caminos para impulsar la venta de la pintura de máquina es que el comerciante advierta todas las ventajas acopladas al aparato. Es un sistema con varias vertientes. Tener este equipo en el local comercial es un diferencial mercadológico con innumerables ventajas, sobre todo en el área logística. El propietario del establecimiento podrá tener un stock menor con una oferta mayor de colores, y sabemos cómo eso impacta la facturación y la ganancia. Un comercio de pinturas típicamente brasileño suele tener almacenados muchos colores ya listos. Eso significa dinero parado para el empresario.”

El uso de los sistemas tintométricos es innovador, le proporciona autonomía a la empresa, que puede preparar los colores en el momento de necesidad, resalta Jacqueline Arruda, del departamento de ventas Brasil de Dedoes. “Está claro que se hace una inversión, y en este momento económico del país, las personas no quieren invertir en más de lo que realmente necesitan. El regreso de las pinturas listas acabó frenando el crecimiento de este sector en los últimos años, pero a principio de 2017 ya presenta una mejora.” Daniel Gondelman, director ejecutivo de Italtino, afirma que existe en Brasil una base instalada de aproximadamente 20 mil equipos en los puntos de venta y considera que aún hay mucho espacio para crecer. “Los sistemas se están desarrollando incluso para productores de mediano porte, que utilizan las ventajas de integrar el punto de venta con el sistema productivo del color, reduciendo así los inventarios de todo el ciclo.”

Sostiene Marcos Magoni, director comercial de Fluid para América

Latina y México, que el mercado brasileño es todavía muy conservador. “Constantemente encontramos a clientes que creen que existe una diferencia de calidad entre el readymix y el tintométrico. Junto con Vitoria & Cia tenemos un trabajo arduo para cambiar ese panorama y crecer con mayor velocidad. A pesar de ello, hubo seguramente, en los últimos años, un avance exponencial en la cantidad de sistemas instalados, si no fuera por la caída de la economía tras 2014, tendríamos un mercado con un volumen del 50% mayor de tintométricos. Lo que nos motiva es la mejora de la confianza del mercado en 2017, la industria de pinturas también está ayudando, al crear nuevas acciones para movilizar el mercado hacia el sistema tintométrico.”

DISTRIBUCIÓN - COMPROMETIDA CON LA CALIDAD Y SUSTENTABILIDAD

Clariquímica se convierte en un distribuidor de insumos químicos industriales, y más que eso, en un aliado de negocios con apoyo técnico, capacitación profesional y tecnologías innovadoras. Con 10 años de actividades en el mercado, Clariquímica se convirtió en una importante proveedora de insumos químicos industriales para diversos segmentos, además de prestadora de servicios y de asistencia técnica a sus clientes. “La historia de nuestra empresa comenzó con la experiencia de muchos años que Sérgio Mastro-rosa y yo tenemos de actuación en la actividad química, prestación de servicios y distribución. Nos hicimos socios con la fundación de Clariquímica y, luego después, vino Mauro Conte a trabajar con nosotros. Ahora, somos tres socios muy experimentados y que tenemos un conocimiento enorme en las áreas de pigmentos, plásticos y conceptos diferenciados de distribución. Somos verdaderos aliados de negocios”, informa Valne Lucas Vieira, director. Cuenta que su carrera se inició en Hoechst Química y de allá surgieron todos sus conocimientos y también los de sus socios. “Fuimos directores durante muchos años en Hoechst, empresa alemana, muy importante en las décadas de 70 y 80 en las áreas farmacéutica, agrícola y química industrial, donde participábamos en toda la actividad corporativa. Los tres hemos actuado directamente como gestores del área química industrial, desde pigmentos, plásticos, plásticos de ingeniería, colorantes, textil, cuero, gas para refrigeración, alimentación, o sea, aditivos para todas esas actividades. Con la evolución del mercado, la empresa se fue transformando y trabajando siempre con las mejores herramientas de gestión de producto y mercado. Así, permanecemos cerca de 33 años en esta gran empresa, hasta llegar la hora de jubilarnos, aunque vimos que todavía teníamos muchas cosas por hacer. Fue a partir de eso que surgió la idea de colocar toda nuestra experiencia en un proyecto empresarial, y creamos Clariquímica.”

Con conocimiento de productos, mercados y, principalmente, empresas aliadas, Vieira resalta que los tres socios conocían la filosofía y la forma diferente de emprender en el área de distribución. “La distribución viene creciendo y se introdujo en la actividad

brasileña, es un camino irreversible. Pero, existen diversas maneras de presentarse al mercado, y de eso teníamos mucha experiencia, inclusive Hoechst tenía una distribuidora, en la cual el director-presidente era Sérgio. Y todo ese historial profesional sirvió de base para nuestro proyecto Clariquímica, o sea, productos de calidad, conocimiento de los mercados de actuación y gestión de buenos aliados. Nuestra empresa tiene ahora 10 años, pero una experiencia de más de 40 años por toda nuestra actividad profesional.”

BALANCE - EUROPEAN COATINGS SHOW 2017 ROMPIÓ UN NUEVO RÉCORD CON MÁS DE 30 MIL VISITANTES

La feria contó con 1.135 expositores y tuvo la mayor participación internacional de todos los tiempos. La conferencia también fue un gran éxito, con más que 840 participantes

Con más de 30 mil visitantes de mucho más de cien países y 1.135 expositores de 40 países, el European Coatings Show 2017 fue grande e internacional como nunca. La feria continúa ampliando su posición como el mayor evento de la industria de pinturas mundial. En un espacio ampliado en el Centro de Exposiciones Núremberg, las empresas expositoras presentaron productos y servicios innovadores para todos los aspectos de la producción de pinturas, recubrimientos y selladores. La European Coatings Show Conference tuvo el mismo éxito, con más de 840 participantes de cerca de 50 países, y estableció un nuevo récord para ese foro de discusión entre investigadores y desarrolladores de pinturas.

El próximo European Coatings Show tendrá lugar en el Centro de Exposiciones Núremberg del 19 al 21 de marzo de 2019. Organizado cada dos años, el evento refleja toda la cadena de producción de pinturas y ofrece a los visitantes de la industria una visión completa de su desarrollo y producción. Además de materias primas para pinturas, tintas gráficas y adhesivos, los expositores también presentaron tecnologías de laboratorio y producción, así como instrumentos de prueba y medición. El European Coatings Show 2017 llenó siete pabellones y tuvo la mayor presencia internacional de su historia. Además de un pabellón chino, los pabellones conjuntos de la República Checa y de la República de Corea ofrecieron un panorama de sus respectivas naciones. Algunas empresas jóvenes e innovadoras de Alemania se presentaron en un pabellón conjunto fundado por el Ministerio Federal de Asuntos Económicos y Energía (BMWí, por las siglas en alemán). Las presentaciones de productos en los tres pabellones incluyeron conversaciones con expositores que tienen más conocimientos especializados sobre los usos, efectos y datos técnicos.

Con más de 840 participantes, la European Coatings Show Conference tuvo una presencia todavía más grande que en los años anteriores. Más de 140 presentaciones técnicas hechas por conferencistas reconocidos internacionalmente mostraron la producción de pinturas, compuestos selladores, productos químicos para construcción y adhesivos. Se enfocaron las necesidades actuales de funcionalidad y protección ambiental, entre otros temas.

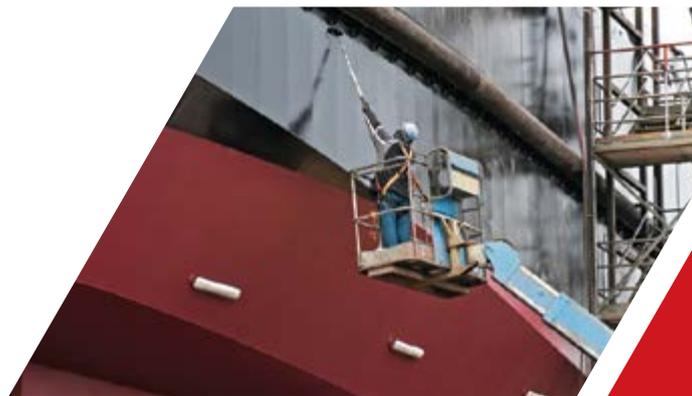
UM PORTFOLIO COMPLETO DE MATERIAIS DE ALTO DESEMPENHO PARA TINTAS

- ◆ Negros de Fumo Especiais
- ◆ Óxidos Metálicos Pirogênicos CAB-O-SIL® e SpectraI®
- ◆ Dispersões Aquosas de Sílica e Alumina Pirogênica CAB-O-SPERSE®
- ◆ Enova® Aerogel

CABOT 

www.cabotcorp.com

0800 195959
sacc.sp@cabotcorp.com



DISTRIBUCIÓN - GTM COMPLETA LA ADQUISICIÓN DE QUANTI Q EN BRASIL

GTM Holdings, S.A. (GTM), una de las más grandes distribuidoras de productos químicos de América Latina, anunció la conclusión de la adquisición de la mayor distribuidora de productos químicos de Brasil, quantiQ, que pertenecía a Braskem, la mayor petroquímica de América, después de la aprobación de la autoridad brasileña de la competencia, el Consejo Administrativo de Defensa Económica (CADE).

El negocio se anunció al mercado en enero y está evaluado en R\$ 550 millones. La adquisición integra a GTM una línea de negocios diferenciada y totalmente desarrollada para los negocios de distribución de productos químicos existentes en Brasil, creando la mayor plataforma independiente de distribución de productos químicos en América Latina, lo que consolida la posición de liderazgo de GTM en ese mercado. Advent International, una de las mayores y más experimentadas gestoras de 'private equity' en todo el mundo, es la accionista controladora de GTM y proporcionó la financiación de capital para apoyar la adquisición de quantiQ.

Fundada en 1991 como Ipiranga Química, quantiQ construyó una marca reconocida con un largo historial en la industria química. La empresa tiene un amplio portafolio de commodities, especialidades y productos de desempeño, ofreciendo servicios de valor agregado para sus más de 5 mil clientes en 50 segmentos del mercado, incluyendo cosméticos, productos farmacéuticos y nutrición humana. La quantiQ es la principal distribuidora de productos químicos en Brasil en un mercado fragmentado, donde los 10 mayores players tienen solo un 30% de participación en el mercado.

GTM y quantiQ comenzarán a integrar operaciones y juntas operarán 62 centros de distribución en 12 países en toda América Latina con nueve laboratorios de aplicaciones y atenderán a más de 15 mil clientes en más de 50 segmentos de mercado. Como resultado, la plataforma ampliada de GTM será capaz de ofrecer a los clientes y proveedores una amplia red de distribución, así como una mayor y más innovadora gama de productos, con tecnologías punta.

PIGMENTOS - LANZAMIENTOS CON VISTAS AL FUTURO

Eckart presenta los nuevos pigmentos de la empresa y reafirma la confianza en el país

El CEO de Eckart, Wolfgang Schuett, estuvo en Brasil para tratar de cuestiones comerciales y enfatizó la importancia que el país tiene para la compañía. "Brasil es de extrema importancia para el grupo porque es el mayor mercado de Sudamérica. Confieso que los últimos tres años fueron muy difíciles, pero vemos muchas perspectivas de crecimiento a mediano y largo plazos en el país, principalmente debido a que la población es joven y el país muy grande, lo que muestra una enorme perspectiva de consumo de la población."

Eckart es uno de los principales fabricantes de pigmentos, presente en más de 70 países. Uno de los diferenciales de la empresa son los pigmentos de efectos metálicos. La compañía también invierte en el mercado de pigmentos aperlados, en polvo, en forma de pasta, granu-

lados o incluso en los concentrados, para utilización en diversas formulaciones. Como resultado, los pigmentos de la empresa se pueden encontrar en tintas de impresión, recubrimientos, pinturas automotrices, plásticos, en la industria de concreto y en el segmento de cosméticos, entre otros mercados. Eckart es una de las empresas del grupo Altana, que desarrolla y produce especialidades en el ámbito químico. Altana es una empresa global con una cuota de ventas internacionales de alrededor del 85%. Actualmente, este grupo tiene 48 empresas en actuación y más de 50 laboratorios de aplicación e investigación diseminados en todo el mundo. Altana está dividida en cuatro grupos: BYK Aditivos e Instrumentos, Eckart Pigmentos de Efectos, Elantas Aislamiento Eléctrico y Actega Recubrimientos y Selladores. BYK es la mayor división del grupo cuando se trata de retorno financiero. En Brasil, Colormix comercializa los productos de BYK y de Eckart.

INVERSIONES - SOLUCIONES PERSONALIZADAS - NITRO QUÍMICA PRESENTA NUEVA ESTRUCTURA DE MARCAS Y AMPLÍA SU PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

Nitro Química, que actúa en la producción de nitrocelulosa y derivados, presenta su nueva arquitectura de marcas, que viene acompañada de la ampliación del portafolio de productos y servicios de la compañía. Esta iniciativa es parte de una serie de acciones que la empresa está desarrollando para ofrecer soluciones cada vez más personalizadas y capaces de responder a las necesidades específicas de los clientes, en diversos sectores. Sostiene Anderson Oba, director de marketing, que la compañía tiene el portafolio más completo de productos derivados de nitrocelulosa de los mercados nacional e internacional, y ahora pasa a ofrecer sistemas químicos listos para que los clientes produzcan sus formulaciones, aumentando la productividad y la competitividad de los productores de pinturas y barnices. "En los últimos años, invertimos cerca del 2% de nuestros ingresos líquidos anuales en I&D, que resultaron en el lanzamiento de productos que vienen permitiendo que nuestros clientes mejoren su competitividad en sus respectivos sectores - desde tintas de impresión para embalajes flexibles, esmaltes de uña, tratamientos para superficies de madera, cuero y repintura automotriz, adhesivos especiales, entre otros", afirma el gerente.

Con la ampliación del portafolio, la empresa expande también su actuación en el mercado internacional, uno de los focos estratégicos de actuación de Nitro Química. Además de la apertura de su oficina regional en Viena, Austria, la compañía anunció, en octubre de 2016, la adquisición de Alchemix Corporation, la mayor productora de Norte América de USP Colloidion (solución a base de nitrocelulosa para apósitos líquidos y productos dermatológicos) y una de las principales empresas norteamericanas del suministro de soluciones químicas a base de nitrocelulosa.

Versatilidade para escolher a cor que mais combina com você.

Concentrados tintométricos Sintetint®.

Sinetint® é uma exclusividade criada pela pioneira em dispersões pigmentárias no Brasil, a Sintequímica. Trata-se de um sistema composto por 11 colorantes que geram uma cartela com inúmeras possibilidades de cores para tintas com base aquosa. Um ganho para o segmento que contará com a versatilidade de um sistema tintométrico a um custo altamente competitivo com os padrões de confiança e qualidade Sintequímica, reconhecidos há mais de 60 anos.


SINETINT®
CONCENTRADOS TINTOMÉTRICOS



benck.com.br/brasil.com.br


Desde 1954
sintequímica
qualidade em forma de cor.

Solicite a visita de um representante.

www.sintequimica.com.br
vendas@sintequimica.com.br
Tel.: 11 4605 7777



TINTAS AMÉRICA DO SUL - O FORTALECIMENTO REGIONAL E O RETORNO AO CRESCIMENTO

POR FRANCISCO Z. RÁCZ E WASHINGTON T. YAMAGA DA RÁCZ, YAMAGA & ASSOCIATES

Cenário
Os negócios em geral na América do Sul foram afetados nestes últimos três anos pela situação da economia e mudanças políticas que afetaram os três dos maiores mercados da região – Argentina, Brasil e Venezuela –, com óbvios reflexos na demanda de tintas nos vários segmentos.

Por outro lado, a indústria de tintas tem desfrutado de crescimentos e progresso em geral em outros mercados muito importantes no continente, como Chile, Colômbia, Paraguai e Peru, em um contraste com os mercados já mencionados e minimizando o impacto no mercado total. Mas mesmo assim, devido ao impacto dos maiores mercados, o mercado total de tintas da América do Sul declinou 4% em volume no ano de 2016. O volume total do mercado de tintas na região atingiu 3 bilhões de litros com um valor (a preços da indústria), equivalente 8,1 bilhões de dólares. Houve uma recuperação dos preços médios em dólares, em vista das valorizações de várias moedas na região, no ano de 2016.

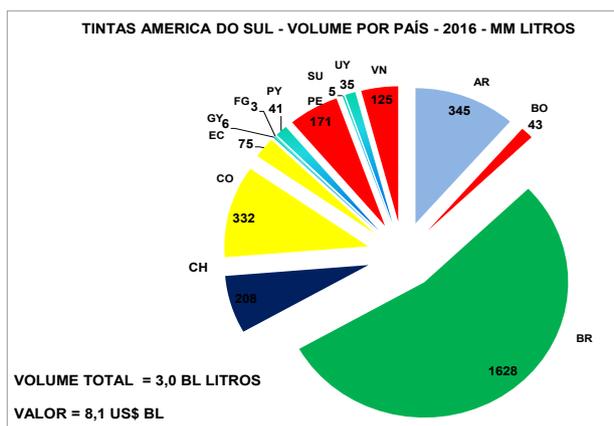


Figura 1 - Mercado de Tintas na América do Sul por país em Milhões de litros em 2016

Os mercados relacionados com a produção automotiva original tiveram uma queda no volume de tintas consumidas acima de 10% no ano, na região.

Por outro lado, o mercado de repintura automotiva, cresceu na região, devido ao crescimento contínuo da frota de veículos circulante, apesar da queda de poder de consumo da população

nos maiores mercados. A frota de veículos crescente é o maior fator da expansão contínua deste mercado. Este será um fator de contribuição positiva pelas próximas décadas, devido à necessidade de mobilidade em um continente com grandes extensões e por um índice ainda baixo de veículos per capita, cerca de um veículo para cada cinco habitantes.

Na segmentação tradicional do mercado de tintas (figura 2), o setor de tintas decorativas & imobiliárias representa mais de 75% do volume total, impulsionado pela indústria de construção civil e da manutenção predial. Mas a região também possui uma demanda crescente de uma ampla gama de produtos de alto desempenho destinados a aplicações especiais, para os setores automotivo, eletrônico, aeroespacial, manutenção industrial, móveis, e outros mercados; além de uma demanda interessante por tintas em pó para múltiplas aplicações.

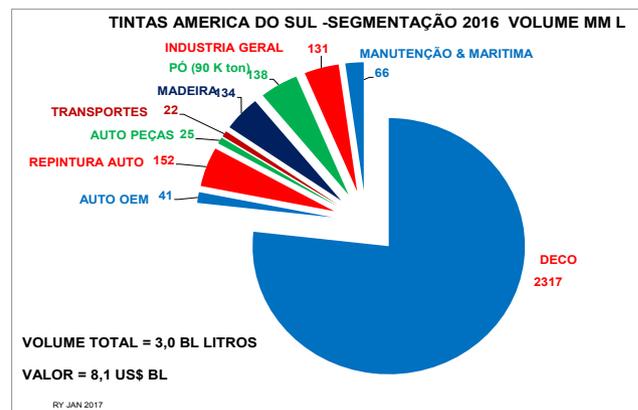


Figura 2: Segmentação do Mercado Sul-Americano de Tintas em 2016

PERSPECTIVAS

Com as economias da Argentina e Brasil em recuperação, com consequentes reposições de estoques, aliadas ao crescimento estruturado de outros países, como o Chile, Colômbia, Paraguai e Peru, o mercado de tintas deverá crescer 2% em 2017 e cerca de 4% nos anos seguintes na re-

gião. Com isso, a América do Sul deverá retomar gradualmente ao cenário mundial como um mercado atrativo. O mercado total de tintas na região deverá atingir um volume de 3,6 bilhões de litros, conforme a Figura 3 mostrando o *breakdown* por países em 2021. O novo cenário da América do Sul em retomada demandará das indústrias, e da indústria de tintas em específico, crescimento para recompor a demanda reprimida e procura de novos mercados, além de seus países no sentido de crescimentos inorgânicos competitivos globalmente.

A nossa percepção é que a indústria de tintas em toda extensão da cadeia já está se movimentando para uma etapa à frente na produtividade e nas tintas de performance para poder servir à evolução da indústria.

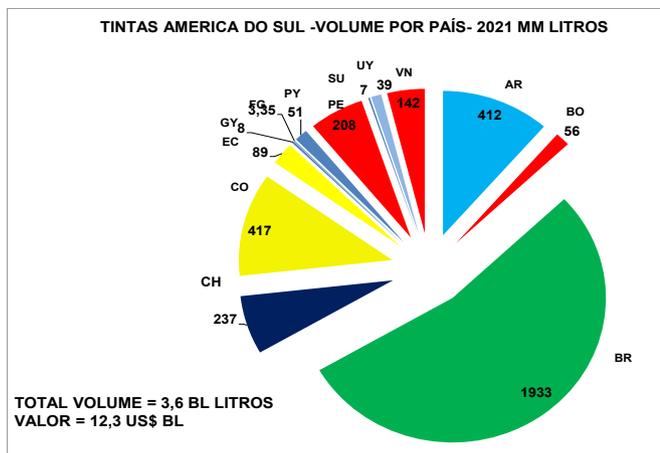


Figura 3 - Mercado de Tintas na América do Sul por país em Milhões de litros em 2021

Reação e evolução positiva serão notadas nos setores automotivos e relacionados, bem como no segmento de tintas de manutenção e marítima.

No caso da indústria automobilística, a reação se iniciará na recomposição de estoques e pela retomada agressiva de programas de exportação, e deverá ser seguida por uma gradativa recuperação dos maiores mercados locais.

Após vários anos de redução de investimentos e adiamento de maiores manutenções, a recuperação da indústria do petróleo (e relacionadas) deverá ser um forte fator para o crescimento mais acelerado esperado no consumo de tintas de manutenção pesada e marítima (crescimento médio acima de 4% ao ano nos próximos cinco anos).

O mercado de repintura automotiva seguirá seu ritmo de crescimento constante movido pela expansão contínua da frota veicular no continente e é pouco afetado por eventuais oscilações das economias domésticas dos países pela sua própria natureza. Em evolução prevemos inicialmente uma rápida integração do mercado de repintura na América do Sul em resposta à evolução integrada da frota de mercados com o Brasil.

O crescimento do mercado de tintas imobiliárias (decorativas) deverá seguir a evolução do poder de compra da crescente classe média da região e os investimentos da construção civil. A projeção dos volumes para 2021 por segmento pode ser vista na figura 4.

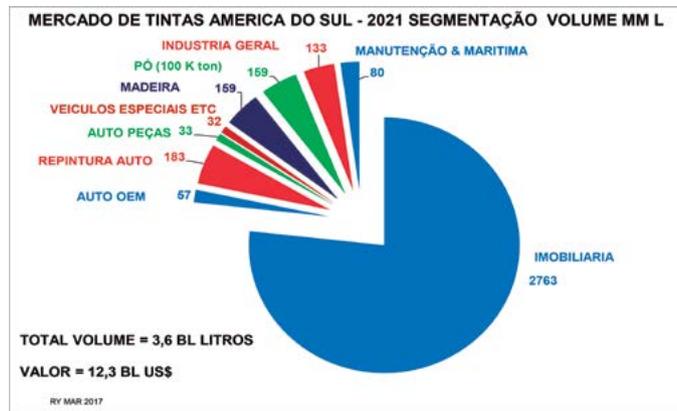


Figura 4: Segmentação do Mercado Sul-Americano de Tintas em 2021

SITUAÇÃO COMPETITIVA

Nestes últimos anos, as companhias globais de tintas perderam posição na região. Não realizaram nenhuma expansão por meio de aquisição ou mesmo nova operação que pudesse minimizar o impacto de reações exageradas das direções regionais a oscilações em vários mercados que reduziram, ou mesmo eliminaram, posições em vários segmentos. A consequência do descompasso foi a perda de posição das grandes empresas globais e a deterioração dos resultados na região. As movimentações internacionais entre as grandes empresas não altera este quadro relativo.

Nesse meio tempo, companhias regionais de porte médio ou grande ganharam posições, sobretudo por meio da preservação de valores estratégicos, ganhos de produtividade e fortalecimento de posições regionais. As companhias médias preencheram os vazios deixados pelas empresas globais. Prevê-se que nos próximos anos a América do Sul atrairá novos investidores internacionais, não só para os mercados de alto valor e desempenho, mas também para os grandes volumes do mercado de tintas imobiliárias em resposta à nova onda de consolidação competitiva global. Os novos entrantes poderão estar focados em alianças estratégicas de melhor produtividade e retorno de investimentos.

PREMIAÇÃO CONSAGRA 53 VENCEDORES

OS MELHORES DO ANO DE 2016 SÃO RECONHECIDOS E LEVAM O TROFÉU MAIS CONCORRIDO DO MERCADO: O “OSCAR” DO SETOR DE TINTAS

Chegou a vez de anunciar os vencedores das 53 categoria de matérias-primas, indústrias de tintas e personalidades do 21º Prêmio Paint & Pintura. A organizadora, Agnelo Editora, como todo ano, realiza uma grande festa para anunciar os ganhadores e entrega dos troféus, que acontece no dia 12 de maio no Espaço Vila dos Ipês, em São Paulo.

O evento, que chega a reunir cerca de 800 personalidades do setor, traz 39 categorias de fornecedoras de matérias-primas, com uma novidade de mais uma categoria inserida, a de Isocianatos. Também tem oito categorias de indústrias de tintas, sendo que até o ano passado existia a categoria de Tintas Automotivas (OEM e Repintura),

agora essa mesma categoria foi dividida em duas: Indústrias de Tintas Automotivas - OEM e Indústrias de Tintas Automotivas - Repintura.

Já as seis categorias de Personalidades do Ano continuam as mesmas - Fornecedor, Dirigente da Indústria de Tintas, Área de Compras, Produção, Marketing e Pesquisa e Desenvolvimento -, e diferentemente das outras categorias que tiveram apenas uma fase de votação, essas tiveram duas fases, reafirmando os profissionais que mais se destacaram e contribuíram com o setor no ano passado.

Confira a seguir os vencedores do 21º Prêmio Paint & Pintura e todas as empresas que se destacaram no ano de 2016.

21º Prêmio PAINT & PINTURA

PATROCÍNIO PLATINA



PATROCÍNIO OURO



APOIO



VENCEDORES DO 21º PRÊMIO PAINT & PINTURA:

EMPRESA MASTER



- 1º BASF
- 2º Clariant
- 3º Lanxess
- 4º Dow Química
- 5º BYK
- 6º Transcor
- 7º Oxiteno
- 8º Bandeirante Brazmo
- 9º Chemours
- 10º Cabot

PERSONALIDADE – FORNECEDOR



1º VÂNIO NUNES OLEIRO,
DIRETOR DA DIVISÃO DE QUÍMICA
INDUSTRIAL DA MCASSAB

- 2º José Maria Granço, diretor comercial da Brasilata
- 3º Roque Guimarães Antunes, diretor de marketing da Transcor
- 4º Léa Sgai, gerente de marketing & técnica de serviços da Cabot
- 5º Domingos Nunes Farias, especialista de vendas de acrílicos da BASF
- 6º Walmir Antonio Lopes, diretor da Wana Química
- 7º Cristine Lopes Camargo, gerente vendas da Eckart Brasil
- 8º Givanildo Ferreira, gerente executivo de vendas & marketing - Pigmentos Inorgânicos (IPG) da Lanxess
- 9º Paula Di Giacomo, gerente de vendas da Eastman
- 10º Ciro Marino, diretor comercial e de marketing para América Latina da Cristal Global

SÓ QUEM MAIS
ENTENDE DE CARGAS
MINERAIS PODE GARANTIR
A QUALIDADE QUE SUA
TINTA MERECE.

**CARBONATO DE CÁLCIO
É COM A CARBOMIX:
A ESPECIALISTA.**



A Carbomix conta com uma linha completa de cargas minerais, com toda garantia de qualidade e de fornecimento que sua indústria precisa, além de um atendimento personalizado que busca sempre a melhor solução para as necessidades da sua empresa.



WWW.CARBOMIX.IND.BR
VENDAS@CARBOMIX.IND.BR
+55 28 3539-1058
+55 28 99933-5372

PERSONALIDADE - DIRIGENTE DA INDÚSTRIA DE TINTAS



1º WALDEMAR LAZZURI,
PROPRIETÁRIO E
PRESIDENTE DA SKYLACK

- 2º Filipe Colombo, diretor presidente da Anjo
- 3º Reinaldo Richter, diretor superintendente da WEG Tintas
- 4º Freddy Carrillo, presidente da Sherwin-Williams
- 5º Ronaldo Souza, diretor industrial da Iquine
- 6º Maria Cristina Potomati Fiúza, diretora da Dovac / Luks-color
- 7º Ricardo Stiepcich, diretor da Futura Tintas
- 8º Edmilson Zanatta, vice-presidente da Farben
- 9º Marcelo Cenacchi, diretor-geral da Renner Sayerlack
- 10º Sérgio Françozi, diretor de marketing da Tintas Dacar

PERSONALIDADE - ÁREA DE COMPRAS



1º EDMAR PANCIERI,
GERENTE REGIONAL
DE EMBALAGENS PARA
AMÉRICA LATINA DA
AXALTA

- 2º Daniel Tomazi, comprador da Anjo Tintas
- 3º Mauro Eiras, diretor de compras - América do Sul da Valspar
- 4º Arthur Martins, diretor de compras de Tintas Decorativas da AkzoNobel
- 5º Daniela Sartori, gerente de suprimentos e logística da WEG Tintas
- 6º Rui Cipriano Toloza, comprador sênior da Sherwin-Williams
- 7º Maria Anézia Pinheiro, supervisora de suprimentos da Futura Tintas
- 8º Lúcia Magdalena, gerente de compras da Sherwin-Williams
- 9º Carlos Zanelato, gerente de compras da Resicolor
- 10º Ana Maria Tondi, gerente de suprimentos da Skylack

PERSONALIDADE ÁREA DE PRODUÇÃO



1º DULCIDIO MACEDO,
DIRETOR TÉCNICO E
INDUSTRIAL DA MONTANA
QUÍMICA

- 2º Vailton Mendes, gerente industrial da Skylack
- 3º Edson Carlos Tognin Filho, gerente técnico da Hidracor
- 4º Adilson Trautmann, gerente de operações da Tintas Sherwin-Williams / Sumaré
- 5º Ricardo Pinto, diretor de operações Tintas Decorativas da AkzoNobel
- 6º Julio Mourisco, chefe de produção látex Tintas Decorativas da AkzoNobel
- 7º José Carlos Bragatte, ex-gerente de produção da Axalta
- 8º Eduardo Weber, gerente de operações Tintas Sherwin-Williams Divisão Automotiva
- 9º Cézar Barroso, gerente executivo e de produção para América Latina da Flint Ink
- 10º Alexandre Falcioni Neto, gerente industrial da Horos

PERSONALIDADE - ÁREA DE MARKETING



1º EGNALDO FRANZÃO,
GERENTE DE MARKETING
DA SHERWIN-WILLIAMS

- 2º Michel Sentinelo, gerente de marketing da Montana Química
- 3º Vanessa Rossi, analista de marketing da Skylack
- 4º Marcelo Abreu, gerente de marketing institucional e do projeto "Tudo de cor para você", da AkzoNobel Tintas Decorativas
- 5º Sandro Oliveira, chefe de marketing da WEG Tintas
- 6º Angela Chapper Levy, gerente de marketing da Qualyvinil
- 7º Fernanda Figueiredo, gerente de marketing da AkzoNobel
- 8º Alan Souza, diretor comercial e marketing da Iquine
- 9º Maria Angélica Potomati Rolemberg Albuquerque, diretora da Dovac / Lukscolor
- 10º Laura Barros, gerente de marketing da Iquine



1° JOSAFÁ REBOUÇAS,
GERENTE DE PRODUTOS DA
HIPERCOR

2° Paulo Antônio Donadio, gerente de pesquisa e inovação da Anjo Tintas

3° Elaine Poço, diretora de pesquisa e desenvolvimento da AkzoNobel Tintas Decorativas

4° Mateo Lazzarin, gerente de laboratório e desenvolvimento de Tintas Decorativas da AkzoNobel

5° Sergio Heyder, gerente do departamento de desenvolvimento e produção de tintas em pó da WEG

6° Alexandre Gouveia, coordenador de laboratório de desenvolvimento da Sherwin-Williams

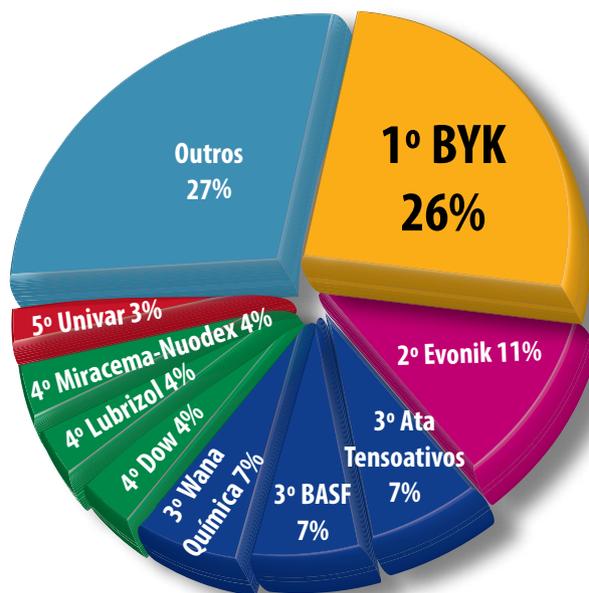
7° Francisco Diniz, gerente de pesquisa e desenvolvimento da Futura Tintas

8° Maria Cristina Kobal Campos de Carvalho, diretora de inovação e tecnologia da Renner Sayerlack

9° Milton Ferreira Filho, gerente técnico da Quallyvinil

10° Alex Lair Amorim, gerente de cores & pigmentos - Laboratório P&D Automotivo OEM da PPG

Aditivos



Outros: Adexim-Comexim, Afcona/Química Roveri, Alcolina, Allnex, Aromat, Ashland, Avco, Bandeirante Brazmo, Biofragane, Brenntag, Casal Del Rey, Clariant, Clariquímica, Coatex, Colormix, Croda, Disamtex, Dow Corning, Eastman, Elementis, Embalquim, Emerald, Ipel, Lamberti, MCassab, Manchester, Megh, Momentive, Oswaldo Cruz Química, Otimiza, Oxiteno, Patchan, Polystell, quantiQ, Quimicraft, Rhodia / Solvay, Search, Syco, Thor, Troy, Tygo, Vetta Química e Viana Química.

LINHA DE PRODUTOS CARBONA



Diâmetro médio de 0,5 até 2,5 microns oferece benefícios como: brilho, cobertura, lavabilidade e excelente acabamento com baixa absorção.

CARBONA é um carbonato de cálcio micronizado que pode ser aplicado na fabricação de papel, tinta a base d'água ou a base de solvente, esmalte, PVC, cosméticos, farmacêuticos, têxteis, cerâmicos, borrachas, etc.

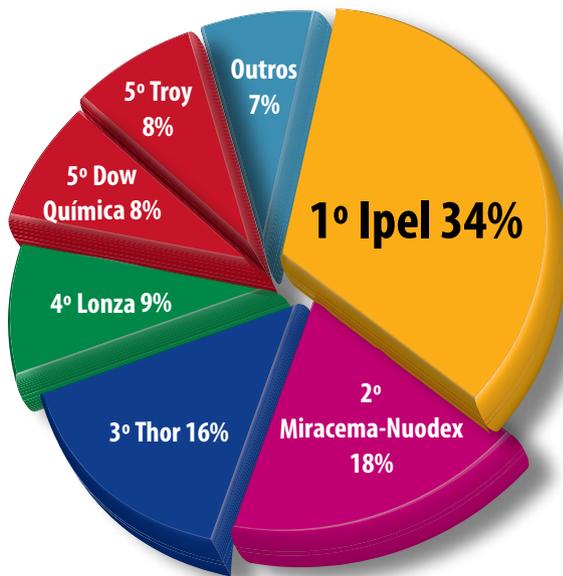
Oferecemos calcitas e dolomitas com diversas granulometrias, variando de malha 10 a 1000 meshes, além de produtos da linha slurry.

CONTAMOS COM EQUIPE TÉCNICA PREPARADA PARA DESENVOLVIMENTOS DE ACORDO COM A NECESSIDADE DOS CLIENTES.

Escritório: (62) 4006-8787 / 8412-1516 - Fábrica: (64) 3547-3070

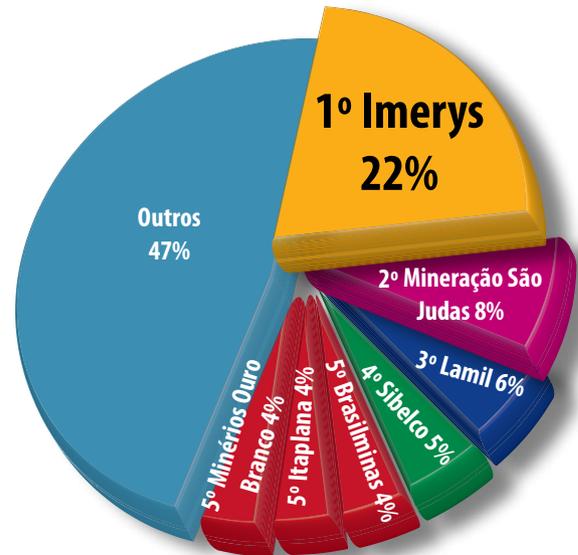
www.serrabrancamineração.ind.br • vendas@serrabrancamineração.ind.br

Biocidas



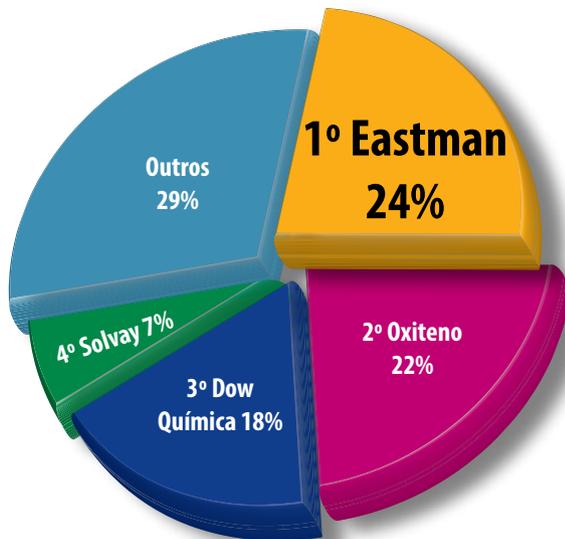
Outros: Alcolina, Ashland, Bandeirante Brazmo, Biocote, Buckman, Clariant, Coremal / Pochteca, Elize, Embalquim, Lamberti, PMW e Wana Química.

Cargas Naturais e Sintéticas



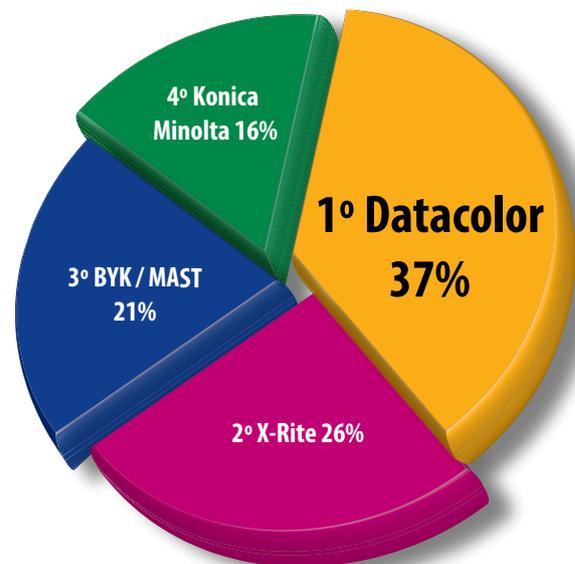
Outros: Adexim-Comexim, Aromat, Bandeirante Brazmo, BASF, Brasclay, Brasmica, Cadam, Carbofine, Carbomix, Central de Minérios de Lorena, Cibracal, Colormix, Diatomita do Brasil, Fillercal, Fosquímica, Goiásfiller, J.Reminas, Kymberlito, Kymera / Mineração Matheus Leme, Lagos, Marssetti, Max Carb, MBM, Mibra, Mineração Ipiranga, Mineração Itália, Minérios Gerais, Monte Pascoal, Montividiu / Serra Branca, Mineração Vale do Juquiá, Nemer, Okyta, Omya, Paranacal, PQ Corporation, Provale, Quimvale, Rio Metalúrgica, Sachstleben, Solofino, Soleminas, Verbazza, Xilolite, Wana Química e Yillong.

Coalescentes

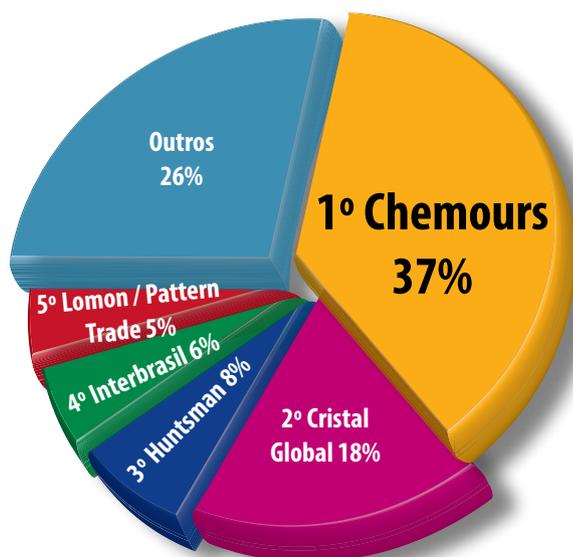


Outros: Agro Química Maringá, Allnex, Aromat, Bandeirante Brazmo, BASF, Brenntag, Clariant, Disamtex, Gap, IMCD, Lamberti, MCassab, Miracema-Nuodex, Perstorp, quantiQ, Syco / Tygo, Univar e Wana Química.

Colorimetria

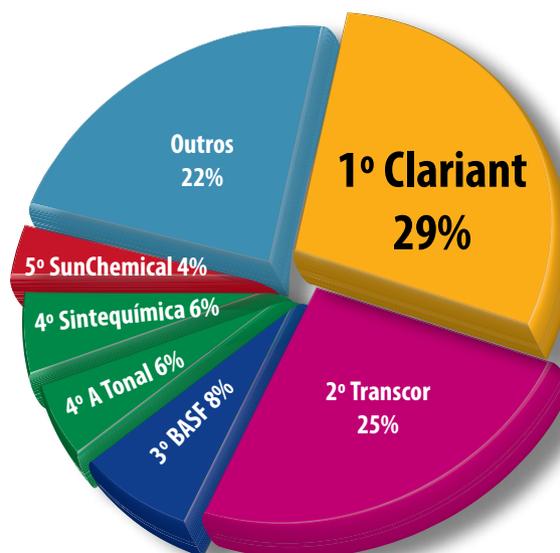


Dióxido de Titânio



Outros: AkzoNobel / Iguatu, Aromat, Bandeirante Brazmo, Bra-schemical, Brenntag, CNNC Wuxi Haupo, Colormix, Coremal / Pochteca, Colortrade, Doguide Group, Dongjia, Evonik / Kronos, Henan Billions, Intercom, Kalium, MCassab, quantiQ, Quimisa, RuiChem, Titanos, Tronox, Tygo e Univar.

Dispersões Pigmentárias



Outros: Aromat, Asta, Chemipol, Chromaflo, Clariquímica, Cleomar, Colormix, Dynatech, Exatacor, Forscher, Lamberti, Lanxess, Merck, Multicel, Química Roveri e Spectracolor.



INTERBRASIL SA.

MUITO OBRIGADO A TODOS OS CLIENTES QUE
NOS ELEGERAM PELO **2º ANO CONSECUTIVO**
ENTRE OS MELHORES FORNECEDORES DE
DIÓXIDO DE TITÂNIO DO PAÍS.

TIO2 INTERBRASIL

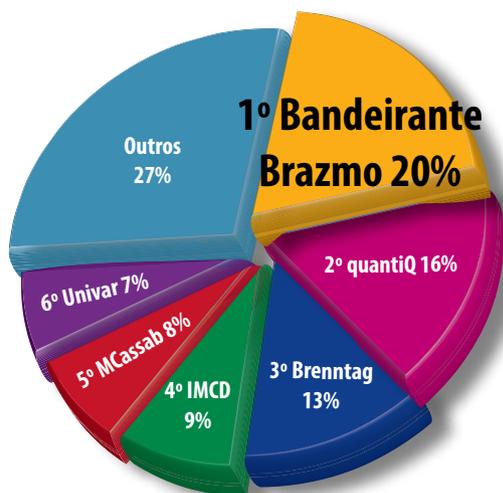
PORQUE O DIÓXIDO DE TITÂNIO É A ALMA DA TINTA!

Rua João Stoeberl, 217 | Bairro Rio Negro
89287-440 | São Bento do Sul | SC | Brasil
Comercial: +55 41 3156.8500 | Financeiro: +55 47 3631.4614

WWW.INTERBRASILSA.COM

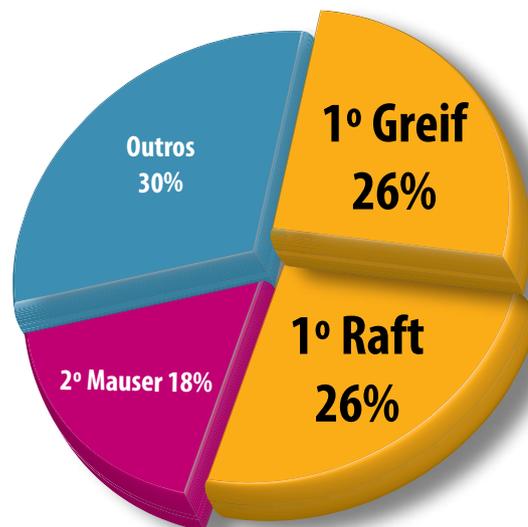


Distribuidor de Produtos Químicos



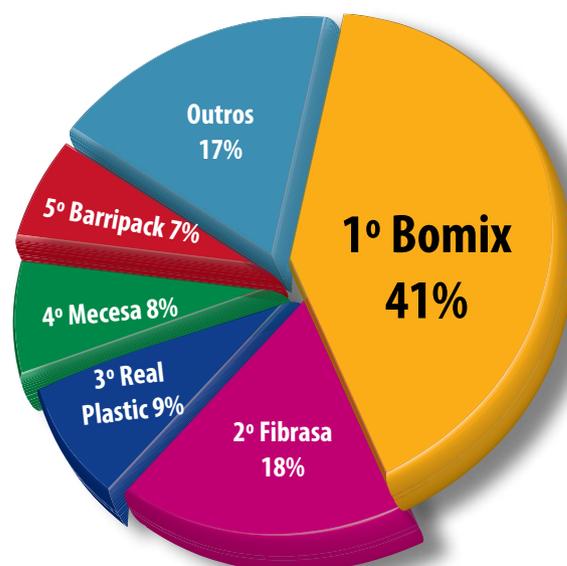
Outros: Additiva, Adexim-Comexim, Agro Química Maringá, American Sales, Aromat, Atlanta, Braschemical, BR Distribuidora, Brisco, BR Química, Carbono, CCQM, Clariquímica, Colormix, Coremal / Pochteca, Dinaco, Easy Química, Inter-brasil, Kalium, Laurien, Lyondell, Maxepoxi, Maxx Química, Mayercryl, Metachem, Midland, Minérios Ouro Branco, Montenegro, Moraes de Castro, Omya, Química Anastácio, Química Roveri, Quiminutri, Quimisa, Residrox, Rudnik, Tygo, Vetta Química e Viana Química.

Embalagens Metálicas (Tambores)



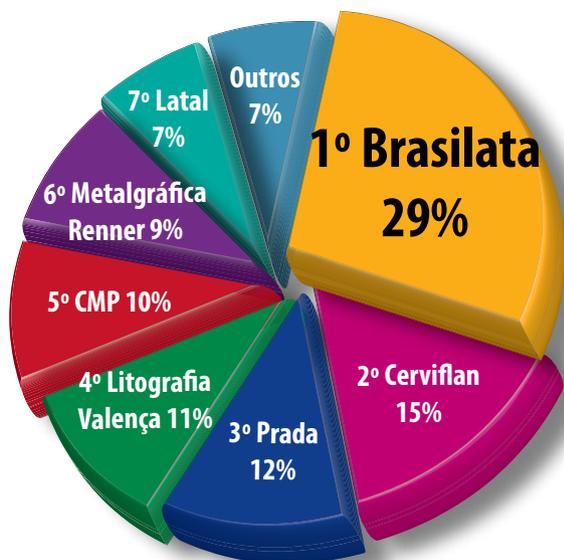
Outros: Bressan, Canella, Cotam Tambores, Dutra Embalagens, Embapac, Grupo Legal Embalagens, Guará Tambores, Latal, Metalbasa, Sibol, Tamborsul e Tambortec.

Embalagens Plásticas (Baldes)



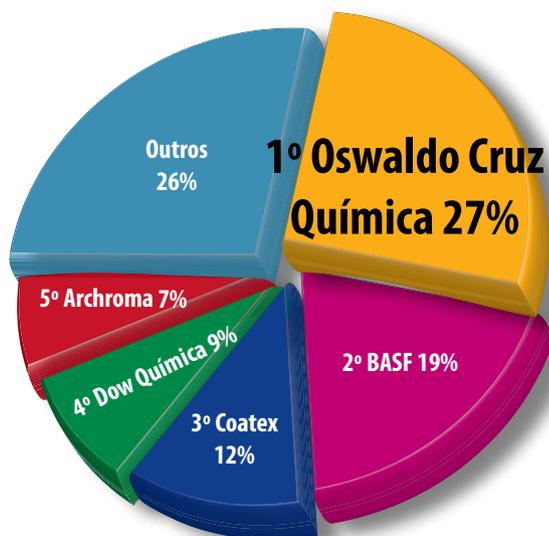
Outros: Bestbox, Chamfer, Cool, Doormann, Dynaplast, Emplás, Groupack, Haplos / Jaguar, JM2, Latal, Metal G, Palmasul, Rendaplast e Stark.

Embalagens Metálicas (Latas e Baldes)



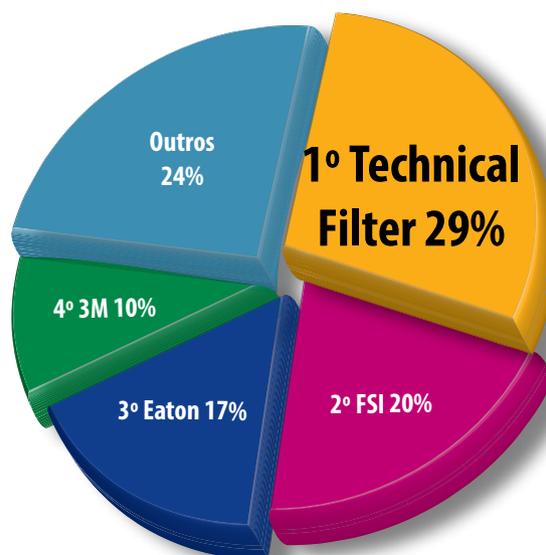
Outros: Indústrias Renda, Mecesa, Metalgráfica Palmira, Módulo Embalagens e Novalata.

Emulsões



Outros: AkzoNobel / Iguatu, Allnex, Aromat, Avco, Branco-tex, Denver, Disamtex, Elekeiroz, Elementis, Euroamerican, Innova, Isogama, Lamberti, Liarte, Lubrizol, Lumen, Lyon-dell, MCassab, Megh, Mercia, Reichhold, Rhodia / Solvay, Tanquímica, Waybor e WTech.

Equipamentos de Filtração



Outros: Filbrax, Filtrare, Filtros Barra, Mech Filtros e Russel Finex.



Induskol® T

DENVER
ESPECIALIDADES QUÍMICAS

**Evoluir em sintonia
com o mundo**

Para a Denver Especialidades Químicas, empresa do Grupo Formitex, evoluir com o desenvolvimento tecnológico e ter consciência para priorizar valores sustentáveis são princípios que garantem o CMC - carboximetilcelulose - de qualidade e cuidados para o futuro do planeta.

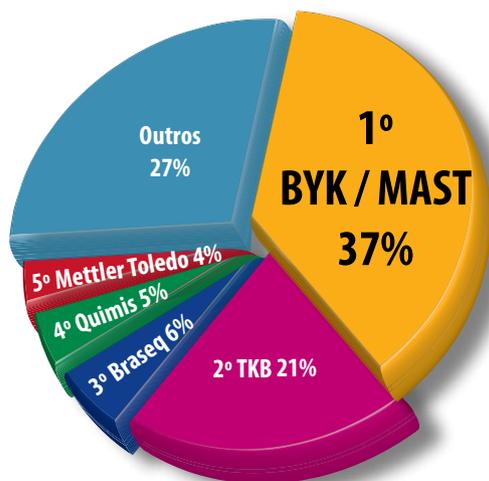
Denver Especialidades Químicas.
Tradição em evoluir com o pensamento no futuro.

Uma empresa do Grupo Formitex | www.denverespecialidades.com.br

Estrada Fernando Nobre, 650 • Cotia-SP • Brasil • 06705-490
(+55 11) 4613-2770 / (+55 11) 4613-2771 • vendas@denverespecialidades.com.br

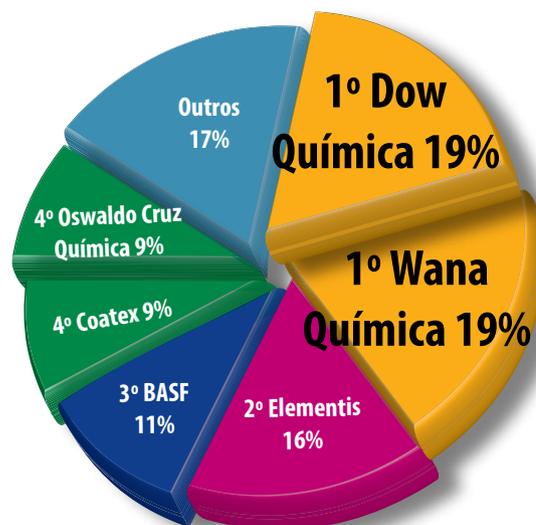


Equipamentos de Laboratório Instrumentação, Pesquisa e Desenvolvimento



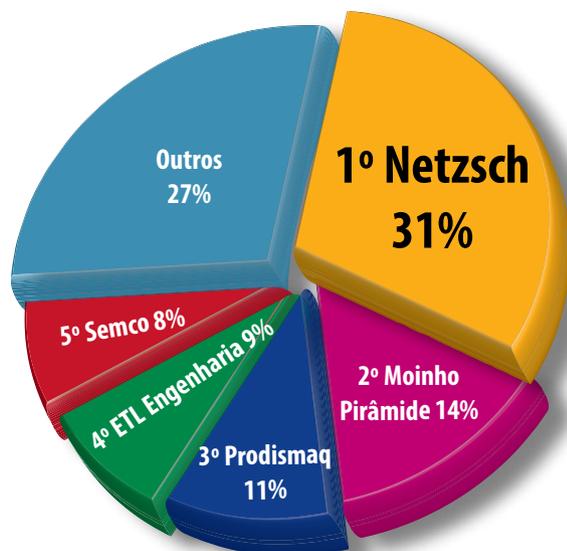
Outros: Adexim-Comexim, Altmann, Analion, Bass Equip, BR Chemical, Casa Americana, Columbia, Datacolor, Elcometer, Equilan, ETL, Gehaka, Hipperquímica, Labysinth, Marte, Metrohm, Omicron, Polimate, Pro Analise, Regmed, SP Labor, VMA e X-Rite.

Espessantes



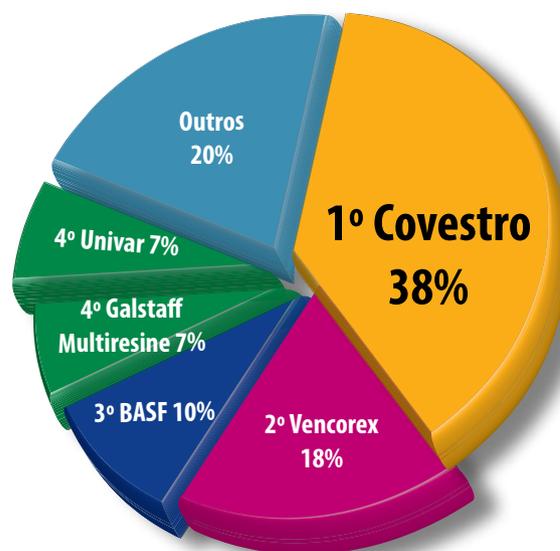
Outros: Allnex, Aromat, Ashland, Ata Química, Avco, Brancotex, BYK, Clariant, Colormix, Denver, Disamtex, Evonik, Liarte, Lumen, Manchester, MCassab, Metachem, Midland, Química Roveri, Spectracolor, Waybor e WTech.

Equipamentos de Produção



Outros: Agitec, Airtec, Baker Perkins, Buhler, Bass, Coperion, Equiplast, Inkmaker, Mazonac, Mega Flux, Metalúrgica Ilma, Neumann Esser, Pequeno Rodrigues, Project, RGA Equipamentos, Steel Rolling, Stringal, USA e Máquinas.

Isocianatos



Outros: AkzoNobel, Allnex, Coim, Evonik, Huntsman, MCassab, Polímeros do Brasil, Rhodia, Sapici e Wanhua Borsodchem.

ECONOMIA

**SUVINIL MAXX RENDIMENTO:
GRANDE NO RENDIMENTO,
NA ECONOMIA E NA QUALIDADE.**

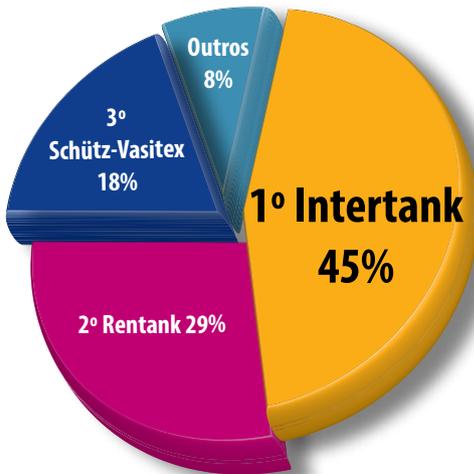
**SE FAZ DIFERENÇA PARA VOCÊ,
A GENTE FAZ.**

SUVINIL.COM.BR | SAC: 0800-011-7558



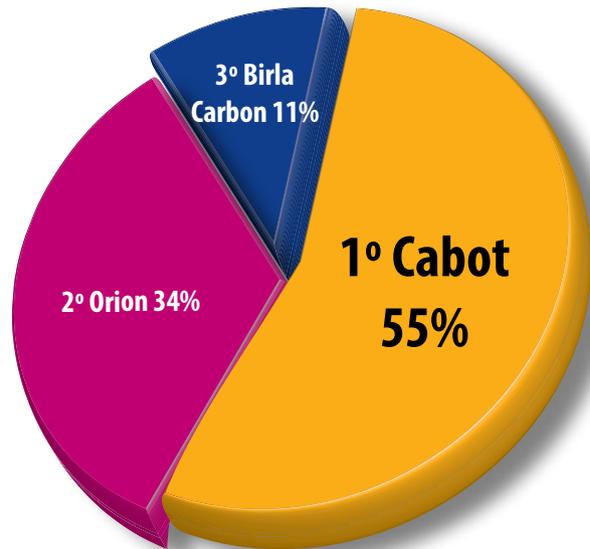
BAIXO ODORES: avaliação feita por painéis de consumidores treinados, que avaliaram o cheiro após a aplicação como fraco/moderado. Instituto responsável: Percepto Pesquisa em Análise Sensorial Ltda. Relatório nº 15-052-04-01-10-15-V01. Por ser um produto super concentrado, a quantidade necessária para pintar uma parede pode variar em função da preparação, da aplicação e do tipo de superfície. Para obter o melhor resultado, siga as orientações constantes da embalagem do produto. NBR 14924, podendo sofrer variações dependendo de fatores externos alheios ao controle do fabricante, tais como a preparação e/ou absorção da superfície e diluição recomendada. Para atingir o rendimento informado, recomendamos seguir as orientações constantes da embalagem do produto.

Logística (Tancagem, Contêineres e IBCs)

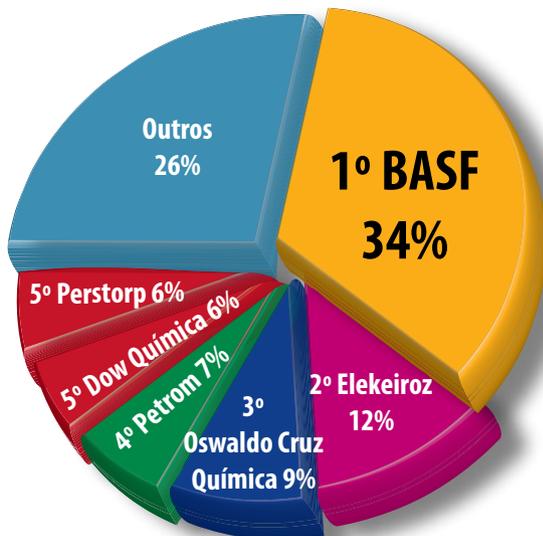


Outros: Edra, Mauser, Stringal e Tankpoll.

Negro de Fumo

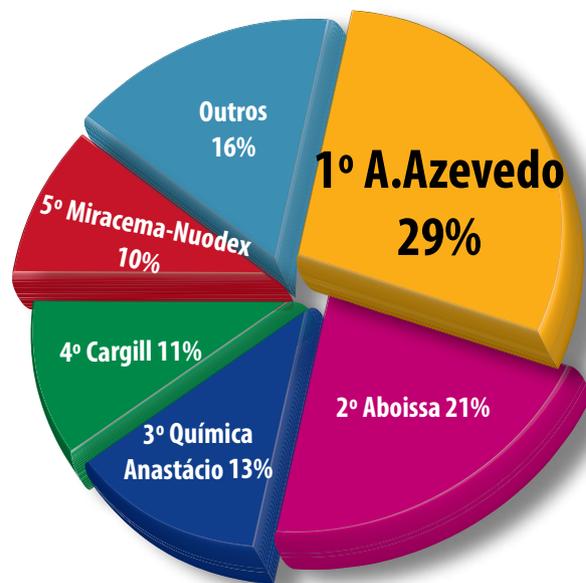


Matérias-primas para Resinas e Emulsões



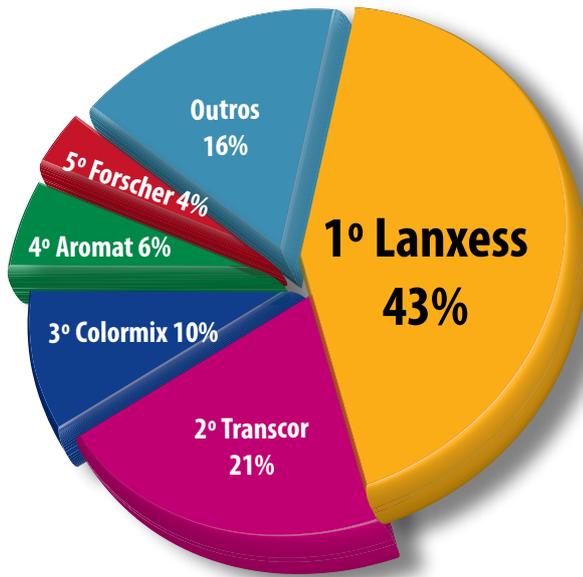
Outros: A.Azevedo, Aboissa, Allnex, Brisco, Clariant, Denver, Eastman, Evonik, Hexion, Innova, Interbrasil, Lyondell, MCassab, Momentive, PQS, Química Anastácio, Reichhold, Rhodia / Solvay, Sim Estearina, Unigrain, Vetta Química, e WWP.

Óleos e Derivados



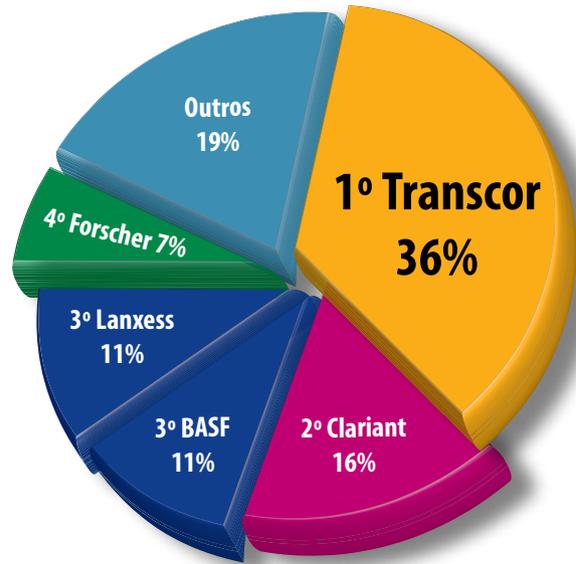
Outros: Almad, Biooleo, Bunge, Granol, Ibraquímica, Miracema, Oil Company, Pindorama e Sim Estearina.

Óxido de Ferro



Outros: Astrall, BASF, Centrox, Coremal / Pochteca, Dynatech, Ferro, Lamberti, Microxcolor, Multicel, Oxinor, Química Roveri, Shepherd, Sintequímica, Spectracolor, Synox e Yuxing.

Pigmentos Inorgânicos



Outros: Aromat, Astrall, Cleomar, Colormix, Colornet, DCC, Dynatech, Flamex, Multicel, Ferro, Química Roveri, Shepherd Color, Synox, Sintequímica, Spectracolor, Sudarshan e Sun Chemical.

Seus custos com matéria-prima
te impedem de ser competitivo?



Kalium Chemical, Seus riscos são nossa responsabilidade.

A Kalium Chemical é uma empresa do Grupo Comexport responsável por todo desenvolvimento da área de distribuição de produtos químicos para o Brasil e América Latina, desenvolvendo relacionamentos e negócios em consonância com as necessidades dos clientes e com o mercado mundial de produtos químicos. Com total confidencialidade e com base em nossa experiência, sugerimos modelos de negócios com programação de compras, importações, sazonalidades, paradas de produção de plantas industriais e expectativa de comportamento de preços futuros. Todas as nossas operações são precedidas de minuciosa avaliação técnica e comercial, visando diminuir os custos de operação das empresas através do correto aproveitamento logístico, tais como: rotas marítimas, fretes rodoviários, custos aduaneiros, consolidação de cargas, escala de negociação em armazéns, transportadores, empresas de navegação, despachantes e outros serviços logísticos, bem como a continuidade competitiva de nosso fornecimento.

A company of the Group:



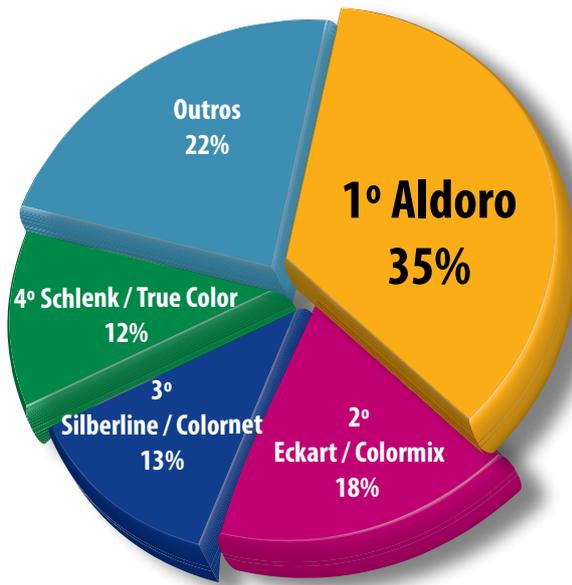
www.kaliumchemical.com.br

Av. Nações Unidas, 10.989 - 12º andar
CEP: 04578-900 - V. Olímpia - São Paulo - SP
55 (11) 2162-1488 - Fax: 55 (11) 2162-1483



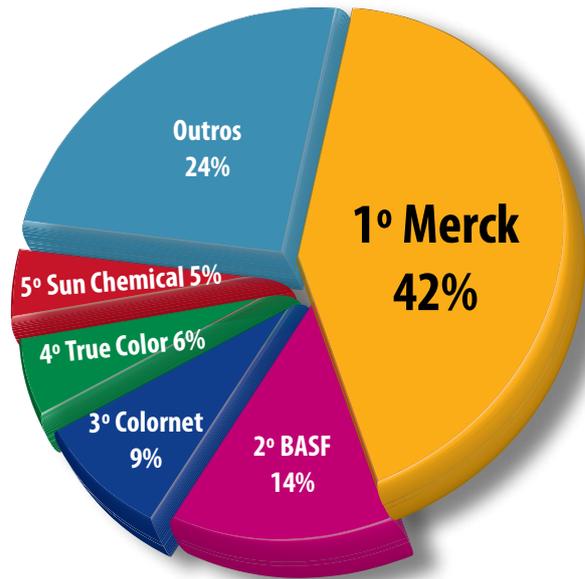
WORLDWIDE SOLUTIONS IN CHEMICAL BUSINESS

Pigmentos Metálicos



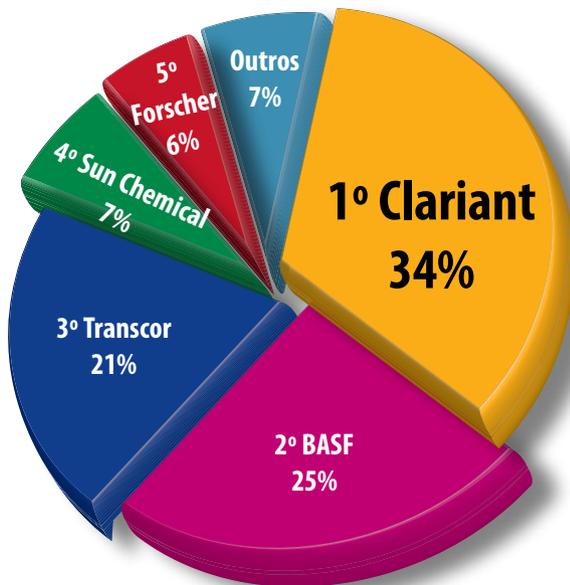
Outros: BASF, Clariant, Dynatech, Forscher, Merck, Química Roveri, Spectracolor, Sun Chemical e Transcor.

Pigmentos Perolizados



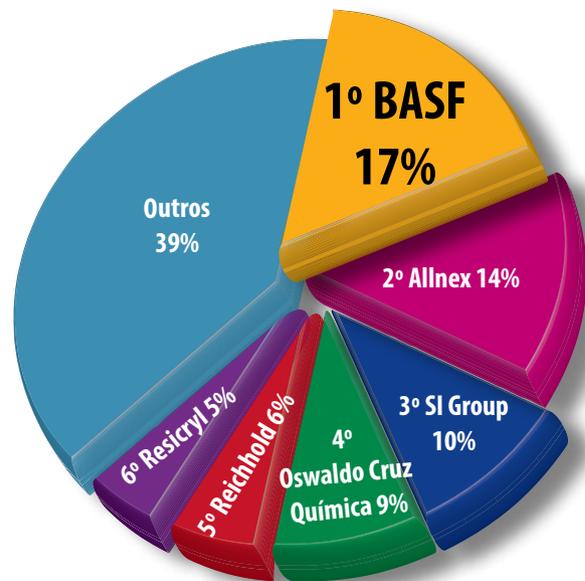
Outros: Clariant, Colormix, Eckart, Fluorcolors, Forscher, Minérios Ouro Branco, RuiChem, Silberline e Sudarshan.

Pigmentos Orgânicos



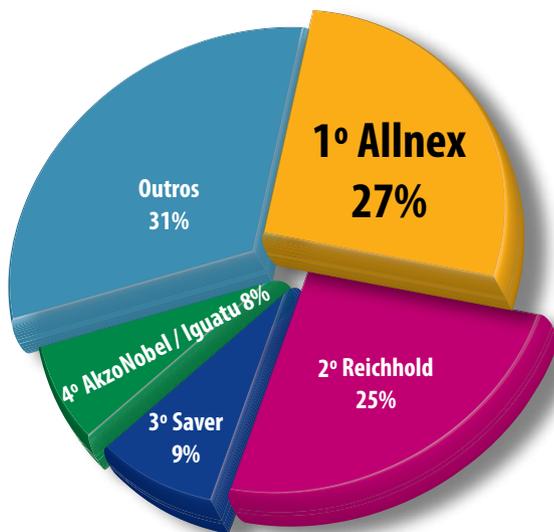
Outros: Aromat, Choksi, Cleomar, Colormix, Dynatech, Inter-brasil, Jeco, Kalay, Lanxess, Química Roveri, Sintequímica, Sudarshan e True Color.

Resinas Acrílicas



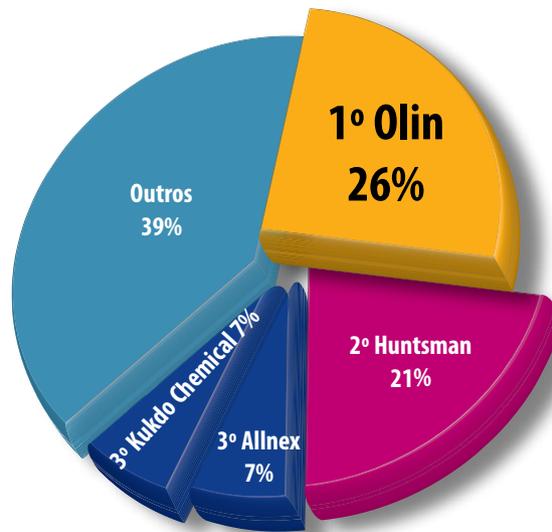
Outros: AkzoNobel / Iguatu, Alberting Boley, Arkema/Coatex, Avco, Brancotex, Brisco, Clariant, Denver, Dow Química, DSM, Galstaff, Isogama, Liarte, Lumen, MCassab, Polímeros do Brasil, Química Anastácio, Quiminutri, WTech, Resicryl, Waybor e WWP.

Resinas Alquílicas



Outros: Arkema / Coatex, Ashland, ASK, Coim, Dioxyl, Gals-taff, Interbrasil, Neoquim, Oswaldo Cruz Química, Polímeros do Brasil, WTech, Resypar, Revochemical, SGS e Univar.

Resinas Epóxicas



Outros: AkzoNobel / Iguatu, Araltec, Arkema / Coatex, Bandeirante Brazmo, BASF, Brenntag, CCP, Coim, Evonik / Silaex, Hexion, IMCD, Interbrasil, Jana/Lumasa, Kalium, Khua, Manya, Maxepoxi, Midland, Nanya, Oswaldo Cruz Química, Quiminutri, Reichhold, Sartomer, Search e Tygo.

bbquimica.com.br

Nos bons momentos da
sua vida, conte com a
nossa química.



Dióxido de Titânio | Extensores de Titânio e Cargas Minerais | Negro de Fumo | Resinas Epoxi & Acrílicas | Sílicas Pirogênicas | Solventes Hidrogenados, Oxigenados e Hidrocarbônicos | Formulações de Solventes

**BANDEIRANTE
BRAZMO**
Nossa química, sua vida
Empresa do Grupo Fomitex



Sansis

Braskem

CABOT

CADAM

Celanese

Chemours

DINNAL AMERICA, INC.
Water Technology For The Future



EASTMAN



KaMin

LOTTE
FINE CHEMICAL

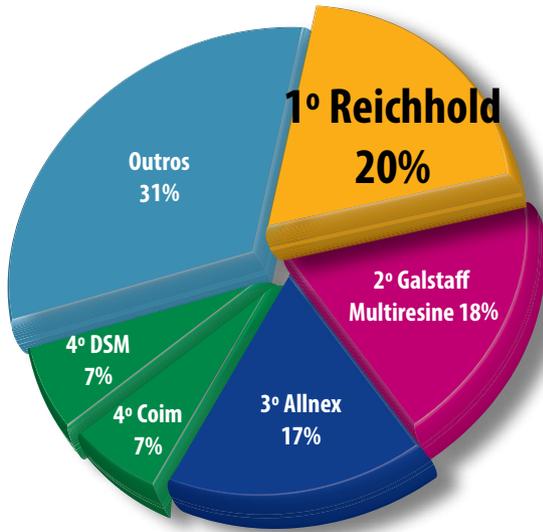
Lucite
International



RHODIA
SOLVAY GROUP

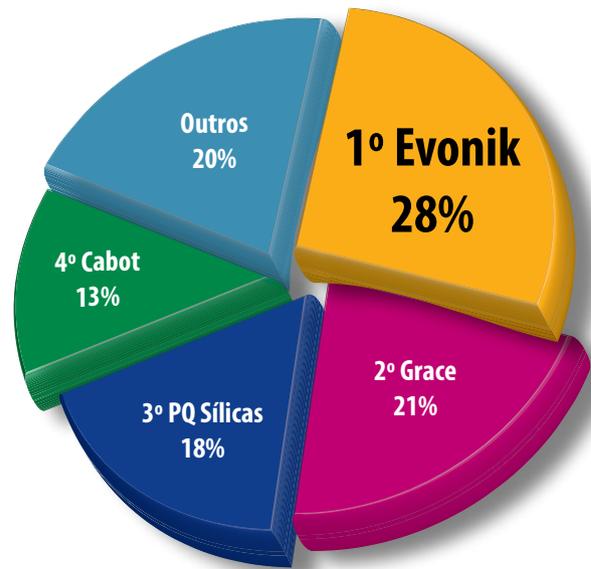
TOTAL
Chemicals & Refining

Resinas Poliéster



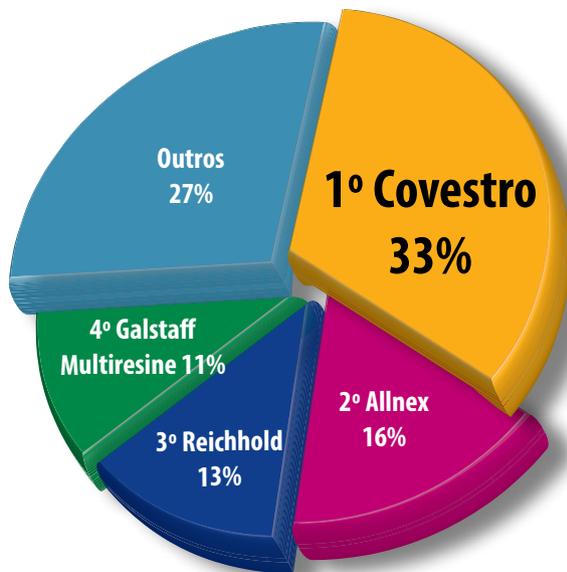
Outros: AkzoNobel / Iguatu, Arkema / Coatex, Ashland, BASF, Brisco, Dow Química, Hexion, Kalium, Maxepoxi, Polímeros do Brasil, Polint, Poliresinas, Quiminutri, Royal, Sartomer, Search, Shenjian, e SI Group.

Sílicas



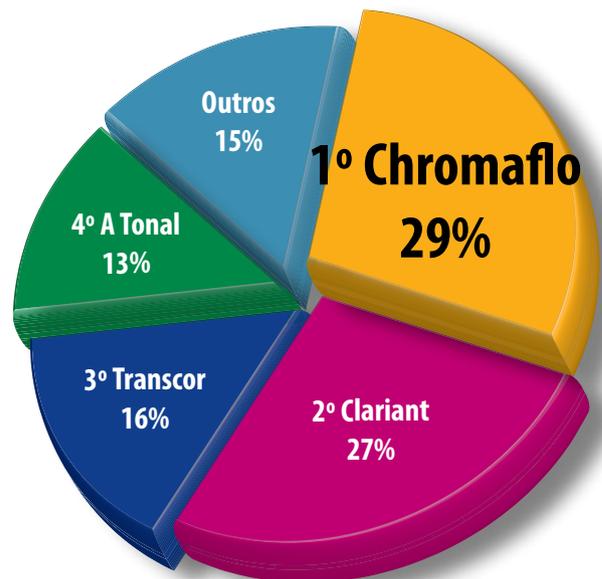
Outros: Bandeirante Brazmo, Brasilminas, Coremal / Pochteca, Fuji, Glassven, Graittec, Imerys, Ineos, J.Reminas, Kalium, Minérios Ouro Branco, quantiQ, Rhodia / Solvay, Univar e Wacker.

Resinas Poliuretânicas



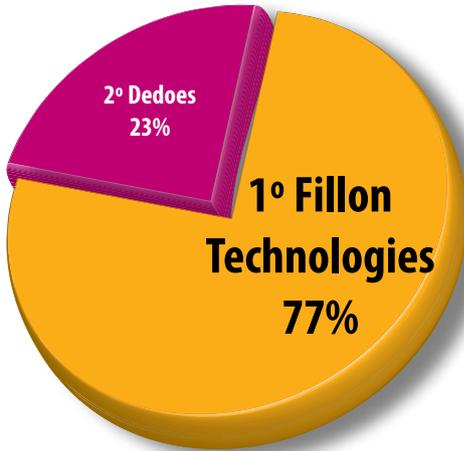
Outros: AkzoNobel / Iguatu, Alberting Boley, Arkema / Coatex, BASF, Coim, Colormix, Dioxyl, Dow Química, DSM, Huntsman, MCassab, Oswaldo Cruz Química, Polímeros do Brasil, Quiminutri, Vencorex, Sapici, Sartomer e SI Group.

Sistemas Tintométricos (Corantes)

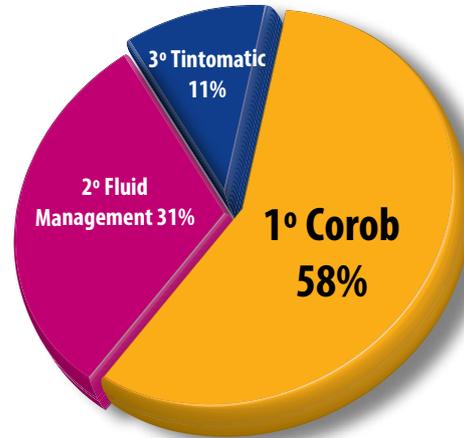


Outros: Anneta, BASF, Concentrated, Forscher, Exatacor e Sinteqímica.

Sistemas Tintométricos (Equipamentos Linha Automotiva)



Sistemas Tintométricos (Equipamentos Linha Decorativa / PV)



Lonza

Innovative Dry-Film Preservation

Apresentando Densil® FAZ and Densil® ZOD Antimicrobials

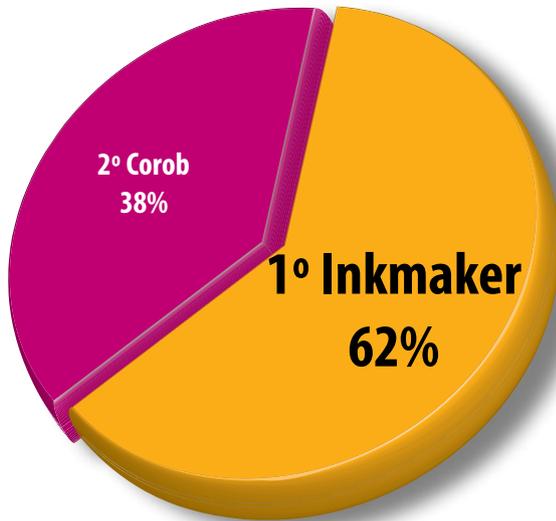
Combinações únicas de três fungicidas projetadas para atender os maiores desafios encontrados pelos formuladores para preservação do filme seco em ambientes externos e de alta umidade.

Densil® FAZ and Densil® ZOD Antimicrobials Oferecem:

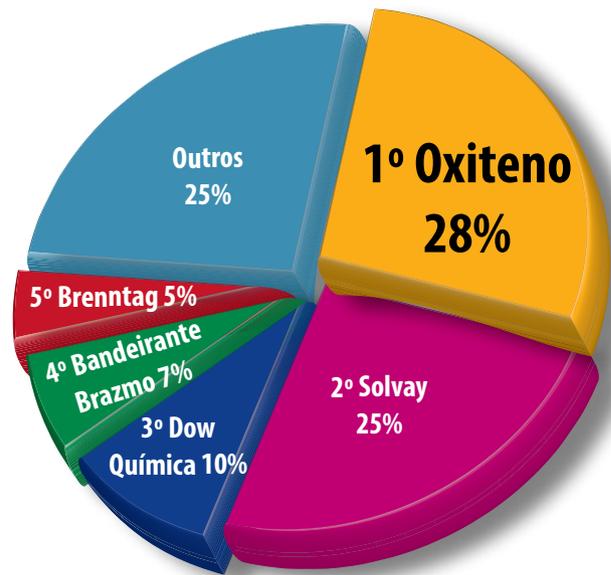
- Combinação de fungicidas com diferentes solubilidades em água para garantir uma proteção mais robusta à película de tinta;
- Amplo espectro de atividade antimicrobiana;
- Inibem o crescimento de fungos, algas e bactérias, garantindo a preservação do filme seco por muito mais tempo;
- Zero VOC

Contate-nos para saber mais sobre a tecnologia Densil® e sobre nosso completo portfólio de biocidas

Sistemas Tintométricos (Equipamentos Industriais)

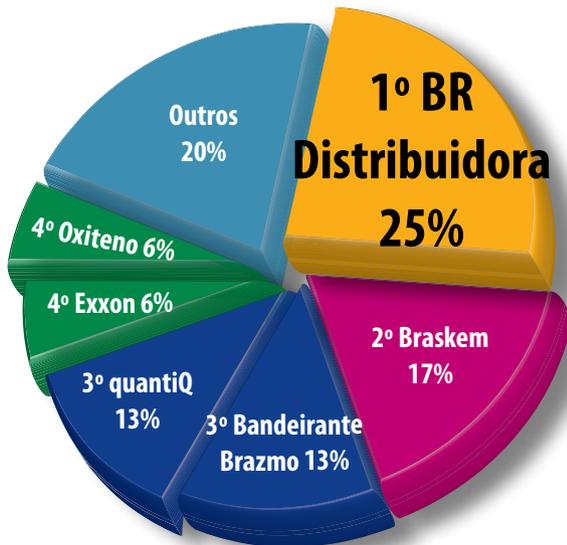


Solventes Oxigenados



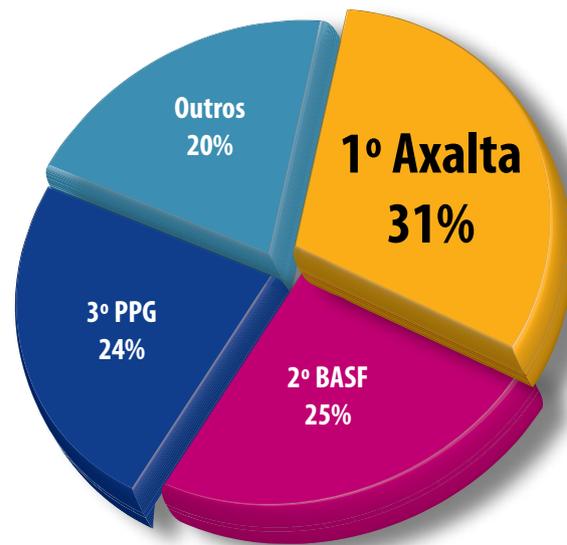
Outros: Agro Química Maringá, Atlanta, BR Distribuidora, Butilamil, Carbono, Cloroetil, Elekeiroz, IMCD, Interbrasil, Lyondell, MCassab, quantiQ, Tygo e Vetta Química.

Solventes Hidrocarbônicos (Alifáticos e Aromáticos)



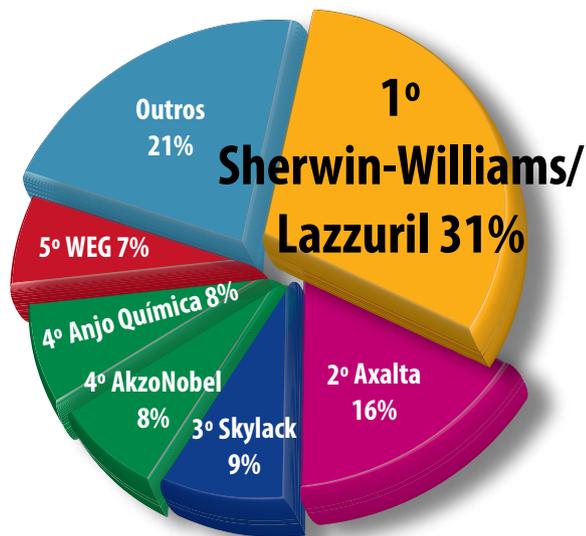
Outros: Aromat, Atlanta, Brenntag, Carbono Química, Coremal / Pochteca, Exxon, IMCD, Interbrasil, MCassab, Oxiteno, Refinaria Rio Grandense e Solven.

Indústria de Tintas Automotiva - OEM



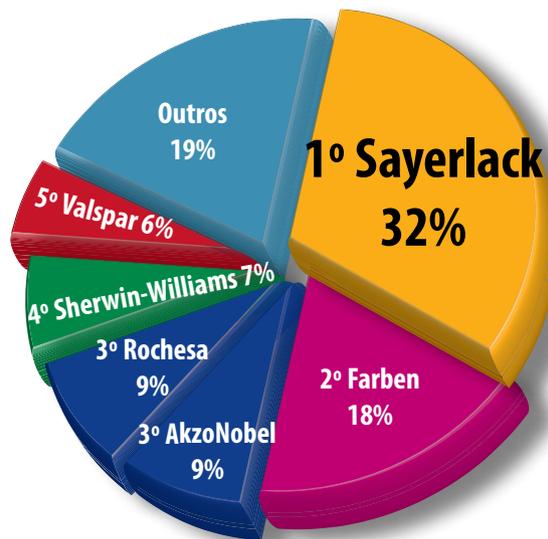
Outros: AkzoNobel, Anjo Química, Arpol, Brazilian Color, Brasilux, Coriarte, Dioxyl, Farben, Maxxi Rubber, Maza, Profissional Tintas, Sherwin-Williams, Skylack, Tiger Drylac, Universo, Valspar e WEG.

Indústria de Tintas Automotiva - Repintura



Outros: Arpol, Brazilian Color, Brasilux, Coriarte, Dioxyl, Farben, Maxxi Rubber, Maza, PPG, Professional Tintas, Tiger Drylac, Universo e Valspar.

Indústria de Tintas e Vernizes Ultravioleta



Outros: Acebras, Actega, Adex, Arpol, BASF, Brazilian Tintas, CCB, Colortec, Coverti, Dioxyl, Flint Ink, Hipercor, Imagraf, Lutzol, Marcobi, Maza, Montana Química, Overlake, PPG, Premiata, Printcor, Printverniz, Quimpil, Realfix, Saturno Tintas, Sellerink, Sun Chemical, Tecbril, Tintas Brazilian, Wanda, WEG e Weilburger.



Dando mais cor a sua vida!

PIGMENTOS • CERAS • ADITIVOS

DISTRIBUIDOR CLARIANT E LANXESS

A Clariquímica afirma o compromisso de ser um parceiro de negócios sempre pronto para superar limites, ultrapassar metas e fazer muito mais.

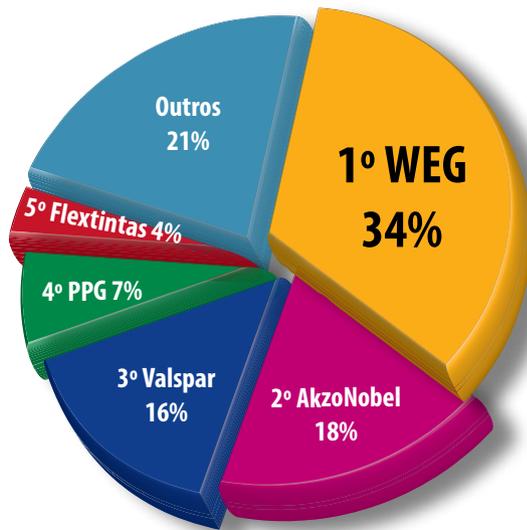
Focada na qualidade, tem como prioridade atender às expectativas de seus clientes, proporcionando condições necessárias para que seus colaboradores possam oferecer sempre o melhor produto.

- Atendimento também em pequenas quantidades
- Laboratório, assistência técnica e desenvolvimento
- Atuação em todo o território nacional
- Agilidade na entrega

Vendas e Marketing: (11) 3073-1269
Rua Joaquim Floriano, 101 - Cj. 501
04534-010 - São Paulo - SP - Brasil
sac@clariquimica.com

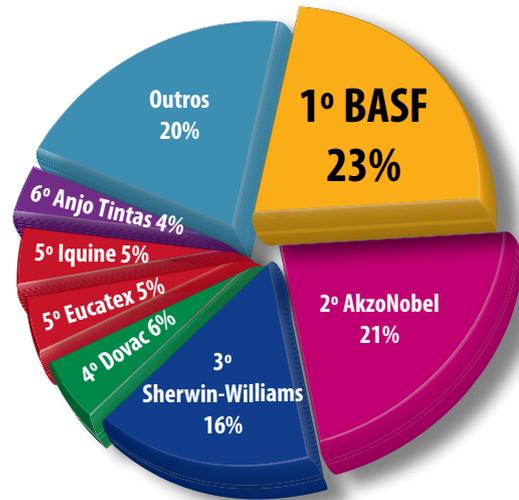
 CLARIQUÍMICA
www.clariquimica.com

Indústria de Tintas em Pó



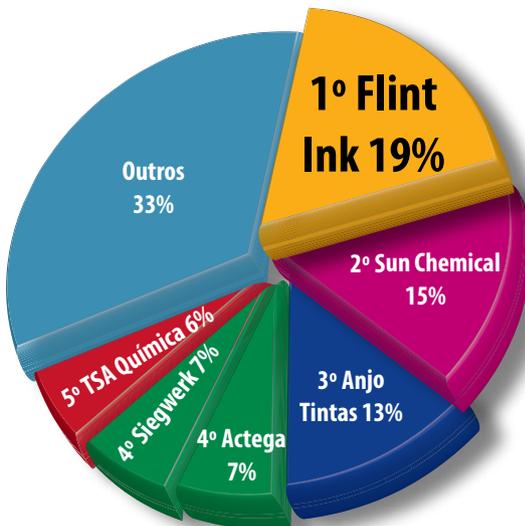
Outros: 5S, Arpol, BASF, Brasilux, Delta Colors, Epristintas, Hidracor, Hidrotintas, Hipercor, Isocoat, Isolucks, PPG, Princlux, Pulverit, Red Spot Tintas, Sherwin-Williams e W3.

Indústria de Tintas Imobiliárias



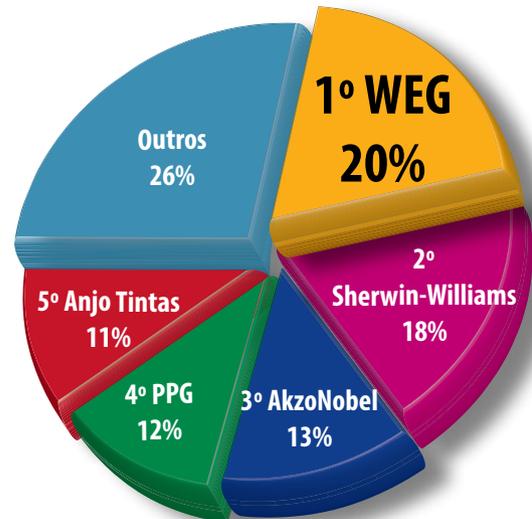
Outros: Artgran, Brasilux, Brazilian Color, Ciacollor, Colatex, Coriarte, Dacar Tintas, Dioxyl, Farben, Flextom, Fortex, Futura Tintas, Hidracor, Hidrotintas, Hipercor, Horos, Hydronorth, Ibratin, Irajá, Killing, Leinertex, Liderlux, Luztol, Lux Tintas, Maza, Nacional Arco Íris, Pinturas Coral de Bolívia, Potengy, PPG, Real Cor, Resicolor, Sinteplast, Tintas Brazilian, Tintas Real, Universo Tintas, Verbrás, Vinicolor e WEG.

Indústria de Tintas Gráficas



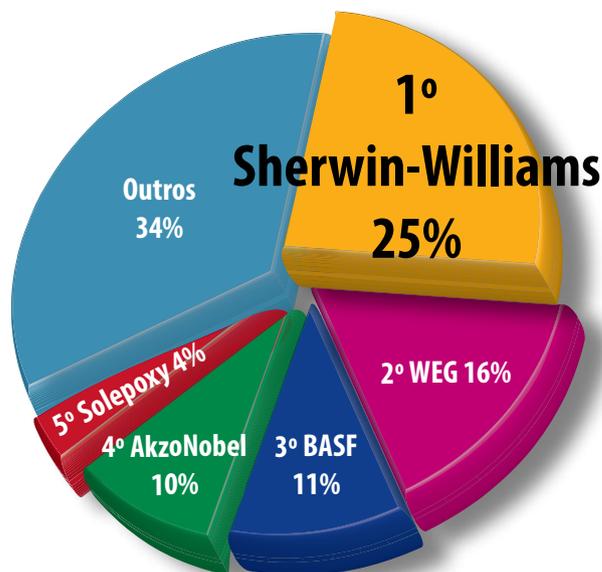
Outros: AkzoNobel, APA, BASF, Brylcor, Creative, Cromos, Cyan Química, Dalcólor, Dubuit, Fincolor, Genesis, Heliocolor, Huber, i9 Tintas, Imagraf, Imprima, Luminar Tintas e Vernizes, Metal Printing, Multipack, Overlake, Plastin, Premiata, Printcor, Printverniz, Quimagraf, Realfix, Saturno, Sellerink, Tecnopaint, Tec Screen, Toyo, Tupahue, Valspar, Vivacor e WPS.

Indústria de Tintas Líquidas Industriais



Outros: Advance Tintas, ALV, Anjo Tintas, Arpol, Axalta, BASF, Brasilux, Brazilian Color, Colorline, Coriarte, Dioxyl, Epristinta, Farben, Fortcolor, Fortex, Full Coat, Hipercor, Horos Tintas, Iquine, Killing, Liderlux, Liko, Luztol, Maza, Nova Vulcão, Perfortex, Planquímica, Plavinorte, PPG, Quimpil, Realfix, Renner Coatings, Renholt, Rochesa, Solventex, Techpaint, Tintas Real, Universo, Valspar, Viacolor, Wheaton e Whitford.

Indústria de Revestimentos para Pisos Industriais



Outros: Advance Tintas, Anchartec, Axalta, Bautech, Brasilux, Colorline, Durocolor, ESP Pisos, Eucatex, Hipercor, Horos Tintas, Hydronorth, Ibratin, Indutil, Iquine, Liko, Lukscolor, Miaki Revestimentos, NS Brasil, Overlake, Perfortex, Polipisos, Polipox, PPG, Qi Tintas Blumenau, Reade, Realfix, Resepox, Renner Coatings, Rhenolt Tintas, RP Pisos, Sika, Solepoxy, Tech Paint, Tintas Original e Viapol.

A METODOLOGIA DA PESQUISA

Realização: Agnelo Editora

Iniciativa: Agnelo Editora

Período de realização da pesquisa: 14/12/2016 a 20/04/2017

A Pesquisa Paint & Pintura contou com apenas uma fonte de captação de respostas - a internet. Portanto, o link no portal www.paintshow.com.br foi o responsável pela totalidade de captação das respostas.

O questionário colocado à disposição dos fabricantes de tintas no site PaintShow tem como base os critérios: Especificação, Parceria, Prazo, Preço, Serviços e Volume. O formulário solicitava a indicação de até cinco empresas para cada categoria.

A pesquisa é dividida em 39 categorias de fornecedores. A Empresa Master é eleita a partir da soma das citações em diferentes categorias e dos pontos obtidos em cada uma delas. Também o item Personalidade - Fornecedor é definido por esse questionário.

A categoria Indústria de Tintas do Ano, neste ano dividida em oito segmentos - Automotivo OEM, Automotivo Repintura, Tintas e Vernizes Ultravioleta, Tintas em Pó, Tintas Gráficas, Tintas Imobiliárias, Tintas Líquidas Industriais e Tintas para Pisos e Pisos Industriais -, teve metodologia de apuração diferenciada, já que ouviu os representantes dos fornecedores. Eles escolheram os destaques de acordo com os seguintes critérios: Ênfase na Qualidade, Investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento, Lançamentos de Produtos, Respeito ao Ambiente e Responsabilidade Social.

As demais categorias Personalidade - Compras, Marketing, Pesquisa e Desenvolvimento, e Produção, além de Dirigente da Indústria de Tintas - são apuradas com a participação dos representantes das empresas fornecedoras.



ECONOMIA DE CUSTOS

- Locação e Venda
- Embalagem retornável
- Controle total dos seus resíduos
- Preservação ambiental
- Preços acessíveis
- Conforme a Resolução nº 5232 de 14/12/16 da ANTT

**INTER[®]
TANK**

SOLUÇÕES EM TANCAGEM
DE PEQUENO E MÉDIO PORTE

11 4589-3400
COMERCIAL@INTERTANK.COM.BR
WWW.INTERTANK.COM.BR



Se inovação é a palavra que orienta as publicações de vanguarda, Paint & Pintura, mais uma vez, ratifica por que é a principal revista do setor de tintas no Brasil.

FINALÍSSIMA

Novamente neste ano as categorias Personalidades passaram por duas fases. A primeira, semifinal, coletou os nomes das personalidades mais votadas em seis categorias distintas. A segunda, finalíssima, aconteceu logo depois e convocou, novamente, os eleitores, desta vez indistintamente entre fabricantes e fornecedores. Assim, o nome da preferência entre os finalistas em cada uma das categorias foi novamente considerado pelos respondentes. Dessa forma, foi possível chegar a um resultado ainda mais relevante.

As empresas respondentes totalizaram em 120 indústrias de tintas, que representam 75% do mercado nacional de tintas. Destaque para o aumento incontestável da amostra dos fabricantes de tintas, que se revelou um marco histórico da Pesquisa Paint & Pintura, representando um terço do mercado total. Houve ainda a participação de 1104 profissionais, provenientes de 184 empresas fornecedoras nas duas fases da pesquisa. Vale lembrar que são contabilizados os votos dos vários profissionais de diversos departamentos, como comercial, de marketing, gerência e/ou diretoria dos fornecedores.

Ao contrário, no caso dos respondentes das indústrias de tintas, apenas um profissional ou departamento responsável por marketing, suprimentos ou aquisição de matérias-primas, equipamentos e serviços responde às perguntas.

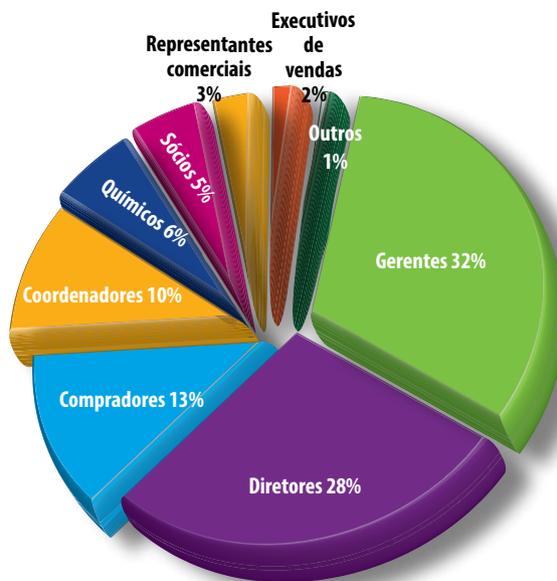
Caráter do formulário: confidencial, preservando a identidade e a empresa do respondente.

Contagem de pontos: o critério de contagem de pontos, da primeira a quinta indicação, ponderou o seguinte porte de empresa:

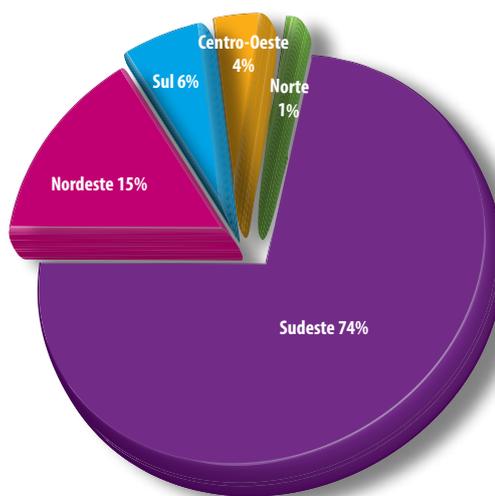
Número de funcionários	Nota atribuída ao indicado
01 - 50	5, 4, 3, 2, 1
51 - 200	6, 5, 4, 3, 2,
201 - 500	8, 6, 4, 2, 1
Mais de 500	10, 8, 6, 4, 2

Perfil da amostra: os respondentes são gerentes e diretores de suprimentos/compras em sua maioria, além de profissionais das áreas de laboratório, marketing e diretores-presidentes das empresas fabricantes de tintas e de fornecedores.

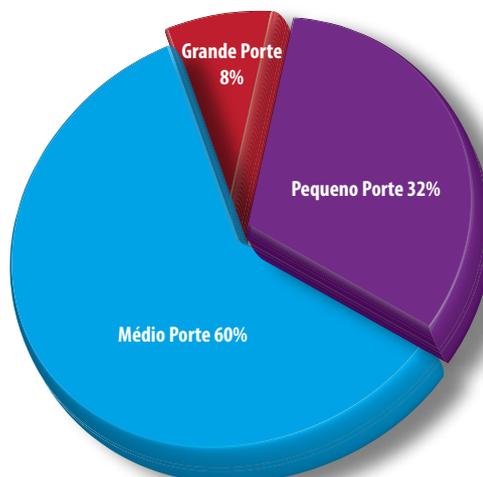
Cargos



Distribuição geográfica



Distribuição por porte da empresa



QUALITY COMPLETES.



Adicionamos amarelo aos tons de vermelho.

Nos desafiamos a melhorar até mesmo o mais amplo portfólio de produtos do mercado. Um exemplo, é a nossa linha de pigmentos **Bayferrox® NEW RED** está sendo utilizado pela primeira vez. Essa tecnologia inovadora permite a produção de uma nova geração de pigmentos de óxidos de ferro vermelhos de alta qualidade. Em consonância com a implementação das regulamentações ambientais progressivas da China, o Ningbo Process® supera até mesmo os padrões mais rigorosos. Assim, a qualidade LANXESS garante uma medida significativa de segurança de fornecimento e estabelece as bases para o sucesso sustentável dos nossos clientes. bayferrox.com.br



QUALITY WORKS.

LANXESS
Energizing Chemistry

MELHOR PERFORMANCE

A UTILIZAÇÃO DAS RESINAS EPÓXI CONTINUA EM ALTA NO MERCADO DE TINTAS DEVIDO A SUAS VANTAGENS, COMO RESISTÊNCIA QUÍMICA, MECÂNICA E À CORROSÃO, ALÉM DE BOA ADESÃO A DIVERSOS SUBSTRATOS

LUCÉLIA MONFARDINI

Utilizadas em uma infinidade de aplicações, as resinas epóxi vêm trazendo importantes avanços em tecnologia. Existem muitas frentes de desenvolvimento de novos tipos de resinas epóxi específicas para cada aplicação, não limitadas ao campo das pinturas. “As resinas epóxi são usadas em compósitos estruturais, como pás eólicas e aviões; laminados para circuitos eletrônicos, adesivos estruturais, entre outros. Cada segmento conta com sua linha de desenvolvimento específica. No caso das pinturas, os desenvolvimentos têm, principalmente, se concentrado em matérias-primas para tintas com conceitos tecnológicos amigáveis ao meio ambiente e que cumpram com as legislações emergentes, como resinas epóxi de baixa viscosidade para pinturas 100% sólidos ou novas resinas epóxi dispersas em água, de alto desempenho para pinturas de manutenção. Muitas dessas inovações podem ser consideradas como inovações incrementais, porém importantes para atingir os requerimentos ambientais sem prejuízo do desempenho”, declara Marcos França, diretor de P&D da Olin.

As resinas epóxi são geralmente utilizadas em aplicações de nicho, isto é, aplicações em segmentos de maior especialidade e requisitos mais rígidos, como, por exemplo, PMC (protetivo e marítimo), embalagens e pisos, salienta Paulo Roberto Vieira Junior, PhD e diretor de tecnologia para América Latina da Allnex. “Nesse sentido, as resinas epóxi são as que

melhor se enquadram dada a sua principal característica, que é a de resistência química e física, com a principal atribuição de proteger o substrato, seja de uma corrosão em alto mar, em embalagens que podem sofrer ação de umidade, temperatura ou pressão, para pisos industriais, ou tubulações e tanques que terão contato com produtos químicos.”

De maneira geral, esse mercado busca performance e rendimento, e nesse sentido, uma forte tendência de mercado é o aumento de sólidos nas resinas / tintas, revela Vieira Junior, da Allnex. “As inovações tecnológicas nesse mercado tendem a ter menor velocidade, uma vez que é um mercado fortemente cercado por regulamentações e pesados requisitos de desempenho a serem obedecidos. Em termos de mercado, fora o de embalagens, que segue um movimento sazonal



Paulo Roberto Vieira Junior, PhD e diretor de tecnologia para América Latina da Allnex



REFERÊNCIA EM LOCAÇÃO DE EMBALAGENS PARA TRANSPORTE E ARMAZENAGEM DE PRODUTOS COMUNS OU PERIGOSOS E SERVIÇOS COMPLEMENTARES COMO:

- *RECERTIFICAÇÃO DE EMBALAGENS
- *LIMPEZA E DESCONTAMINAÇÃO

QUALIDADE COMPROVADA



HÁ 25 ANOS GARANTIMOS SERVIÇOS DE EXCELÊNCIA PARA AS INDÚSTRIAS BRASILEIRAS



25 ANOS

rentankembalagens.com.br

f in Rentank Embalagens

11 4138.9266

verão-inverno e é relativamente perene, os outros são altamente impactados pela situação econômica e, principalmente, atrelados a investimentos maiores nos setores industriais e marítimo, que são grandes consumidores dessa tecnologia. Sendo assim, o crescimento desse mercado é bastante dependente da retomada de investimentos no país.”

Paulo Intelizano, sócio e diretor da Lumasa, informa que para se ter uma ideia sobre a aplicação de sistema epóxi, a Petrobras tem como normas de pinturas para as áreas mais agressivas quanto à corrosão o sistema epóxi especificado. “Porém para a exploração do petróleo no pré-sal ainda está buscando um sistema epóxi que tenha resistência às condições extremas de temperatura e abrasão. Quanto à tecnologia utilizada, a resina epóxi está bastante consolidada e sem muitas novidades por parte da resina (componente A), porém quando falamos no endurecedor existe uma grande mudança que vem ocorrendo, pois apenas alguns fabricantes possuem expertise para a fabricação de endurecedores cada vez mais eco friendly e com excelente performance quanto às resistências químicas e mecânicas.”

MERCADO

A resina epóxi é utilizada no segmento de tintas há muito tempo, sendo que sempre teve como principal missão proporcionar proteção anticorrosiva e melhora, em alguns casos, na performance mecânica do substrato aplicado, explica Intelizano, da Lumasa. “Porém,



esta resina, além desta função, também pode ser usada como principal objetivo estético, pois proporciona alto brilho para pisos, segmento que tem registrado grande crescimento, mesmo neste momento difícil que tem passado a nossa economia. Inclusive, o mercado brasileiro de resina epóxi vem sofrendo grandes va-

riações de consumo, sendo os bens duráveis o principal segmento consumidor desta matéria-prima, entre os quais a produção de tintas anticorrosivas utilizadas na produção de carros, navios e construção civil.”

A Bandeirante Química, distribuidora dos produtos da Olin, dentre as perspectivas de mercado, percebeu que as novas tecnologias serão resinas base água e/ou com solventes desodorizados, informa José Carlos Menezes, da gerência de produto e mercado.

“As tintas epóxi que antes eram usadas em áreas industriais e comerciais estão migrando para projetos residenciais, com a denominação de porcelanato líquido, onde o arquiteto faz o projeto e pode colocar a cor que preferir no piso escolhido pelo cliente.” As novas tecnologias são resinas epóxi combinadas com acrílicas, uretânicas, diluentes reativos com performance específicas para cura UV e muitos outros desenvolvimentos, revela Víctor Luis Maluf Amarilla, diretor técnico e de marketing da Kalium. “O problema é somente o preço dos coatings de epóxi, que ainda têm seus preços considerados altos. Acredito que se forem considerados custos e não somente preços, como também qualidade no recobrimento, os coatings epoxídicos terão seu mercado cada vez maior.” O mercado brasileiro ainda é amplamente consumidor do tipo Bisfenol A, informa Anselmo França Silva, gerente de Unidade de Negócio - Tintas & Construção da Univar. “Porém, de forma gradativa, tem se aberto para sistemas quimicamente modificados e base água.”

MERCADO EXIGENTE

O mercado precisa de produtos que atendam suas necessidades, e é em cima disso que as fornecedoras criam seus produtos. “As resinas epóxi são amplamente utilizadas em pinturas e vernizes industriais de maneira direta ou como matéria-prima intermediária para transformação em outros tipos de resinas, como epóxi acrilados, éster de epóxi, éster-fosfato de epóxi, entre outras, para este mesmo fim. Como



José Carlos Menezes, gerência de produto e mercado da Bandeirante Brazmo



Bruna Grünig, promotora industrial da Huntsman

toda matéria-prima principal, seja na formulação direta de pinturas ou como intermediário, exige-se qualidade e consistência acima de tudo. Mas outros fatores agregados também são importantes, requisitados e valorizados, como a pronta disponibilidade de produto (local e importado para uso de benefícios fiscais como drawback e cumprimento de normas de conteúdo nacional), suporte técnico capacitado para auxílio no desenvolvimento de novos produtos, bem como um amplo portfólio de produtos, incluindo endurecedores que permitam versatilidade na formulação dos diversos tipos de pinturas”, anuncia França, da Olin.

Na opinião de Bruna Grünig, promotora industrial da Huntsman, existe uma necessidade do mercado de sistemas epóxi com baixo amarelamento, principalmente, para o mercado de pisos industriais e decorativos. “A AdMat lançou no ano passado o Aradur 3085, agente de cura usado com a resina Araldite GY 279 epóxi modificado de baixa viscosidade, que fornece uma excelente resistência ao amarelamento. Também lançamos no mercado o Aradur 3064, agente de cura versátil para sistemas epóxi de alta resistência química, que quando utilizado com resinas epóxi Novolac ou Bisfenol F (Araldite EPN 1179 ou Araldite GY 282) pode ser usado para norma Petrobras N 2912 e sistemas de alto sólidos.”

Durabilidade, resistência térmica e química são as principais necessidades do mercado quando busca uma resina epóxi, afirma Renato Andrietta Rossi, gerente de negócios para América Latina - Advanced Materials da Sun Chemical. “O mercado busca de modo contínuo revestimentos altamente duráveis e



Victor Luis Maluf Amarilla, diretor técnico e de marketing da Kalium

que propiciem assim uma maior resistência em aplicações tidas como críticas, tanto industriais como arquitetônicas.”

Já Simone Braga, da coordenação de marketing da Bandeirante Brazmo, ressalta que as principais exigências são alta resistência química e à umidade, “além de rapidez no processo de cura, alto brilho, elevada aderência, e excelente resistência à abrasão”.

As principais exigências do mercado, segundo Bruno Bellini, coordenador de produtos e marketing da quantiQ, são: aderência, resistência química, mecânica e a corrosão.

“Tudo isso aliado a produtos competitivos em relação a outros sistemas de alto desempe-

ADITIVOS MINERAIS

Agalmatolito Barita
Calcita (carbonato de cálcio)
Carbonato de Cálcio Precipitado
Carbonato de Cálcio Revestido
Caulim (natural e calcinado)
Dolomita
Mica
Óxido de Magnésio
Quartzo
Silica Ventilada
Silicato de Alumínio
Silicato de Magnésio
Sulfato de Bário
Talco

CELULOSE

Fibras moídas e aereoseparadas para aplicação em eletrodos, materiais de fricção, filtração, agentes tixotrópicos para tintas, reforçante estrutural para plásticos e asfalto. Fonte de fibra alimentar para dieta e tratamento de animais registrada no Ministério da Agricultura (SIF).

PRODUTOS QUÍMICOS

Carboximetilcelulose (CMC)
Dióxido de Silício
 Ouroxil 210 (carga p/ borracha e agroquímicos)
Estearato de Alumínio
Estearato de Cálcio
Estearato de Magnésio
Estearato de Zinco
Óxido de Magnésio
Óxido de Zinco
Silica Precipitada
Silico Aluminato de Sódio
 Ourotix® (agente tixotrópico p/ tintas)

PIGMENTOS

Dióxido de Titânio (anatase e rutilo)
Óxido de Ferro
Pigmentos de Alumínio
Pigmentos Perolados - Ouropearl®

CRODA ADITIVOS PARA PLÁSTICOS E TINTAS

Linha Atmer – Anti-estáticos
Linha Crodamide – Slip & anti-block
Linha Incromold – Desmoldantes

Matriz: Rua da Ventura, 165 - São Paulo/SP
 Brasil - CEP: 02614-100
 Tel: + 55 11 3986-6101 - Fax: + 55 11 3859-0354
 e-mail: minerios@ourobranco.com.br
www.ourobranco.com.br

Filial SP: Rua 9 de Novembro - São Paulo/SP
 Brasil - CEP: 02615-060

Filial SC: Rua Francisco Reis, 505 - galpão 09 - Itajaí/SC
 Brasil - CEP: 88311-710 - Tel: + 55 47 3348-3051
 e-mail: filiais@ourobranco.com.br



minérios
OURO BRANCO



Paulo Intelizano, sócio e diretor da Lumasa

nhos, e que possam ser amplamente utilizados nos mercados de tintas industriais e construção civil. Inclusive, o maior uso das resinas epóxi é no mercado de tintas industriais, principalmente em tintas protetivas e embalagens metálicas. No mercado da construção civil, as resinas epóxi são amplamente utilizadas para pintura de pisos e paredes, em ambientes que exigem um nível superior de proteção e performance.”

VANTAGENS E DIFERENCIAIS

As resinas epóxi são utilizadas por três características básicas: excelente adesão a muitos substratos (metais, concreto, entre outros); ótima resistência mecânica, que se traduz como resistência a impacto e abrasão; e, acima de tudo, resistência química, que permite a formulação de tintas com excelente resistência contra corrosão e agressão de ambientes químicos, destaca França, da Olin. “As resinas epóxi são geralmente utilizadas em pinturas industriais; as pinturas mais comuns são voltadas para manutenção (líquidas), pinturas em pó para aplicação eletrostática (em especial do tipo Fusion Bonded Epoxi), vernizes industriais para latas e tambores, pinturas impermeabilizantes para pisos e outros segmentos dentro da engenharia civil. As resinas epóxi também são matérias-primas para muitos outros tipos de produtos, como as resinas epóxi acriladas para cura por UV ou epóxi-ésteres, que também são utilizados em vernizes e primers industriais.” Richard Stanley, diretor comercial para Américas - Advanced Materials da Sun Chemical, conta que um ponto importante a ressaltar é a escolha do correto endurecedor, haja vista que terá papel importante na performance e processabilidade dos sistemas epóxi. “A durabilidade, resistências térmica e química são as principais vantagens desse tipo de produto.”

As principais utilizações das resinas epóxi são em tintas industriais, tintas para pisos, tintas serigráficas, tinta para azulejos, tintas para madeira e, portanto, proporcionam importantes benefícios, salienta Menezes, da Bandeirante Brazmo. “Possuem alta resistência química, baixa probabilidade de contaminação substituindo os revestimentos laminados, por exemplo, em centros cirúrgicos, alta resistência conyta abrasão, boa aderência a diversos substratos.”

Para Amarilla, da Kalium, as principais vantagens dessas resinas são resistência química, mecânica, alto brilho e tecnologia de formulações e aplicação disponíveis. “São utilizadas em ambientes que exigem alta resistência mecânica e química. Os recobrimentos epoxídicos devem ser utilizados se houver essas exigências.”

No caso de aplicações da construção civil, as resinas epóxi são as preferidas, pois apresentam resistência a variação de temperatura, mecânica e abrasiva, qualidade no acabamento e muita facilidade para limpeza e manutenção, destaca Silva, da Univar. “Na construção civil, os sistemas epóxi são mais utilizados na confecção ou acabamento de pisos. Já no caso de aplicações no segmento industrial oferecem, principalmente, resistência química.”

Além das vantagens e benefícios que já foram bem explicados, Bellini, da quantiQ, alerta também sobre as desvantagens. “A principal vantagem dos sistemas epóxi é que fornecem um excelente balanço entre resistência mecânica, resistência química e custo competitivo. A principal desvantagem das resinas epóxi é a sua sensibilidade ao UV, o que leva ao amarelamento dos filmes aplicados como acabamento, e limitando seu uso em ambientes com incidência de luz.”

DESTAQUES DO PORTFÓLIO E SERVIÇOS OFERECIDOS

Além da linha de alto sólidos até 100% sólidos, dentro da linha Beckopox de resinas epóxi da Allnex, o maior foco de desenvolvimento e expansão de mercado se dá na linha de epóxi base água, para satisfazer uma demanda de algumas fatias de mer-



Marcos França, diretor de P&D da Olin



Gustavo Gândara, gerente de marketing da Olin

cado, como, por exemplo, pintura hospitalar, onde se necessita de produtos isentos de quaisquer solventes e amigáveis, anuncia Vieira Junior. “Dentro desta linha, disponibilizamos a tecnologia Easy-Cure, de alta performance, até maior que de base solvente em alguns casos, e que agrega, além da não necessidade de nenhuma rotulagem especial de produto perigoso, características de desempenho, como

rápida secagem e repintura, boa resistência a escorrimento em altas camadas, pois pode-se aplicar uma camada alta ao invés de duas, agregando produtividade, alta adesão mesmo em substratos oleosos, e facilidade em manuseio e formulação, com alta estabilidade. Além da já consolidada tecnologia alto sólidos, as tecnologias base água são realidade mundialmente e, gradativamente, vêm chegando à América Latina, sendo um importante passo para o futuro desenvolvimento tecnológico da região.”

A Huntsman - Divisão Advanced Materials conta com um

portfólio completo para sistemas epóxi, segundo Bruna. “Temos uma grande linha de resinas epóxi líquidas, modificadas, sólidas etc., e também uma linha completa de agentes de cura. “A AdMat fornece resinas epóxi líquida convencional e modificada, nas quais são adicionados compostos para melhoria de certas características; e resinas sólidas, muito utilizadas no mercado de tintas em pó. Além disso, a Huntsman AdMat fornece assistência comercial e técnica para seus clientes e também conta com um laboratório próprio de desenvolvimento e assessoria aos seus clientes, localizado em Taboão da Serra (SP).”

A Kalium fornece as resinas epóxi líquidas, sólidas e epóxi acriladas, destaca Amarilla. “Estamos procurando atender o mercado oferecendo a maior competitividade possível aos usuários, sem jamais desconsiderar qualidade. Também oferecemos negócios adequados ao tamanho e dimensão de negócio específico para cada cliente.”

A Olin possui um vasto portfólio de resinas e endurecedores para todos os tipos de aplicações, desde as resinas tipo Bisfenol A, mais tradicionais, de amplo uso em pinturas de manutenção, passando pelas resinas Bisfenol-F e Novolacas de alta resistência química, até resinas mais sofisticadas, como as resinas de baixa vis-

Fillon Technologies

CREATING THE PERFECT FINISH!

A parceria perfeita evoluindo com novas tecnologias!



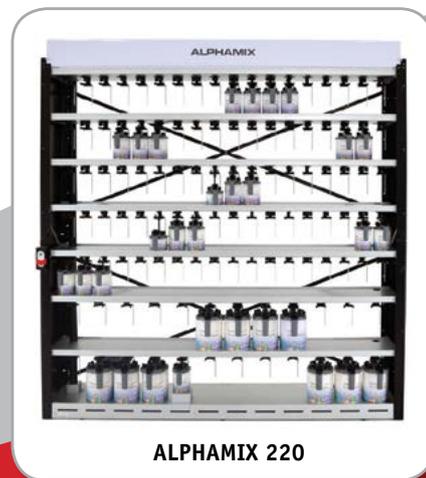
Misturador Compacto
TINY MIX



ALPHAMIX 60



ALPHAMIX 120



ALPHAMIX 220

Tel: (11) 4392-5462
www.fillontech.com
mviola@fillontech.com

**NOVA
GERAÇÃO**

cosidade e dispersadas em água para tintas amigáveis ao meio ambiente, divulga França. “A ampla linha de endurecedores, que inclui os mais variados tipos de aminas alifáticas, ciclo-alifáticas e seus adutos, poliamidoaminas, bases de Mannich e muitos outros, permite infinitas possibilidades de combinações, possibilitando adequar um sistema para quase todo tipo de aplicação e necessidades específicas de nossos clientes. A Olin também possui uma ampla linha de modificadores, como a linha Fortegra de resinas tenacificadas, e diluentes reativos, que são complementos importantes na fabricação de pinturas.”

França ainda revela que, constantemente, a Olin lança novos produtos desenvolvidos para necessidades específicas de cada mercado. “Entretanto, lançamentos no mercado de pinturas industriais não são frequentes, em decorrência do ciclo de homologação destes produtos, que em geral leva meses ou até mesmo alguns anos. Assim, a maioria dos lançamentos ocorre não de uma maneira ampla, mas com foco em alguma necessidade de algum cliente ou mercado específico. Este ano lançamos algumas resinas base água e consolidamos o portfólio de resinas de baixa viscosidade. Também lançamos endurecedores e resinas para tinta em pó que preencheram algumas lacunas que tínhamos em nosso portfólio. Por fim, neste momento trabalhamos em sistemas epóxi com melhor resistência a UV, que permitirão abrir um novo espaço para resinas epóxi em segmentos de pinturas semiduráveis.”

No Brasil, a Olin tem a vantagem de ter a única fábrica de resina epóxi do país, localizada no Guarujá (SP), conta França. “Assim, produzimos muitos tipos de resinas

localmente, o que nos permite prestar um serviço diferenciado com relação à disponibilidade de produto e prazos de entrega. Desta maneira, fornecemos nas condições ideais para descarga e processamento, facilitando a logística dos nossos clientes. A Olin também conta com vários centros de pesquisa na Europa, Estados Unidos e China; e inaugurou, recentemente, um laboratório de suporte ao cliente integrado à nossa planta de resinas epóxi no Guarujá. Estes laboratórios constantemente prestam suporte aos nossos clientes no desenvolvimento e adequação de formulações às condições locais, bem como auxílio na resolução de problemas diversos.”

Já a Sun Chemical disponibiliza para o mercado a Novolac, usada como aditivo para aumento de performance em sistemas LERs (liquid epoxy resins); Bisfenol F líquido e sólido, como alternativa ao tradicional Bisfenol A; e endurecedores, destaca Stanley. “Aliamos a isso uma estrutura logística com grande expertise e suporte técnico global. Em razão do seu amplo portfólio, a Sun Chemical é capaz de oferecer soluções integradas ao mercado que podem, por exemplo, envolver diferentes tipos de resinas combinadas com pigmentos orgânicos, nos quais possuímos liderança global.”

A Univar, que tem um relacionamento global com a empresa Olin, que assumiu há mais de dois anos a linha epóxi da Dow, e que tem acesso ao portfólio, destaca os produtos mais amplamente comercializados, como a resina DER 331 e DER 671- X75, revela Silva. “Estes produtos, de amplo conhecimento do mercado, são reconhecidos pelo alto nível de performance e qualidade. Além disso, para este ano trabalharemos com um lançamento de alguns catalisadores e também um intermediário à base de silicone para modificação dos sistemas epóxi, conferindo propriedades dos silicones, como, principalmente, resistência térmica e maior resistência química. Vale ressaltar que temos um laboratório aplicativo e que apoiamos nossos clientes nos desenvolvimentos, suportando-os com sugestões de formulações e resultados de diversos testes comumente realizados no setor e exigidos em algumas aplicações.”

A quantiQ também trabalha com as resinas epóxi da Olin e oferece um pacote de resinas e agentes de curas formulados e desenvolvidos para trazer ganhos de produtividade aos clientes do mercado epóxi, ressalta Bellini. “Além do portfólio da Olin e das soluções formuladas, a quantiQ possui laboratórios de aplicação para tintas e construção civil,



Anselmo França Silva, gerente de Unidade de Negócio
- Tintas & Construção da Univar

desenvolvendo formulações de sistemas epóxi em conjunto com clientes.”

A Lumasa tem uma parceria com a empresa Jana, com produção de resina epóxi na Arábia Saudita, conta Intelizano. “Quando nos aprofundamos em endurecedor, a Lumasa possui uma parceria com a empresa CTP Chemie, situada na Alemanha, sendo que esta detém de uma excelente reputação no mercado europeu. A mais nova tecnologia desenvolvida pela CTP para o mercado de tintas são os endurecedores, que têm uma excelente resistência a ácidos e bases, e ainda uma performance excelente quanto ao amarelamento. O endurecedor Cetepox 1330 H tem



Bruno Bellini, coordenador de produtos e marketing da quantiQ

grande aplicabilidade em segmentos que necessitam de performance química, pois tem baixo amarelamento e quando aplicado em ambientes úmidos ou com baixas temperaturas o filme não forma blushing, problema recorrente na maioria dos sistemas epóxi aplicados nestas condições.”

Intelizano, da Lumasa, ainda destaca que neste mercado o fator de sucesso é a assistência técnica. “Apesar de a resina epóxi ter uma longa história no mercado de tintas mundial ainda é um sistema de muitas variáveis e de detalhes em formulações que podem diferenciar o resultado final.”

A Bandeirante Brazmo, distribuidora da Olin, comercializa importantes resinas. “Temos a resina epóxi líquida tipo 01 à base de Bisfenol A; resina epóxi líquida tipo 1 à base de Bisfenol F (melhor resistência); resina sólida Tipo 2 - tinta em pó; resina sólida tipo 03 - tintas de manutenção; resina sólida tipo 4 - tintas industriais; resina sólida tipo 7/8/9 - extremamente resistente, indicada para aplicação em revestimento de embalagens metálicas, onde a resistência a acidez é uma característica importante para o produto. Além disso, temos as resinas Novolac, que são resinas epóxi modificadas com resinas fenólicas, formando uma estrutura única, aumentando a resistência a ácidos, altas temperaturas e umidade. Também disponibilizamos suporte e atendimento técnico. Auxiliamos nossos clientes nos testes das resinas, indicando o produto adequado, assessorando nas formulações e reformulações quando necessário, aproveitando nosso portfólio e expertise da equipe técnica de vendas”, ressalta Simone.



NÓS SOMOS A OLIN

A Olin Corporation é uma fabricante global líder em resinas epóxi. Nós operamos plantas estrategicamente localizadas no Brasil e no mundo. Colaboramos com nossos clientes para atender demandas por meio de soluções inovadoras e temos um forte compromisso com exceder expectativas. Assim tem sido a nossa maneira de fazer negócios desde 1892.

Saiba mais

Olin.com | info@olinbc.com | 55 11 5188 4105

ENGAJADA COM A QUALIDADE E SUSTENTABILIDADE

CLARIQUÍMICA SE TRANSFORMA EM UM DISTRIBUIDOR DE INSUMOS QUÍMICOS INDUSTRIAIS E, MAIS DO QUE ISSO, EM PARCEIRO DE NEGÓCIOS COM APOIO TÉCNICO, CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLOGIAS INOVADORAS

LUCÉLIA MONFARDINI

Com 10 anos de atividades no mercado, a Clariquímica se tornou uma importante fornecedora de insumos químicos industriais para diversos segmentos, além de prestadora de serviços e assistência técnica a seus clientes. “A história da nossa empresa começou com a experiência de muitos anos que eu e Sérgio Mastrorosa possuímos de atuação na atividade de química, prestação de serviço e distribuição. Tornamo-nos sócios com a fundação da Clariquímica e, logo depois, veio Mauro Conte trabalhar com a gente. Hoje, somos três sócios muito experientes e que temos um conhecimento enorme nas áreas de pigmentos, plásticos e conceitos diferenciados da distribuição. Somos verdadeiros parceiros de negócios”, informa Valne Lucas Vieira, diretor. Vieira conta ainda que sua carreira teve início na Hoechst Química e foi de lá que surgiu todo o seu conhecimento e também de seus sócios. “Fomos diretores durante muitos anos da Hoechst, empresa alemã, que foi muito importante nas décadas de 70 e 80 nas áreas farmacêutica, agrícola e química industrial, onde participávamos de toda a atividade corporativa. Nós três atuamos diretamente como gestores da área química industrial, desde pigmentos, plásticos, plásticos de engenharia, corantes, têxtil, couro, gás de refrigeração, alimentação,



ou seja, aditivos para todas essas atividades. Com a evolução do mercado, a empresa foi se transformando e trabalhamos sempre dentro das melhores ferramentas de gestão de produto e mercado. Assim, ficamos 33 anos nesta grande empresa, e logo veio a aposentadoria, porém percebemos que ainda tínhamos muita coisa para fazer. Foi a partir daí que surgiu a ideia de colocar toda a nossa experiência num projeto empresarial; assim criamos a Clariquímica.”

Com conhecimento em produtos, mercados e, principalmente, empresas parceiras, Vieira ressalta que os três sócios sabiam exatamente toda a filosofia e a forma diferente de empreender na área da distribuição. “A distribuição vem crescendo e se introduzindo na atividade brasileira; é um caminho irreversível. Porém existem diversas maneiras de se apresentar para o mercado, e é exatamente nisso que tínhamos

muito experiência, inclusive a Hoechst tinha uma distribuidora, na qual o diretor-presidente era o Sérgio. E todo esse histórico profissional serviu de embasamento para o nosso projeto Clariquímica, ou seja, produtos de qualidade, conhecimento nos



CLARIQUÍMICA

mercados de atuação e a gestão de bons parceiros. Nossa empresa tem hoje 10 anos, mas traz uma experiência de mais de 40 anos por toda nossa atividade profissional.”

ESTRUTURA

A Clariquímica conta com escritório e administração em São Paulo, no bairro do Itaim Bibi, e área técnica e de logística em Guarulhos (SP). “Nosso escritório está muito bem localizado e serve como ponto de apoio. Já em Guarulhos temos áreas de estoque e laboratórios, pois nossa atividade requer muito mais que só vender, é preciso ter conhecimento do que se está oferecendo, garantir e demonstrar por meio do nosso corpo técnico. Investimos muito nessa estrutura de laboratório, pois nossa estratégia é ser uma extensão dos parceiros, como Clariant, Lanxess, entre outras empresas que tecnicamente são referências no mercado. Por isso, não poderíamos nos propor a lançar no mercado sem essa filosofia, que aliás foi a filosofia que criamos ao longo desses anos da nossa história profissional, com base técnica e capacitação dos nossos profissionais. Portanto, o laboratório é fundamental para a nossa atividade, e um grande diferencial”, destaca Vieira.

SEGMENTOS DE ATUAÇÃO

A empresa atua fortemente com pigmentos orgânicos e óxidos de ferro, produtos que abrangem importantes mercados. “O pigmento nos lança numa atividade empresarial muito ampla, ou seja, podemos atuar nas áreas de alimentos, embalagens, gráfica, tintas decorativas, tintas de demarcação, plásticos - termoplásticos, termofixos, elastômeros etc. O

universo do pigmento obriga, de forma satisfatória, a trabalhar com todos os principais segmentos da atividade industrial. Especificamente, quando falamos do setor de tintas e vernizes, estamos englobando os setores de tintas arquitetônicas, automobilística ou verniz; esse é o mundo do pigmento. Atuamos em todos esses segmentos. Sempre haverá um pigmento ou corante que tem uma aplicação destinada e que o mercado consome”, salienta Vieira.

Outra atividade da Clariquímica é trabalhar no setor de papel e celulose, com uma grande gama de produtos, como corantes, auxiliares, antiespumantes, branqueadores, ou seja, tudo que envolve a indústria do papel, ressalta Vieira. “Temos parceiros que oferecem todos esses produtos. Além disso, nossa estrutura é compartimentada, e sempre somos estimulados pelo mercado externo a trazer novos negócios. Por exemplo, hoje é comum estarmos presentes em simpósios internacionais da área de nanotecnologia. Essa forma compartimentada de trabalhar nos permite desenvolver outros mercados, pois, apesar de sermos uma empresa nacional, temos uma estrutura organizacional e fiscal de uma empresa internacional pela nossa história e filosofia, e pelos parceiros que temos.”

Com muita novidade surgindo mundialmente, Vieira explica que sua empresa sempre reserva um espaço da sua ação empreendedora para a inovação. “Estamos gradualmente crescendo e nos consolidando, porém não podemos nos fechar a outras novidades. Essa é a filosofia da Clariquímica: se consolidar no que já tem experiência, porém olhando para frente e dando abertura para o novo.”

ATENDIMENTO E SERVIÇO

O diferencial da Clariquímica é o profundo conhecimento de todos os seus produtos. “Temos um histórico de vida, conheço muito de pigmentos, dispersão de pigmentos, e sei a importância que um aditivo tem numa preparação de um pigmento, enfim, o diferencial do conhecimento é fundamental. O mercado verifica quem são nossos parceiros, os profissionais que trabalham na empresa, e tudo isso gera segurança. Esse é o nosso primeiro



Valne Lucas Vieira, diretor da Clariquímica

diferencial. Outro fator importante é quanto a nossa estrutura; a Clariquímica é uma empresa transparente, idônea, que tem semelhança com uma empresa internacional em termos de certificações, o que traz segurança para o cliente. Assim, viemos para crescer, ficar e expandir. O mercado necessita ter essa segurança, da mesma maneira que nossos parceiros querem um distribuidor que ofereça confiança”, salienta Vieira.

Outro diferencial é que a Clariquímica tem consciência de que é um elo importante na atividade industrial, comercial e econômica. “Não só nos relacionamos em termos de produto, parceiros ou tecnologia, mas acreditamos na atividade econômica como um todo por meio de diversos agentes. Por exemplo, somos vinculados aos principais sindicatos patronais que orbitam em torno da nossa atividade, como Sinproquim, Sincoquim, que são sindicatos fortes. Esses sindicatos possuem alguns ferramentais que, para nossa empresa, são muito bem utilizados, como o Programa de Distribuição Responsável (Prodir), norma internacional importantíssima para o setor da distribuição, e que a Clariquímica possui desde o início, trazendo mais qualidade e segurança para nossos clientes”, destaca Vieira.

PRODUTOS E PARCEIROS

Segundo Vieira, a Clariquímica possui os melhores parceiros em pigmentos orgânicos. “A nossa parceira Clariant tem o melhor e mais abrangente portfólio de pigmentos orgânicos e preparações pigmentárias. Outro grande parceiro de pigmentos é a Lanxess, com os óxidos de ferro, que é referência no mundo com o Bayferrox. Essas duas companhias são grandes potên-

cias e líderes de mercado. Também somos distribuidores da Archroma para os mercados de papel e celulose. Esses são os grandes players em termos de matérias-primas, ou seja, temos os melhores players, parceiros e gama de produtos. Com esse portfólio abrangemos todos os segmentos que se possa imaginar, com produtos tradicionais, produtos regulares e produtos inovadores.”

A empresa oferece um portfólio completo de produtos, como pigmentos orgânicos e inorgânicos, óxidos de ferro, aditivos, antiespumantes, absorvedores de ultravioleta, dispersantes, resinas etc.

SUSTENTABILIDADE

A sustentabilidade e o meio ambiente são uma constante na forma de pensar empresarialmente da Clariquímica. “Primeiro, a questão ambiental não se discute, o que o homem plantar, vai colher. Nossa geração já está consciente de que temos que ter uma grande responsabilidade. Outro ponto é a própria natureza da nossa atividade química que, já por formação, temos essa preocupação, pois sabemos do potencial que uma atividade mal gerenciada pode provocar na área química. Daí entra o fato de trabalharmos durante anos com pigmentos orgânicos, pois não comprometem a saúde, não provocam nenhum dano, são produtos sintéticos, mas que vêm crescendo gradativamente, e os países mais desenvolvidos vêm criando uma normatização para que se trabalhe com produtos orgânicos”, revela Vieira.

O logo da Hoechst era: “Química a serviço da vida”, e a Clariquímica utiliza esse logo, conta Vieira. “Clariquímica a serviço da vida, isso significa que estamos a serviço do meio ambiente. A sustentabilidade de uma empresa é o meio ambiente e muito mais, ou seja, engloba meio ambiente, o

bom ambiente social e a boa saúde financeira, além das boas práticas de mercado. A sustentabilidade consegue realmente amarrar todos esses importantes valores. Essa é a nossa visão, porém conciliar tudo isso não é fácil, mas é o combustível para se projetar como empresa, não só no presente, mas principalmente no futuro, pois são pilas importantes da boa existência empresarial.”





NOSSA REDE SE MOVE NUMA SÓ DIREÇÃO: A DA SUA EMPRESA.

A Petrobras Distribuidora é uma rede. E só uma rede pode assumir o compromisso de estar em qualquer lugar do Brasil, movendo pessoas e negócios. Sempre parceiros da indústria, fornecemos produtos inovadores, com preços competitivos, eficiência no atendimento e responsabilidade socioambiental. Conheça nosso portfólio diversificado, que inclui uma linha de solventes mais seguros com aditivo antiestático e o Xileno Petrobras de alta qualidade. Estamos junto com você, ajudando sua empresa a se mover cada vez melhor.



COMPROMETIDA COM A QUÍMICA NO NORTE E NORDESTE

EMPRESA QUÍMICA ISRAELENSE, AVCO CHEGA AO BRASIL, CONCRETIZA PARCERIA COM A OSWALDO CRUZ QUÍMICA E PASSA A CONTAR COM UM PORTFÓLIO ABRANGENTE PARA O SETOR DE TINTAS

LUCÉLIA MONFARDINI

Fundada na década de 70, a empresa israelense Avco, que tem atuação em diversas áreas, principalmente nos mercados têxtil e de tintas de impressão, está presente na América Central, América do Norte, Europa e Ásia, e mais recentemente iniciou também sua produção no Brasil, em 2012, com uma fábrica localizada na região metropolitana de Fortaleza (CE).

A chegada da Avco ao Brasil aconteceu por meio de uma joint-venture entre os Grupos Vicunha e Coteminas, que iniciaram a operação na área têxtil. “Essas duas companhias compravam insumos de São Paulo, mas com um frete muito caro, com isso tinham que ter um grande estoque de produtos. Precisavam ter um fornecedor mais próximo, daí entramos nessa sociedade para criar um fornecedor perto dessas fábricas. A princípio, atuávamos apenas na área têxtil, mas depois aproveitamos nossa fábrica com plataforma regional e entramos em outras áreas”, conta David Baecker, CEO da Avco Brasil.



Foi assim que a Avco começou a atuar no setor de tintas, pois as regiões Norte e Nordeste têm grandes indústrias nessa área. “Conheci várias pessoas da área de tintas e iniciamos um trabalho de desenvolvimento específico, porém tivemos um pouco de dificuldade, pois não tínhamos muita experiência nessa área. Decidimos, então, entrar em contato com a Oswaldo Cruz Química, que tem muito conhecimento em tintas, e propomos uma parceria. A empresa se interessou e resolveu entrar no negócio. A partir disso, a Avco se aprimorou com muito conhecimento na área de tintas”, comemora Baecker. A Oswaldo Cruz Química comprou parte da Avco e no final de 2014 iniciou essa parceria. “Sempre soubemos do grande potencial das regiões Norte e Nordeste, com importantes empresas, e em constante crescimento, até mais do que o Sul e Sudeste. Já tínhamos algumas vendas lá, mas era bem difícil, principalmente, devido ao alto custo do frete, por isso, tínhamos que vender o produto com uma margem muito baixa e, mesmo assim, o produto chegava na região muito caro para o cliente; além de demorar muito para chegar, era bem complicado. Sempre falamos em ter algo lá, pois daqui o atendimento não fica



bom, demora para dar assistência técnica aos clientes, pois nossos técnicos tinham que viajar, não conseguíamos oferecer um atendimento imediato. Mas para ter uma produção lá, com profissionais, tínhamos que partir de uma fábrica do zero, primeiro achar uma área apropriada, depois ter um projeto, comprar equipamentos, contratar profissionais, ou seja, uma estrutura completa, a qual levaria muito tempo para se concretizar e com um alto investimento”, explica Julio Fortunato, diretor comercial da Oswaldo Cruz Química. A parceria foi uma grande oportunidade para as duas empresas, afirma Fortunato. “Atualmente, a Avco Brasil, coordenada pelo David, conta com quatro sócios: Avco, Vicunha, Coteminas e Oswaldo Cruz. Nossa empresa compartilha com a Avco toda tecnologia, conhecimento técnico da área de tintas e construção civil, desenvolvimento de produtos, assistência técnica etc. Porém a Avco funciona de forma independente da Oswaldo Cruz.”

PORTFÓLIO

Para a área de tintas, a Avco tem um grande portfólio, como resinas, aditivos, espessantes, emulsão de parafina, e desde dezembro de 2016, começou a produzir resinas alquídicas curta, média, longa, fenolada etc. “Aos poucos estamos aumentando nosso portfólio para atender às necessidades dos clientes. Inclusive, estamos ampliando o leque de resinas alquídicas, com produtos personalizados, para atender a demanda de diferentes clientes. Além da produção, também estamos entrando no mercado de revenda na área de tintas, para completar nosso portfólio. Já estamos trazendo para o mercado



David Baecker, CEO da Avco Brasil

brasileiro dióxido de titânio e resinas hidrocarbônicas”, destaca Baecker.

Atualmente, o foco da Avco é em tintas imobiliárias, mas também está começando a atuar em tintas industriais, com as resinas alquídicas. “O nosso portfólio de produtos vem da Oswaldo Cruz Química, e atende a todas as necessidades dos clientes, desde tintas econômicas, standard até premium; além



dos produtos personalizados para os clientes, como, por exemplo, um projeto recente que fizemos com um cliente, no qual desenvolvemos uma resina alquídica específica para um esmalte de secagem rápida. Vale ressaltar que nos preocupamos muito com questões relacionadas à lavabilidade, VOC e isenção de produtos tóxicos. Ajudamos nossos clientes a desenvolver tintas de acordo com as normas existentes no Programa Setorial da Qualidade - Tintas Imobiliárias, da Abrafati, com linhas de produtos mais verdes e sustentáveis”, ressalta Baecker.

A Avco está focada em atender somente os mercados do Norte e Nordeste. “Essa foi a estratégia que adotamos: a Avco fica com os mercados do Norte e Nordeste, e as demais regiões a Oswaldo Cruz atende. Tudo que recebemos de solicitações dos mercados do Norte e Nordeste é direcionado para a Avco. Nossa empresa realizou algumas diversificações em produtos para tintas e construção civil, e também desenvolveu produtos para outros setores, como adesivos, têxtil, mercado de produtos de limpeza etc. Nós diversificamos e assim ampliamos nossa atuação em mais mercados”, divulga Fortunato.

ESTRUTURA

A Avco conta com uma capacidade de produção que atende a toda a região Norte e Nordeste e ainda tem espaço para crescer, pois realizou muitas ampliações nos últimos anos, informa Baecker. “Temos uma estrutura bastante versátil, com possibilidade de produzir diversas tecnologias para muitas áreas. Investimos, por exemplo, em alta pressão para fazer emulsão de parafina, também na área de solventes, novas tecnologias para a área têxtil, e agora estamos investindo numa linha para produzir intermediários.”

Em uma área de 20 mil metros, a Avco já planeja ampliar sua fábrica. “Estamos trazendo muitas matérias-primas importadas, ou seja, um volume grande de produtos, e não temos mais espaço para estoque. Por enquanto, estamos utilizando um espaço da Vicunha, mas já estamos nos preparando para novos investimentos nas áreas têxtil, de tintas e novas áreas que estamos atuando, como couro, mineração e ‘household’. Nosso objetivo é, cada vez mais, ampliar nossa atuação em outros segmentos e, para isso, aproveitar a estrutura que já temos, e realizar novas parcerias com empresas para trazer novas tecnologias de diversas partes do mundo”, anuncia Baecker, acrescentando que a Avco está no processo final de certificação da ISO 9000.

LABORATÓRIOS

A Avco possui laboratório de desenvolvimento em que utiliza as tecnologias da Oswaldo Cruz Química. “Nesse laboratório aprendemos a fazer o produto e, depois, realizamos o escalonamento de produção na fábrica. Além disso, fazemos as modificações nos produtos ou novos desenvolvimentos para solicitações específicas dos clientes. Esse laboratório de desenvolvimento foi ampliado e aumentamos sua capacidade. Também temos um laboratório completo de aplicação para simular todas as aplicações dos nossos produtos e as aplicações dos nossos clientes. Testamos nossos produtos e ajudamos os clientes a melhorar os seus produtos. Estamos reforçando nossa equipe nesses laboratórios com profissionais de muita experiência para, cada vez mais, oferecer serviços de qualidade”, afirma Baecker.

A Oswaldo Cruz Química oferece todo suporte de pes-

quisa, pois cada região possui suas particularidades, e a Avco faz um acerto de produtos com seus clientes, informa Fortunato. “Há casos em que o mesmo produto utilizado em São Paulo funciona normalmente em outras regiões, mas em outros casos isso não acontece. Por isso, é preciso reformular o produto de acordo com as necessidades de cada região, ou seja, personalizar o produto para o cliente.”

PARCERIA

A Avco cresceu muito com a parceria da Oswaldo Cruz Química, que está completando este ano 33 anos de existência nessa área. “Certamente, economizamos muitos anos de caminho para chegarmos onde estamos hoje. Contamos com toda essa experiência da equipe de profissionais de aplicação e da fábrica, e de toda a estrutura da Oswaldo Cruz, que tem nos ajudado muito. Com isso, crescemos 31% no ano passado, e no primeiro trimestre deste ano já crescemos 35%, sendo que nossa meta para este ano é chegar em 45% de crescimento. Todo esse crescimento é devido ao aumento do ‘market share’, e também por causa da diversificação da nossa atuação. Temos cada vez mais tecnologias e produtos para oferecer, tanto para os clientes já existentes como para novos clientes”, comemora Baecker.

Fortunato também ressalta que o número de crescimento, desde que aconteceu a parceria entre as empresas, foi realmente muito bom. “A Avco apresentou um crescimento, nestes últimos dois anos, muito bom, ou seja, aconteceu o efeito que esperávamos de participação nos mercados Norte e Nordeste. Essas regiões têm um potencial de crescimento muito bom, e ainda existe muita coisa para se fazer. Projetamos ainda muitos anos de crescimento, novos desenvolvimento de produtos, tecnologias, ampliações etc.”



Julio Fortunato, diretor comercial da Oswaldo Cruz Química





Shaping What Comes Next

Descubra como nossa química surpreendente pode ajudá-lo a ter sucesso. Visite-nos em www.lyb.com/en/products-technology/chemicals/ e veja a nossa linha de produtos:

- Acetato de Terc-Butila (TBAC)
- Ácido Acético Glacial (GAA)
- Carbonato de Propileno (PC)
- Dipropileno Glicol (DPG)
- Éteres Glicol da Série E (DE, EB, EBA)
- Éteres Glicol da Série P (DPM, PM, PMA)
- Hidroperóxido de Terc-Butila (TBHP)
- Isopropanol (IPA)
- Monoetileno Glicol (MEG)
- Monômero de Acetato de Vinila (VAM)
- Monômero de Estireno (SM)
- N-Metil Pirrolidona (NMP)
- Polimeg 1000 e 2000 (PT-MEG 1000/2000)
- Propilenoglicol (PGI, PG-USP/EP)
- Tetrahidrofurano (THF)
- Tripropileno Glicol (TPG)
- 1.4 Butanodiol (1.4 BDO)

PRODUTOS ACOMPANHAM DESENVOLVIMENTO DO SETOR

A CADA DIA CRESCE O MERCADO DE SISTEMAS TINTOMÉTRICOS NO BRASIL E GANHA AINDA MAIS ESPAÇO EM FÁBRICAS E PONTOS DE VENDA. ISSO PORQUE A TECNOLOGIA VEM MOSTRANDO E COMPROVANDO SEUS INÚMEROS BENEFÍCIOS E VANTAGENS

LUCÉLIA MONFARDINI

O mercado de sistemas tintométricos, apesar de evoluir gradativamente, ainda tem muito espaço para crescer no Brasil. Hoje, no país, estimamos entre 15 e 18 mil sistemas em pouco menos de 8 mil pontos de venda, demonstrando uma enorme possibilidade de crescimento, informa Reubens Da Cunha, diretor geral da Corob América Latina. “Na Europa, por exemplo, em cada dez lojas, nove possuem máquinas tintométricas. No Brasil, esse número é bem menor, ou seja, o mercado tem um potencial bem atraente. Nos últimos anos, o sistema cresceu o dobro da indústria, mas há muito a ser feito. Um dos caminhos para impulsionar a venda da tinta de máquina é o lojista perceber todas as vantagens acopladas ao aparelho. É um sistema com várias vertentes. Ter o equipamento na loja é um diferencial mercadológico, mas com inúmeras vantagens, sobretudo na área de logística, pois o proprietário do estabelecimento terá um estoque menor com aumento da oferta de cores, e sabemos o quanto essas duas coisas representam no faturamento e no lucro. Uma loja de tinta, tipicamente brasileira, ainda tem muita cor pronta estocada. Isso é dinheiro parado para o empresário.”

A utilização dos sistemas tintométricos é inovadora, traz autonomia à empresa, que pode preparar as cores no momento em que surge a necessidade, ressalta Jacqueline Arruda, vendas Brasil da Dedoes. “Mas é claro que para isso existe um investimento, e isso acaba refletindo no momento econômico do país, em que

as pessoas não querem investir mais do que realmente necessitam, e a volta das tintas prontas acabou dando uma segurada no crescimento deste setor nos últimos anos, mas que já vem apresentando melhora no início de 2017.” Estima-se que o Brasil tenha uma base instalada da ordem de 20 mil equipamentos em pontos de venda, mas ainda há muito espaço para crescer, afirma Daniel Gondelman, diretor executivo da Italtino. “Os sistemas estão se desenvolvendo, inclusive para produtores de porte médio, que utilizam as vantagens de integrar o ponto de venda no sistema produtivo da cor, reduzindo assim inventários de todo o ciclo.”

Para Marcos Magoni, diretor comercial da Fluid para América Latina e México, o mercado brasileiro ainda é muito conservador. “Constantemente nos deparamos com clientes que acreditam numa diferença de qualidade entre o ready mix e o tintométrico. Juntos com a Vitoria & Cia temos um trabalho árduo para mudar esse panorama e crescer com maior velocidade. Apesar disso, com certeza, nos últimos anos, houve um avanço exponencial na quantidade de sistemas instalados; se não fosse a queda da economia após 2014, acredito que teríamos um mercado com um volume 50% maior de tintométrico. O que nos motiva é a melhora da confiança do mercado em 2017, as fábricas de tintas também estão ajudando, criando novas ações para



Nós da **Brancotex Indústrias Químicas** somos uma empresa **100% brasileira** que fabrica soluções inovadoras para nossos clientes.

Há mais de **45 anos no Mercado**, possuímos ampla experiência na busca constante da satisfação de nossos consumidores. Para tanto, contamos com colaboradores sempre comprometidos em atingir resultados de forma eficiente.

Em nosso percurso, assumimos um **compromisso com a preservação do meio ambiente**, assim, nossos objetivos corporativos estão permanentemente alinhados a essa **política sustentável**.

Nossos produtos:

Resinas acrílicas: água/solvente • Pigmentos orgânicos e inorgânicos em pó • Dispersões pigmentárias base água / base solvente • Espessantes: Acrílicos e Pu • Resina Veová • Resina Poliuretânica base água • PVAS, Autoadesivos (PSA), adesivos e colas • Auxiliares para tintas.

brancotex.com.br

vendas@brancotex.com.br

55 11 4199 5469



Atuação Responsável
Compromisso com a sustentabilidade



Reubens Da Cunha, diretor geral da Corob América Latina

movimentar o mercado em direção ao sistema tintométrico.”

AVANÇOS TECNOLÓGICOS

Ao decorrer dos anos, têm surgido alguns avanços tecnológicos nos sistemas de colorantes, como, por exemplo, colorantes de baixo ou zero VOC, e também crescimento de sistemas mais acessíveis, que hoje chegam a mais

pontos de venda, conta Cunha, da Corob. “Para tudo isso, a Corob tem desenvolvido equipamentos adequados a essas mudanças para acompanhar o desenvolvimento do mercado. Hoje, contamos com diversas tecnologias que atendem as necessidades técnicas dos sistemas de tintas e equipamentos com diferente capacidade e produtividade, para atender as exigências dos diferentes clientes que usam as máquinas.”

Muitos avanços tecnológicos começaram neste setor pelas inovações em eletrônica, materiais dos componentes, aços e compostos de alta resistência ao desgaste, que se convertem em longa vida útil da máquina, e a simplicidade no funcionamento no geral, que facilita a difusão dos sistemas tintométricos em todas as qualidades de tintas, inclusive as linhas econômicas, informa Gondelman, da Italtino. “Nossa empresa incorpora permanentemente essas novas tecnologias nos seus produtos. Também há novidades no que tange a softwares e suas aplicações neste campo.”

A Dedoes, sempre se preocupando em manter-se na vanguarda tecnológica, lançou várias inovações, revela Jacqueline. “Estamos já há dois anos com um novo modelo de máquinas no mercado, que desenvolvemos de acordo com a sugestão de nossos clientes, uma máquina com novo design, também muito silenciosa, assim como todos os outros modelos; isso é um dos nossos grandes diferenciais. Outra inovação está nas tampas dosadoras com fechamento rápido, ganhando assim maior produtividade e menor evaporação de solvente, que ainda é a base

da maior parte dos produtos comercializados. Com o aumento da preocupação com o meio ambiente, vem aumentando também a comercialização de produtos base água, e nós estamos preparados com produtos de alta tecnologia para atender nossos clientes.”

Comprometida com o meio ambiente, a Fillon Technologies investe recursos para desenvolver e disponibilizar em todos os países equipamentos destinados à linha de tintas base água, revela Marco Antonio Viola, gerente comercial e logístico. “Temos o gabinete Aquatherm com ou sem aquecimento, além de atualizações periódicas do sistema tintométrico atual, que é utilizado tanto em tintas base solvente como base água. Durante este ano, estaremos lançando um novo sistema de mistura chamado Alphamix, equipamento modular e adaptável à necessidade do usuário em relação a investimento, configuração e dimensão da máquina. A Fillon continua empenhada na modernidade e no lançamento de novos equipamentos que visam atender prontamente seus parceiros em todos os continentes, gerando resultados satisfatórios na qualidade de seus produtos e também no lado financeiro. Identificar e satisfazer as necessidades de nossos clientes é o principal objetivo de nossa empresa.”

Nos sistemas da Inkmaker a dosagem de tintas em si não apresentou muita mudança nos últimos tempos, já que sempre teve um processo bem confiável, preciso e com excelente retorno de investimento, informa Fernando Sano Itaziki, diretor para América do Sul e Central da Inkmaker. “Temos, sim, alguns novos equipamentos e continuamos adotando o uso de componentes mais modernos, mas provavelmente o principal avanço tecnológico tem sido o software de gestão da dosagem, que vai além de controlar a quantidade de tinta dosada e inclui gestão de ordens de trabalho, clientes, dados de controle de



Corob



Jacqueline Arruda, vendas Brasil da Dedoes

qualidade, diversos relatórios gerenciais, entre outros. Além disso, há possibilidade de integração do sistema de gestão de dosagem com sistemas de gestão corporativos (ERP) e espectrofotômetros.”

A Fluid Management dedica constantemente seu tempo na busca de inovações para os equipamentos, segundo Magorni. “Foi assim que desenvolveu a primeira dosadora manual, com uma bomba simples e um processo de dosagem bastante

complexo, que evoluiu para duas bombas de pistão com precisão incrível, como de uma máquina automática. Também inovou nas máquinas automáticas, quando percebeu que bombas de engrenagem tinham excelente desempenho, porém excesso de manutenção e quebra, e inovou para as bombas DVX, um conceito único, patenteado pela Fluid, que garante uma bomba de longevidade incrível, totalmente livre de recalibração e com garantia de repetibilidade de dosagem, inclusive com cores iguais entre máquinas. Atualmente, acreditamos

que as bombas das máquinas automáticas da Fluid são o principal avanço tecnológico.”

NECESSIDADES DO SETOR

Apesar dos avanços em tecnologia, equipamentos mais sofisticados e um conjunto de serviços disponíveis para atender as necessidades dos clientes, o mercado sempre tem suas principais exigências ao adquirir um equipamento tintométrico. “O revendedor ou a indústria buscam, inicialmente, equipamentos de qualidade e know-how tecnológico, mas na decisão acaba pesando o atendimento de pré e pós-venda. A confiança que a Corob conquistou nestes anos de Brasil, com a presença ininterrupta no mercado e nossa equipe técnica especializada, acaba facilitando a opção por nossos produtos e serviços. Importante ressaltar que a indústria e o revendedor também devem ter perfil e

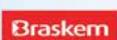


Dedoes



PRODUTOS QUÍMICOS COM QUALIDADE

- Pigmentos
- Ceras Micronizadas
- Neopentil Glicol
- Trimetilolpropano
- Pentaeritritol
- Agentes Reológicos
- Umectantes / Dispersantes
- Solventes
- Coalescentes
- Antiespumantes



ELEMENTIS



estarem preparados para trabalhar com o sistema tintométrico. Até nisso acabamos colaborando e assessorando”, garante Cunha.

As principais exigências do mercado tintométrico estão associadas à velocidade produtiva e custo, segundo Gondelman, da Italtino. “Uma máquina econômica capaz de dosar vários pigmentos em forma simultânea e com precisão são características desejadas. Por isso, nossas dosadoras automáticas foram projetadas a partir desse conceito, tamanho compacto (formato original), onde se aproveita totalmente a capacidade de 3 litros de cada recipiente, e uma dosagem incrível de até 1,1 litro/minuto, para satisfazer os usuários mais exigentes.”

Para Magoni, da Fluid Management, o mercado ainda está muito assustado com os custos de manutenção das máquinas. “Acreditamos que os clientes, por não estarem acostumados às tecnologias, demandam constantes visitas técnicas. Quando negociamos uma dosadora automática Accutinter ou X-Smart cuidamos para deixar o mercado seguro, com o fato de estar adquirindo um equipamento de tecnologia inovadora, que não necessita de visitas técnicas para recalibrações, e graças aos modelos de bombas e bicos exclusivos da Fluid, alinhados com a tecnologia ‘do it yourself’, garantimos menor frequência e necessidade de visitas para atendimentos de manutenção.”

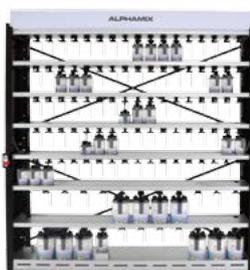
EQUIPAMENTOS E LANÇAMENTOS

Existem equipamentos no mercado que agradam e atendem aos mais variados gostos e necessidades. A Dedoes,



Marco Antonio Viola, gerente comercial e logístico da Fillon Technologies

por exemplo, disponibiliza máquinas de mistura, tanto para tintas base solvente como para tintas base água. “Nossa máquina pode ser montada e adaptada de acordo com a necessidade do nosso cliente, podendo ter mais posições de litro ou de galão, caso o cliente necessite. Como nossos equipamentos são de última geração, nossa máquina é extremamente silenciosa,



Fillon Technologies



as tampas têm um design inovador, com rápida abertura e fechamento. Essa é a primeira e única tampa no mercado com esse sistema inovador”, destaca Jacqueline.

Já a Corob oferece vários equipamentos no mercado, inclusive o First 1 foi o primeiro equipamento automático desenvolvido no mundo para que as lojas menores também possam começar com um sistema tintométrico automatizado, conta Cunha. “É um equipamento de alta tecnologia a baixo custo e de baixa manutenção, que gera inúmeras vantagens quando comparado com uma máquina não automática. Já a D200 é o equipamento mais vendido nos últimos anos no Brasil, para pontos de venda de meia produtividade. Já os modelos D410 e Tatocolor foram desenvolvidos para lojas de meia a alta produtividade; e o D600 e D800 são para alta produtividade. Todos estes são configuráveis de acordo com a necessidade de cada cliente e oferecem as melhores prestações na sua categoria. Quanto aos misturadores, oferecemos o CMX-T6 de produção nacional e com a melhor qualidade e durabilidade do mercado. Direcionado para maior produtividade oferecemos o Clevermix 20ST. Como líder de mercado, a Corob está sempre inovando e desenvolvendo as melhores soluções.”

Os principais produtos da Fillon Technologies são os sistemas de mistura, informa Viola. “Porém estamos constantemente investindo e lançando novos equipamentos para a indústria, ponto de venda e oficinas, como as secadoras de infravermelho, envasador de aerossóis, lavadoras de pistolas, minigabinets, mesas de apoio, batedores de tintas individuais e equipamento pneumático para amassar latas. Além disso, visando atender as necessidades do mercado mundial e expectativas de nossos parceiros, a Fillon está com diversos novos produtos no mercado, tais como batedores individuais de tintas, mesas de trabalho para oficinas e lojas, amassadores de latas, entre outros. Em 2017, estamos lançando um novo conceito de sistema de mistura: o Alphamix. Trata-se de uma máquina de mistura



**Conheça o
novato mais
experiente
do mundo.**

Diga olá a um notável parceiro de negócios: combinamos décadas de expertise com o entusiasmo e a dedicação de uma startup. Com o poder combinado de produtos de sílica, aditivos TEGO® e aditivos especiais da antiga Air Products, nós oferecemos soluções inovadoras e personalizadas que propiciam um valor real às suas formulações para revestimentos.

**Coating Additives of Evonik.
Home of TEGO®, AEROSIL® and
SURFYNOL®. And much more.**



Fernando Sano Itaziki, diretor para América do Sul e Central da Inkmaker

modular que se adapta às necessidades físicas e financeiras do cliente, podendo ser complementada no futuro. O Alphamix possui diversas medidas e configurações, para pequenas ou grandes quantidades de embalagens a serem homogeneizadas.”

Os principais modelos de equipamentos industriais da Fillon são: Croma, Polare, Pícolo, Bello, P32 e P48, salienta Itaziki. “Os equipamentos são configurados após análise das necessidades de cada

cliente, a fim de atender a todas as necessidades específicas e preço esperado. Ainda estamos divulgando os últimos equipamentos lançados: o Polare e Bello, que já possuem unidades instaladas no Brasil, mas ainda há um grande mercado para esses equipamentos.”

Já a Italtino apresenta máquinas pequenas com dosagem simultânea, revela Gondelman. “Esses equipamentos têm como características e diferenciais a alta prestação com baixo custo, a maior velocidade na categoria, e ocupa o menor espaço da loja. Além disso, tem tamanho compacto graças ao formato especial do recipiente, e a dosagem simultânea de até seis pigmentos. Nossas famílias i200, i301 e i302 garantem esse desempenho. São dosadoras de até 16 recipientes de 3 litros, dosagem simultânea, sem tubulações nem mangueiras, com plataforma ajustável para embalagens, sensor de presença, com Stop Drop (tampa automática dos corantes) que mantém a umidade correta nos bicos de saída, novo sistema de agitação dos recipientes que melhora a homogeneização interna, e suporte ergonômico de monitor e teclado. Operação simples e intuitiva, concebida para durar.” Com relação aos agitadores, a Italtino oferece o im3100 de

ação giroscópica, recomendado para produtos viscosos e texturas, fechamento manual, dois eixos de giro simultâneos até 35kg de carga, motor de 1 HP, ampla porta deslizante reforçada, trava de segurança, parada de emergência, temporizador e rodízios, além de ser robusto e silencioso, destaca Gondelman. “Lançamos na European Coating Show 2017 o novo modelo

i600. Outro modelo que complementa nosso portfólio já está sendo testado globalmente; aguardamos por novidades nos próximos meses.”

A Fluid, junto com a Vitoria & Cia, oferece dosadoras manuais para clientes que buscam entrar no sistema tintométrico com precisão de dosagem e dosagem mínima igual ao da máquina automática sendo essa característica exclusiva da Fluid, divulga Magoni. “Para o mercado que busca equipamentos automáticos, temos a dosadora X-Smart, que é sequencial e busca atender aos lojistas com demandas de até 150 galões/dia, além de carregar um conceito europeu chamado ‘yourself’, onde o cliente, por meio de vídeos de orientação em nosso canal no YouTube, consegue realizar qualquer ajuste na máquina, sem a necessidade de uma visita técnica obrigatória”, divulga Magoni.

Para os clientes que gostam de máquinas com dosagem veloz, reservatórios grandes (3l) e compacta, a Fluid oferece a família Accutinter, destaca Magoni. “O modelo AT 1500 conta com bombas exclusivas DVX totalmente livres de recalibração, e com tecnologia livre de válvulas, assegurando menor frequência de manutenção, maior durabilidade, e garante a produção de até 450 galões/dia com precisão e repetibilidade. Já o modelo AT 1500 HS dosa simultaneamente até quatro colorantes e ainda tem fechamento automático do bico. A dosadora AT 7000 tem reservatórios de seis litros, e além de dosar quatro colorantes, tem bombas com velocidade de 700 ml/min/bomba. Temos também o modelo AT 8000, uma máquina de grande porte, com reservatórios de até 20 litros e bombas com capacidade de dosar 1 litro/min de colorante por bomba. As dosadoras manuais e automáticas são preparadas para



dosar pigmentos de zero ou baixo VOC.”

Para os clientes que buscam soluções de dosagem para solventes, a Fluid disponibiliza a dosadora manual NSC 80, com reservatórios de inox e bombas de pistão com vedações em viton, ou as dosadoras da família HA, que utilizam bombas de pistão, totalmente livres de calibração, e válvulas de esfera patenteadas, garantindo dosagens precisas, livre de vazamentos e recalibrações, garante Magoni. “Para 2017, estamos trazendo as dosadoras AT 1500, que traz as bombas do modelo AT 7000 e AT 8000 (DVX de câmara dupla) oferecendo ganho de velocidade, passando de 450 ml/min para 710 ml/min. O modelo AT 1500 HS também está sendo atualizado e será ainda mais fantástico, com dosagem superior a 1 litro/min. A dosadora AT 1600HS chega ao mercado para substituir as máquinas de bombas de engrenagem, é compacta, com reservatórios de três litros e velocidade igual aos modelos de bombas de engrenagem, além de ser totalmente livre de recalibração e garantir cores iguais em todas as dosagens. Também vamos apresentar um novo equipamento; acreditamos que até o segundo semestre as primeiras unidades estejam disponíveis para as fábricas.”

ATENDIMENTO E SERVIÇOS

Além dos equipamentos, os serviços que as fornecedoras prestam aos clientes são de suma importância e fazem total diferença na hora de escolher um sistema tintométrico. “A Italtino acompanha o cliente desde a primeira consulta, para compreender a sua real necessidade e oferecer a opção correta em cada caso, assim construindo uma parceria duradoura. Nosso diferencial é um atendimento especializado. Além disso, o intuito de todo equipamento é o funcionamento ininterrupto na loja, produzindo tinta; por isso é importante a seleção de uma boa máquina. Para isso, projetamos produtos de alta durabilidade, longa vida útil, sem necessidade de recalibração ou reparações frequentes, com componentes construídos para durar”, garante Gondelman.

No Brasil, com certeza o grande diferencial da Vitoria & Cia é o atendimento, realizado por um time jovem e altamente qualificado, revela Magoni, da Fluid Management. “A Vitoria & Cia trabalha com uma ideia muito interessante: acredita que a venda da máquina de tintas é uma consequência da venda do conceito do sistema tintométrico. Por isso, realizam palestras em distribuidores, fábricas de tintas, e até com equipes comerciais interessadas em usar do know-how para avançar e crescer com o tintométrico. Esse diferencial de pré-venda deixa o lojista mais seguro em investir num equipamento da Fluid Management. Já o pós-venda é ativo; trabalhamos para deixar o cliente seguro de ter feito o melhor negócio, e também para voltar a negociar e adquirir as máquinas da Fluid. Nós, da Fluid e da Vitoria, não entende-

mos pós-venda como assistência técnica, entendemos como uma parceria na qual entregamos ao cliente todo nosso conhecimento e nos colocamos à disposição para treinar a equipe dele para vender o sistema tintométrico como um conceito completo. Acreditamos que vender cor é vender valor.”

Já Marco Antonio, diretor da Vitoria & Cia, ressalta que falar em assistência técnica é falar em pioneirismo para a Vitoria & Cia, já que a origem da empresa foi como prestadora de serviços para a Fluid Management no Brasil e na América Latina. “Podemos dizer, com muita certeza, que temos a rede mais antiga de assistência técnica do mercado. Ainda hoje, sou responsável por treinar e capacitar os técnicos, entregando todo conhecimento e experiência após mais de 20 anos de trabalho. O grande diferencial que ganhamos após todos esses anos de mercado é trabalhar com valores morais e éticos, que levam segurança para nossos clientes. Por



Daniel Gondelman, diretor executivo da Italtino



Italtino



Marcos Magoni, diretor comercial da Fluid para América Latina e México

isso, não comissionamos os técnicos quando é necessária a reposição de peças das máquinas dos clientes, pois acreditamos que a peça só deve ser trocada em último caso numa manutenção. Nossa visão é sermos reconhecidos como a assistência técnica de máquinas tintométricas mais pontual e econômica do país, pois atendemos com incrível agilidade e deixamos nossos clientes o mínimo de tempo possível com as máquinas paradas.”

Álvaro Alves, diretor da Vitoria & Cia, conta que inicialmente a sua empresa só trabalhava com máquinas da Fluid e, por isso, tinha uma rede bastante enxuta. “A partir da solicitação das fábricas de tintas, expandimos nossa rede técnica e também o ‘range’ de atendimento. Hoje, dispomos de técnicos em todo o território nacional, altamente capacitados para atender todas as marcas de máquinas de tintas do mercado. Isso é feito justamente para mantermos os técnicos ativos, tendo em vista a menor demanda por assistência das máquinas Fluid.”

Cunha, da Corob, afirma que a sua empresa é a única fábrica de presença mundial que tem um depósito próprio, em Osasco (SP), onde tem estoque de produtos e peças sobressalentes originais para pronta entrega. “Desde 2014, estamos atuando em um novo endereço em Osasco (ao lado do Rodoanel), de fácil acesso, e com uma estrutura técnica de atendimento que abrange todo o território nacional. Nossa equipe comercial regionalizada fica mais próxima dos clientes, com visitas e assessoria contínua ao mercado. Nossos técnicos e parceiros especializados estão sediados em diversos estados brasileiros para atender as necessidades dos nossos clientes. Nesses anos de atuação, a Corob foi a única empresa que nunca saiu do mercado brasileiro, estamos tanto em épocas boas, quanto ruins da economia, e sempre investimos em tecnologia e atendimento. Esse atributo de parceria, aliado aos bons produtos da marca, faz com que sejamos líderes no mercado. Conquistamos plena confiança de todos os nossos principais parceiros, pois somos a única empresa com técnicos sediados em todas as regiões do Brasil e com estoque local de peças sobressalentes originais.

Outro ponto são os contratos de manutenção que podem ser ajustados às necessidades de cada cliente.”

A Dedoes é outra empresa que se preocupa com o pré e pós-vendas. “Temos um serviço completo, onde damos todo o suporte ao cliente desde o primeiro momento do contato, sempre com bastante atenção e cautela para indicar aos clientes o produto ideal, de acordo com cada necessidade de utilização, já que cada um tem uma necessidade diferente. Quanto ao pós-venda, sempre nos preocupamos em saber se o cliente está feliz com o produto adquirido e se está funcionando perfeitamente. Além disso, como todo equipamento precisa de uma simples manutenção, que é a limpeza correta da máquina e tampas, seguindo a montagem correta e a limpeza necessária, as máquinas da Dedoes duram anos sem precisar de troca de peças e assistência técnica. Caso seja necessário, oferecemos um serviço de pronto atendimento aos clientes, onde temos todas as peças que possam ser necessárias para reposição, muitas delas sem custo algum, apenas em casos de motores que já tenham passado da garantia o serviço é cobrado por nossa assistência técnica terceirizada”, informa Jacqueline.

A Fillon Technologies está sempre preocupada com a satisfação e resultados dos clientes no pré e pós-venda, garante Viola. “O Grupo Fillon está presente em todos os continentes com 12 filiais e plataformas logísticas, contado com um centro de distribuição e logística no Brasil, localizado em São Bernardo do Campo (SP), com uma área de 1.200 metros, onde temos focado na importação, exportação e estocagem de máquinas de mistura e equipamentos, tendo como objetivo o pronto atendimento. Com uma equipe preparada para oferecer produtos e serviços de qualidade, garantimos a satisfação dos clientes, mantendo assim a confiança depositada no nome da nossa empresa. Caso seja necessário, temos à disposição o serviço de apoio ao cliente e nossa página na web, para identificar novas necessidades, solucionar possíveis problemas técnicos, assim como auxiliá-los na montagem dos equipamentos nos pontos de vendas.”

Já na área de serviços, a Fillon Technologies conta com profissional especializado, com a realização de atendimento direto a todos os clientes, seja solucionando dúvidas ou identificando as necessidades de cada cliente final (lojas de tintas ou oficinas), ressalta Viola. “Caso seja necessário e de

CONFIANÇA: NOSSA QUÍMICA, NOSSA VIDA.

Com mais de 75 anos e com uma história de sucesso, a Química Anastacio está entre as maiores distribuidoras de produtos químicos do Brasil, oferecendo uma linha completa de produtos para os diversos segmentos de mercado. Com atendimento personalizado, qualidade assegurada, suporte técnico especializado, logística customizada às necessidades do cliente e pontualidade nas entregas, a Química Anastacio atende a todas as demandas através de seus 5 Centros de Distribuição, laboratórios próprios, parque de tanques a granel e linhas de envase em ambiente GMP.

Na Química Anastacio, confiança e credibilidade estão sempre presentes na nossa química e em nossa vida.

TINTAS E RESINAS

Ácido Bórico	Lecitina de Soja
Ácido Fosfórico	MEA - Monoetanolamina
Ácido Fumárico	MDI
Ácidos Graxos	Metilparabeno
Ácido Oleico	Monoetilenoglicol
Ácido Sulfônico	Nitrito de Sódio
Álcool Benzílico	Nonilfenol Etoxilado
Anidrido Maleico	NPG - Neopentilglicol
Bicarbonato de Sódio	Óleo de Linhaça
BHT - Butil Hidroxitolueno	Óleo de Mamona
Bórx Decahidratado	Óleo Mineral
Butilglicol	Óxido de Zinco
Carbonato de Cálcio	Pentaeritritol
Ciclohexano	Persulfato de Amônio
Cloreto de Benzalcônio	Persulfato de Potássio
Cloreto de Metileno	Propilenoglicol
Coalescente	Propilparabeno
DEA - Dietanolamina	Sílicas
DEG - Dietilenoglicol	Sorbitol
Diluyente Reativo	TEA - Trietanolamina
Dióxido de Titânio	TDI
DPG - Dipropilenoglicol	TMP - Trimetilopropano
Glicerina Bi-Destilada BXR	Tripolifosfato de Sódio
Hidróxido de Potássio	Ureia
Hidróxido de Sódio	Vitamina C
IPA - Isopropanol	



acordo com a contratação dos clientes, temos uma equipe técnica que trabalha diretamente na entrega, montagem e reforma dos equipamentos de mistura.”

A Inkmaker, com presença local estabelecida há 18 anos no Brasil, possui pessoal técnico apto a apresentar soluções em sistemas de dosagem e um corpo técnico especializado para realizar serviços de manutenção preventiva, manutenção corretiva, eventuais reparos por meio de contratos de manutenção ou visitas pontuais, destaca Itaziki. “Além disso, investimos, nos últimos anos, em capacitação técnica; ampliação do quadro, pois já houve um aumento na demanda de serviços, frente às dificuldades econômicas e diminuição de novos investimentos por parte de muitas empresas. Também oferecemos peças de reposição locais, contratos de manutenção, suporte técnico presencial ou remoto (via telefone ou internet).”

PREÇOS E FACILIDADES DO SETOR

Uma grande preocupação do mercado é com relação aos valores desses equipamentos. Mas Vanessa Vitoria, supervisora comercial da Vitoria & Cia, explica que no ‘range’ de máquinas que sua



Vitoria & Cia

empresa comercializa o preço vai de R\$ 9 mil a R\$ 80 mil, dependendo do modelo de máquina que o cliente solicitar. “A configuração da máquina também é importante, como número de reservatórios, com exceção do modelo X-Smart, que



Marco Antonio, diretor da Vitoria & Cia

sempre vai com 16 reservatórios. Reconhecemos a dificuldade de nossos clientes em conseguir linhas de crédito para financiar a compra dos equipamentos e, por isso, buscamos flexibilizar com diversas opções de crédito, que visam facilitar a aquisição do equipamento.”

O interesse da Corob também é facilitar, sempre que possível, o desenvolvimento do sistema tintométrico no mercado, afirma Cunha. “Por isso, temos diversas modalidades de pagamento que podem ser consultadas diretamente com nossa equipe comercial e na central de atendimento. Estamos avaliando algumas possibilidades para projetos específicos, mas já temos várias condições disponíveis que facilitam a compra dos nossos equipamentos.”

Viola, da Fillon Technologies, esclarece que os preços dos equipamentos tintométricos dependem da configuração do sistema de cada fabricante e de acordo com a quantidade de itens agregados à linha de produtos. “Os preços podem variar de US\$ 1 mil a US\$ 2,5 mil.”

INVESTIMENTOS

Os investimentos nessa área continuam acontecendo. A Fillon Technologies, por exemplo, realiza contínuos investimentos e os lançamentos são consequências de estudos internos e identificação nas necessidades espalhadas em todos os continentes em que a empresa atua, informa Viola. “Temos três plantas de produção e estamos fisicamente presentes em 12 países, para poder atender prontamente todas as necessidades.”

A Italtino é outra empresa que realiza fortes investimentos globais em desenvolvimento de produtos, revela Gondelman. “Assim, visamos complementar o nosso portfólio de dosadoras, misturadores e softwares, para adaptá-las às diversas necessidades do mercado, no que tange produtividade, tamanho, ergonomia e custo.”

A Fluid Management e a Vitoria & Cia investem constantemente em ações junto de seus parceiros. “Realizamos palestras e treinamentos com representantes de distribuidores e fábricas para falar sobre o conceito do sistema tintométrico e debater ideias novas para crescer nesse mercado. Quando trazemos um lançamento, buscamos reunir formadores de opinião para conhecer a máquina e ficarem seguros de que é mais um lançamento incrível da Fluid. A Vitoria & Cia investe também na rede de assistência técnica, com reuniões periódicas dos técnicos para novas qualificações e capacitações.

Acreditamos que não é possível estar nesse mercado sem investir constantemente em ações no setor”, anuncia Magoni.



SINTIRJ

HOMENAGEIA OS MELHORES FORNECEDORES DE 2016

Empresa do Ano

Wana Indústria Comércio de Produtos Químicos Ltda.

Personalidade do Ano

Carlos Augusto Alves / Liarte Metalquímica Ltda.

Resinas

BR Resinas e Indústria Química Ltda.

Emulsões

Oswaldo Cruz Química Indústria e Comércio Ltda.

Pigmentos

Transcor Indústria de Pigmentos e Corantes Ltda.

Cargas

Incal Indústria Nacional de Calcário Ltda.

Espessantes

Wana Indústria Comércio de Produtos Químicos Ltda.

Aditivos

Disamtex Indústria e Comércio de Produtos Químicos Ltda.

Biocidas

Miracema Nuodex Indústria Química Ltda.

Embalagens Metálicas

Módulo Embalagens Indústria e Comércio Ltda.

Embalagens não Metálicas

Bella Artefatos de Papel Ltda

Distribuição de Produtos Químicos

Univar Brasil Ltda.

Solventes

IQ Soluções e Química.



Patrocínio



SOLUÇÕES CUSTOMIZADAS

NITRO QUÍMICA APRESENTA NOVA ESTRUTURA DE MARCAS E AMPLIA PORTFÓLIO DE PRODUTOS

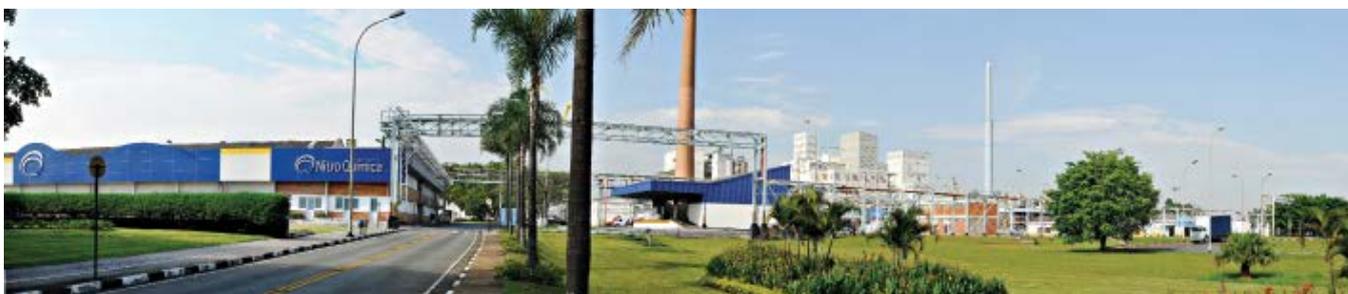
A Nitro Química, que atua na produção de nitrocelulose e derivados, apresenta sua nova arquitetura de marcas, que vem acompanhada pela ampliação do portfólio de produtos e serviços da companhia. A iniciativa faz parte de uma série de ações que a empresa está desenvolvendo para ofertar soluções cada vez mais customizadas e capazes de atender necessidades específicas dos clientes, em diversos setores.

A empresa, que já possui o portfólio mais completo de produtos derivados de nitrocelulose dos mercados nacional e internacional, segundo Anderson Oba, diretor de marketing, passa a oferecer sistemas químicos prontos para os clientes produzirem suas formulações, aumentando a produtividade e a competitividade dos produtores de tintas e vernizes. “Nos últimos anos investimos 2% de nossa receita líquida anual em P&D, que resultaram no lançamento de produtos que têm permitido aos



nossos clientes melhorarem sua competitividade nos seus respectivos setores, como tintas de impressão para embalagens flexíveis, esmaltes de unhas, tratamentos para superfícies de madeira, couro, repintura automotiva, adesivos especiais, entre outros”, afirma o gerente.

Com a ampliação do portfólio, a empresa expande também a atuação no mercado internacional, um dos focos estratégicos de atuação da Nitro Química. Além da abertura do escritório regional em Viena, na Áustria, a companhia anunciou, em outubro de 2016, a aquisição da Alchemix Corporation, a maior produtora da América do Norte de USP Collodion (solução à base de nitrocelulose para curativos líquidos e produtos dermatológicos) e uma das principais empresas americanas no fornecimento de soluções químicas à base de nitrocelulose.





Anderson Oba, diretor de marketing da Nitro Química

SOLUÇÕES EM PRODUTOS

As novas soluções da Nitro Química estão distribuídas em diversas linhas. “A linha de soluções NQ Cotton permite aos clientes acesso a variações da nitrocelulose industrial no formato de algodão, contemplando viscosidade, grau de nitratação e umectantes utilizados. Os produtos são indicados para os diversos segmentos industriais que utilizam a resina, como tintas de impressão, esmaltes de unhas, madeira, repin-

tura automotiva, farmacêutico, entre outros. Já as soluções da linha NQ Solve foram desenvolvidas com o objetivo de permitir aos clientes ganhos de produtividade no processo de dissolução da nitrocelulose em formato de algodão. As soluções são derivadas de diferentes tipos de nitrocelulose da Nitro Química com diversas opções de solventes, como acetato de etila, acetato de butila, metil-etil cetona, xileno, acetona, entre outros, e podem ser formuladas de acordo com as necessidades de cada cliente”, destaca o diretor de marketing.

Os produtos da linha NQ System auxiliam os clientes da companhia

a otimizar a produtividade nos processos de fabricação de tintas e vernizes e incorporam plastificantes às soluções de nitrocelulose, o que permite aos clientes ter acesso a sistemas semiacabados, garante Anderson Oba. “O uso de plastificantes também permite maior elasticidade às tintas e vernizes, além de favorecer a aderência dos produtos aos substratos.” Contemplando os sistemas químicos completos com nitrocelulose para a formulação de tintas e vernizes, as soluções da linha NQ System+ permitem expressivos ganhos em produtividade e competitividade, de acordo com Anderson Oba. “São compostos por nitrocelulose, solventes, plastificantes e as principais resinas utilizadas pelos segmentos de tintas de impressão, cosméticos, farmacêutico, madeira, repintura automotiva, e são customizáveis de acordo com as necessidades de cada cliente. Outra novidade é a linha de produtos premium. Nela os clientes encontram produtos de todas as linhas indicadas anteriormente: NQ Prisma Cotton, NQ Prisma Solve, NQ Prisma System e NQ Prisma System+, porém com máxima performance com relação a propriedades ópticas, viscosidade e teor de água. Os produtos NQ Prisma são indicados para segmentos que demandam um produto de qualidade diferenciada, nos quais variações mínimas de cor são intoleráveis, como esmaltes de unhas, por exemplo.” Segundo Anderson Oba, com soluções customizadas, a Nitro Química vem fortalecendo ainda mais o relacionamento com seus clientes. “Dessa maneira, conseguimos entregar produtos e serviços especialmente formulados e desenvolvidos para o tipo de negócio e necessidades específicas dos clientes. Nosso objetivo não é apenas vender nossos produtos, mas entregar ganhos de produtividade e desempenho.”



Nitro Química

GTM COMPLETA AQUISIÇÃO DA QUANTIQ NO BRASIL

COM A AQUISIÇÃO CRIOU-SE A MAIOR PLATAFORMA INDEPENDENTE DE DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS QUÍMICOS NA AMÉRICA LATINA

A GTM Holdings, S.A. (GTM), uma das maiores distribuidoras de produtos químicos da América Latina, anunciou a conclusão da aquisição da maior distribuidora de produtos químicos do Brasil, quantiQ, que pertencia à Braskem, a maior petroquímica das Américas, após aprovação pela autoridade brasileira de concorrência, o Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE).

O negócio foi anunciado ao mercado em janeiro e está avaliado em R\$ 550 milhões. A aquisição traz para a GTM uma linha de negócios diferenciada e totalmente desenvolvida aos negócios de distribuição de produtos químicos existentes no Brasil, criando a maior plataforma independente de distribuição de produtos químicos na América Latina, consolidando a posição de liderança da GTM nesse mercado.

A Advent International, uma das maiores e mais experientes gestoras de 'private equity' em todo o mundo, é o acionista controlador da GTM e forneceu financiamento de capital para apoiar a aquisição da quantiQ.

Fundada em 1991 como Ipiranga Química, a quantiQ construiu uma marca reconhecida com um longo histórico na indústria química. A empresa possui um portfólio abrangente de commodities, especialidades e produtos de performance, oferecendo serviços de valor agregado para seus mais de 5 mil clientes em 50 segmentos de mercado, incluindo cosméticos, produtos farmacêuticos e nutrição humana. A quantiQ é a principal distribuidora de produtos químicos no Brasil em um mercado fragmentado, onde os 10 maiores players têm apenas 30% de participação no mercado.

A quantiQ e a GTM começarão a integrar operações e juntas operarão 62 centros de distribuição em 12 países em toda a América Latina com nove laboratórios de aplicações e atenderão mais de 15 mil clientes em mais de 50 segmentos de mercado. Como resultado, a plataforma ampliada da GTM será capaz de oferecer aos clientes e fornecedores uma ampla rede de distribuição, bem como uma maior e mais inovadora gama de produtos, com tecnologias de ponta.

“A aquisição da quantiQ consolida nossa presença no Brasil, criando uma plataforma regional líder que oferece um conjunto robusto de serviços baseados em soluções para nossos clientes e fornecedores em toda a América Latina”, afirma Michael van Marle, presidente e CEO da GTM. “Em conjunto, a GTM e a quantiQ oferecem ao mercado uma nova e robusta opção que integra um portfólio único de produtos, tecnologias, serviços e soluções inovadoras. A GTM é agora uma solução one stop shop.”

“A aquisição da quantiQ pela



GTM representa um passo muito importante em nossa história de sucesso. A transação proporcionará à quantiQ uma maior competitividade, um portfólio de produtos complementares e muitas oportunidades de negócios”, disse Armando Bighetti, que continuará liderando a quantiQ no Brasil. “A equipe da quantiQ está muito entusiasmada com as expectativas de crescimento e a busca pela liderança na distribuição de produtos químicos na América Latina.” Como parte do fechamento da transação, a GTM decidiu transferir sua sede para São Paulo. O Brasil é o maior mercado da América Latina e a quantiQ é agora a maior operação da plataforma GTM. A empresa também considera importante estar localizada no centro financeiro do Brasil e ter acesso direto ao mais dinâmico mercado de capitais da América Latina.

Além disso, o presidente e CEO da GTM Holdings decidiu realizar a transição de seu papel atual, atuando como conselheiro para as empresas, permanecendo como acionista e membro do conselho. José Berges, atual diretor de operações da GTM Holdings, assumirá o cargo de CEO e ficará sediado em São Paulo. Berges tem uma vasta experiência, liderando empresas multinacionais focadas em produtos químicos em geral, especificamente, na América Latina. O conselho da GTM expressou sua gratidão pela liderança visionária de van Marle e pelo papel crítico que ele desempenhou no crescimento da empresa nos últimos 14 anos e está confiante de que Berges será capaz de liderar a empresa com sucesso e continuar seu caminho atual de crescimento.





ABRAFATI 2017

Agregando Valor

3 - 5 OUTUBRO

Agregar Valor será objetivo central

A ABRAFATI 2017 trará contribuição substancial para os negócios, o desenvolvimento técnico e o reconhecimento da importância das tintas.

Tecnologia - Negócios - Networking - 13 mil visitantes

A PRINCIPAL VITRINE PARA A INDÚSTRIA DE TINTAS

Congresso Internacional de Tintas

Apresentação de tendências e inovações que orientam a pesquisa científica e a tecnologia no mundo.

Exposição Internacional de Fornecedores para Tintas

Os mais significativos fornecedores oferecerão soluções para atender às demandas do mercado: matérias-primas, equipamentos, tecnologias e serviços para a indústria.

Local de Realização: SÃO PAULO EXPO

Patrocinadores

ANGUS • ARKEMA / COATEX • AROMAT • BANDEIRANTE BRAZMO • BASF • BOMIX • BRASKEM • BYK Additives & Instruments
CHEMOURS • COIM • COVESTRO • DOW • ELEMENTIS • GRACE • IMERYS • LANXESS • LUBRIZOL
NITRO QUÍMICA • OSWALDO CRUZ QUÍMICA • OXITENO • QUANTIQ • QUIMISA • RHODIA - SOLVAY GROUP • UNIVAR

Organização

ABRAFATI - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS FABRICANTES DE TINTAS

Eventos Corporativos: (55 11) 4083 0502 | eventos@abrafati.com.br

www.abrafati2017.com.br

LANÇAMENTOS VISANDO O FUTURO

ECKART APRESENTA OS NOVOS PIGMENTOS DA EMPRESA E REAFIRMA A CONFIANÇA NO PAÍS

O CEO da Eckart, Wolfgang Schuett, esteve no Brasil para tratar de questões comerciais e fez questão de ressaltar a importância que o país tem para toda a companhia: “O Brasil é de extrema importância para o grupo porque é o maior mercado da América do Sul. Confesso que os últimos três anos foram muito difíceis, não somente no Brasil, mas vemos muitas perspectivas de crescimento em médio e longo prazos no país, principalmente devido à população ser jovem e o país ser muito grande, o que mostra enorme perspectiva de consumo da população.”

A Eckart é uma das principais fabricantes de pigmentos, presente em mais de 70 países. Um dos diferenciais da empresa são os pigmentos de efeitos metálicos. A Eckart também investe no mercado de pigmentos perolados, em pó, em forma de pasta, grãos ou até mesmo concentrados, para utilização em diversas formulações. Como resultado, os pigmentos da empresa podem ser encontrados em tintas de impressão, revestimentos, tintas automotivas, plásticos e indústrias de concreto, no segmento de cosméticos, entre outros mercados. A Eckart é uma das empresas do Grupo Altana, que desenvolve e produz especialidades no âmbito químico. A Altana é uma empresa global com uma quota de vendas internacionais em torno de 85%. Atualmente, o grupo tem 48 empresas em atuação e mais de 50 laboratórios de aplicação e pesquisa espalhados em todo o mundo. A Altana está dividida em quatro grupos: BYK Aditivos e Instrumentos, Eckart Pigmentos de Efeitos, Elantas Isolamento Elétrico e Actega Revestimentos e Selantes. A BYK é a maior divisão

do grupo em termos de retorno financeiro. No Brasil, a Colormix comercializa os produtos da BYK e da Eckart.

PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS

A Altana e todas as empresas do grupo participam com frequência das maiores feiras do segmento. A Eckart esteve presente na última edição do European Coating Show, e também vai participar da feira da Abrafati, mostrando os novos pigmentos e tecnologias da empresa.

“Os produtos apresentados nos dois eventos serão muito semelhantes, temos investido fortemente em tecnologias que se adequam a diferentes aplicações e, em particular formulações de cada cliente”, explica o CEO da empresa. Durante o European Coating Show, a Eckart apresentou, entre outros lançamentos, novas variantes de pigmentos metálicos finos, Silvershine 400 Series, com profundidade tridimensional e um brilho radiante. Na feira, foi montada a ‘Galeria de Brilhos’, exposição de produtos e aplicações que revelam a emoção e a funcionalidade trazidos nos pigmentos de efeito da Eckart. Um dos objetivos da feira foi inspirar os clientes na ‘arte dos pigmentos de efeito’ e apresentar o portfólio de tintas automotivas, industriais e gráficas, a completa linha de pigmentos metálicos, perolados sintéticos e pigmentos de bronze. Também foram destacadas diversas inovações: Shinedecor, concentrados à base de água de pigmentos de efeito metálico e perolado para tintas decorativas e papel; Luxan e Symic - pérolas sintéticas e de vidro, com efeito diamante e forte brilho; Aloxal, pigmento metálico pré-oxidado com coloração champagne; Ferricon, pigmento magnético de efeito tridimensional; Metallux, pigmento silver de prata com alto brilho; Metalure, pigmento de alumínio para efeito cromado; Hydroxal E e Hydropellet, alumínio para sistemas à base de água com diferentes tecnologias e baixo VOC; e o PCBF, tecnologia para tintas em pó.



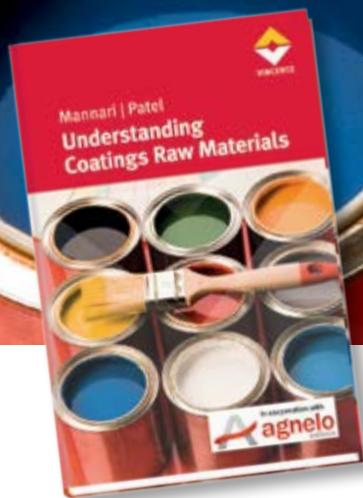
Wolfgang Schuett, CEO da Eckart



Estande da Eckart no European Coating Show

»» Entendendo as matérias-primas dos revestimentos

Também em eBook!



»» **Understanding Coatings Raw Materials**
Vijay Mannari | Chintankumar J. Patel
2015, 287 páginas, capa dura
» US\$ 195.00

»» Do que são compostas tintas e revestimentos? Este eficiente livro de consulta oferece o melhor resumo dos diferentes componentes usados nos diferentes tipos de tintas, explicando as químicas, os sistemas e os impactos das matérias-primas das tintas. Assim, os novatos na área de tintas obtêm uma rápida base de conhecimentos, enquanto os químicos e assistentes laboratoriais encontram valiosos esclarecimentos sobre as futuras tendências e desenvolvimentos na área de matérias-primas.



Compre Agora!

www.agneloeditora-bookshop.com

EUROPEAN COATINGS SHOW 2017 BATEU NOVO RECORDE COM MAIS DE 30 MIL VISITANTES

A FEIRA CONTOU COM 1.135 EXPOSITORES E TEVE A MAIOR PARTICIPAÇÃO INTERNACIONAL DE TODOS OS TEMPOS. A CONFERÊNCIA TAMBÉM FOI UM GRANDE SUCESSO, COM MAIS QUE 840 PARTICIPANTES

Com mais de 30 mil visitantes de bem mais que cem países e 1.135 expositores de 40 países, o European Coatings Show 2017 foi maior e mais internacional que nunca. A feira continua ampliando sua posição como maior evento da indústria de tintas mundial. Em espaço ampliado no Centro de Exposições Nuremberg, as empresas expositoras apresentaram produtos e serviços inovadores para todos os aspectos da produção de tintas, revestimentos e selantes. A European Coatings Show Conference teve o mesmo sucesso, com mais de 840 participantes de cerca de 50 países, e estabeleceu um novo recorde para esse fórum de discussão entre pesquisadores e desenvolvedores de tintas.



O próximo European Coatings Show será realizado no Centro de Exposições Nuremberg de 19 a 21 de março de 2019. Organizado a cada dois anos, o evento reflete toda a cadeia de produção de tintas e oferece aos visitantes da indústria uma visão completa de seu desenvolvimento e produção. Além de matérias-primas para tintas, tintas gráficas e adesivos, os expositores também apresentaram tecnologias de laboratório e produção, bem como instrumentos de teste e medição.

PARTICIPAÇÃO INTERNACIONAL

O European Coatings Show 2017 encheu sete pavilhões e teve a maior presença internacional de sua história. Além de um pavilhão chinês, os pavilhões em grupo da República Tcheca e da República da Coreia ofereceram um panorama de suas respectivas nações. Empresas jovens e inovadoras da Alemanha se apresentaram em um pavilhão conjunto fundado pelo Ministério Federal de Assuntos Econômicos e Energia (BMW, na sigla em alemão). As apresentações de produtos nos três pavilhões incluíram conversas com expositores que possuem mais conhecimentos especializados sobre os usos, efeitos e dados técnicos.

CONFERÊNCIA

Com mais que 840 participantes, a European Coatings Show Conference teve presença ainda maior que nos anos anteriores. Mais que



140 apresentações técnicas feitas por palestrantes reconhecidos internacionalmente exploraram a produção de tintas, compostos selantes, produtos químicos para construção e adesivos. O foco foi nas necessidades atuais de funcionalidade

e proteção ambiental, entre outros temas. O discurso principal da sessão plenária foi apresentado por Renaud Nicolaÿ, pesquisador da École Supérieure de Physiques et de Chimie Industrielles de la Ville, de Paris, que estuda

ligações covalentes e suas possíveis aplicações. Com o tema “Quando os plásticos do dia a dia se tornam materiais reutilizáveis de alto desempenho”, Nicolaÿ mostrou como se produzem ‘vitrimers’ de alta resistência com novas propriedades, incluindo facilidade de deformação, capacidade de autorrestauração e reciclabilidade, tudo além de manter suas características originais.

O Prêmio European Coatings Show por melhor trabalho deste ano foi para Bas Tuijelaars, da DSM Coating Resins. O júri homenageou sua abordagem ambiental na produção de resinas isentas de amins.



ARTIGO - RICARDO PROVEDEL

O European Coatings Show continua se expandindo e se tornando o evento global líder para a indústria de tintas. O espaço da feira, realizada em Nuremberg, foi ampliado para acomodar todas as empresas, que apresentaram diversos novos produtos e serviços para todos os tipos de tintas, adesivos e selantes.

A frequência recorde causou problemas, principalmente, de acomodações, e ficou mais complicado para quem decidiu participar da feira na última hora. Na semana anterior ao início da feira já não havia mais disponibilidade de apartamentos e, quando havia, os preços ficaram exorbitantes: aproximadamente US\$ 2 mil por quatro noites. Então, o jeito foi ficar em cidades próximas a Nuremberg, numa média de 70km de distância. Houve até quem inovasse, e se instalasse numa AirBnB, ou seja, numa casa de família. Segundo relatos, muito mais baratos e confortáveis, e com boa hospitalidade.

Por isso, é bom se preparar aqueles que pretenderem participar do próximo European Coating Show, marcado para 19 a 21 de março de 2019.

Realizado a cada dois anos, o European Coating Show reflete todo a cadeia produtiva da indústria de tintas e oferece aos

visitantes uma visão completa dos novos desenvolvimentos.

Além das matérias-primas para tintas, tintas de impressão e adesivos, os expositores também apresentaram novidades de laboratórios e tecnologia de produção. Houve, inclusive, empresas de consultoria que prestam serviço específico a uma determinada fábrica de tintas, em formulação, melhoria de processo, e melhoria de custos.

ESTANDES BRASILEIROS

Havia no ECS 2017 apenas dois estandes do Brasil, o da Abrafati e da Nitroquímica. Várias revistas americanas e de outros países tiveram seus estandes na feira, como, por exemplo, PCI, American Coating, Coatings World e Vincent Network.

Segundo alguns visitantes do Brasil, o evento deveria durar quatro dias, e não três, para poderem visitar tudo o que tinham programado. Viam-se muitas pessoas com uma grande lista de empresas a visitar. Contudo, no último dia, notou-se uma diminuição da presença de visitantes, principalmente, no período da tarde.

DANIEL SCHÖNFELDER ASSUME DIVISÃO DE MATERIAIS DE PERFORMANCE DA BASF PARA A AMÉRICA DO SUL



O negócio de Materiais de Performance da BASF para a América do Sul recebe novo diretor: Daniel Schönfelder. Formado em química pela Universidade Técnica de Munique, em 2001, e com PhD em química de polímeros pela mesma universidade, em 2004, Schönfelder se juntou à BASF e tem trabalhado particularmente em áreas relacionadas à Divisão de Materiais de Performance, sendo um especialista deste campo.

Schönfelder está na BASF há 12 anos e ganhou experiência profissional nas áreas de pesquisa, estratégia, marketing e gerenciamento de negócios. Em sua carreira na companhia, além de ter trabalhado na sede da BASF em Ludwigshafen (Alemanha), o executivo tem uma vasta experiência profissional no exterior, incluindo passagens por Bruxelas (Bélgica), Hong Kong (China), Singapura e, recentemente, foi realocado para o Brasil, onde assume o novo cargo.

A BASF acredita no potencial da América do Sul e aposta em Schönfelder como o especialista para liderar o negócio de Material de Performance na região. O executivo recebe a posição de Benoit Fricard, que assume novos desafios e responsabilidades na companhia. “Estou muito feliz de assumir a liderança de Materiais de Performance na América do Sul. Como uma área verdadeiramente estratégica para a BASF, acredito que será uma ótima oportunidade profissional e um grande desafio”, afirma o executivo.

BASF E LANDA INICIAM PARCERIA PARA CRIAR PIGMENTOS PARA TINTAS AUTOMOTIVAS

A BASF e a Landa Labs anunciaram parceria estratégica de longo prazo no European Coatings Show 2017 (ECS), em Nuremberg, Alemanha. Segundo esse acordo de exclusividade, a BASF empregará a revolucionária tecnologia de nanopigmentos da Landa em um novo portfólio de pigmentos de fácil dispersão e altíssima transparência, comercializados sob a marca Colors & Effects. Essa inovação decisiva possibilitará uma profundidade de cor inédita, tornando significativamente menos complexa a produção de tintas automotivas.

“Após avaliações e testes, estamos muito ansiosos para iniciar a parceria com a Landa neste negócio de ponta”, afirma Alexander Haunschild, vice-presidente sênior do setor de pigmentos da BASF. “Percebemos o notável impacto que Benny Landa e sua empresa estão tendo na indústria gráfica e temos orgulho de oferecer esta incrível tecnologia a nossos clientes do mercado de tintas automotivas. Esta colaboração demonstra nosso compromisso com a diversificação dos empreendimentos de nossos clientes ao introduzir novas tecnologias em mercados exigentes”, considera.

A tecnologia de nanopigmentos da Landa, desenvolvida a princípio para a indústria gráfica, permite à BASF lançar pela Colors & Effects uma nova geração de pigmentos com a mais alta consistência de qualidade para a pintura final automotiva. O menor volume e a distribuição mais compacta das partículas propiciam uma pintura menos espessa e de cor mais saturada.

“Temos orgulho de estabelecer esta parceria mundial com a BASF e sua equipe da Colors & Effects”, afirma Benny Landa, presidente do Grupo Landa. “Unindo nossas tecnologias e nossa competência, podemos fornecer fantásticos produtos inovadores ao mercado de tintas automotivas. Esta aliança sinérgica tem potencial para desequilibrar o mercado”, comemora.

“É um pioneirismo na indústria”, considera Stefan Suetterlin, vice-presidente do gerenciamento de negócios globais do setor de pigmentos da BASF. “Por décadas, nossos clientes estavam procurando por um avanço como este na indústria. O uso desta tecnologia nos permitirá criar novos produtos para tintas automotivas e estamos felizes por anunciá-lo na European Coatings Show”, afirma.



FERRO COMPLETA AQUISIÇÃO DE PIGMENTOS DA CAPPELLE PIGMENTS



Peter Thomas, presidente da Ferro Corporation

A Ferro Corporation anunciou que concluiu a aquisição da Cappelles Pigments, uma empresa líder no mercado de produtos inorgânicos e de alto desempenho, pigmentos orgânicos utilizados em revestimentos, tintas e plásticos, por US\$ 54 milhões de dólares.

A Cappelles é uma produtora de pigmentos premium de 125 anos de idade e líder de mercado em pigmentos inorgânicos. Os pigmentos da Cappelles complementam as posições de liderança de mercado da Ferro em Pigmentos Coloridos Inorgânicos Complexos (CICPs) e pigmentos Ultramarine Blue. A Cappelles tem uma forte reputação em vanadato de bismuto, oferecendo amarelo, laranja e vermelho, variedades de sombra, que fornecem uma alternativa ambientalmente amigável para chumbo em aplicações de alto desempenho. Os pigmentos orgânicos da Cappelles oferecem calor superior, luz e resistência ao desgaste ambiental.

“Esta aquisição fortalece nosso negócio de soluções de cores, facilitando nossa expansão para o mercado de pigmentos orgânicos especiais de alto desempenho e complementando nossa carteira de pigmentos inorgânicos”, disse Peter Thomas, presidente da Ferro Corporation. “A transação expandirá significativamente nosso mercado endereçável para pigmentos e aumentará as vendas em nossos negócios de Pigmentos, Pó e Óxidos (PPO) em aproximadamente US\$ 70 milhões. Os pigmentos produzidos pela Cappelles e Ferro podem ser combinados ou misturados com outros meios para produzir cores especializadas e soluções que melhoram a funcionalidade e eficácia dos produtos finais dos nossos clientes, melhorando ao mesmo tempo a eficiência dos clientes. Estamos muito satisfeitos em dar as boas-vindas à equipe da Cappelles para a Ferro e estamos ansiosos para aproveitar as capacidades aprimoradas que a aquisição oferece.”

COIM APRESENTA TINTA 100% PU

Dando mais um passo no sentido de oferecer a seus clientes soluções completas, a Coim desenvolveu um novo produto. Trata-se de uma tinta para embalagens flexíveis 100% PU. Com essa inovação adicionada em seu portfólio, a multinacional italiana tem como objetivo não apenas consolidar sua expertise num mercado em que já possui mais de 50% de market share na linha de adesivos para a laminação, como fechar a cadeia de produção, iniciada com resinas AP e adesivos demonstrada pela linha Novacote.

O mercado de tintas é bastante promissor. Estima-se que, anualmente, sejam produzidas 50 mil toneladas ao ano do produto no Brasil. Uma oportunidade para a qual grandes empresas têm olhado nos últimos anos. “Por participar do BRICS, os investidores enxergam no Brasil um mercado muito promissor para essa área. Empresas que estão consolidadas na Europa e Ásia tentam ganhar espaço em países emergentes. A Coim sai na frente, uma vez que tem uma unidade no Brasil e já produz a resina poliuretânica em sua planta base dessa nova tinta. Com certeza, este novo produto irá ampliar sua atuação com o endosso de quem tem 50 anos de história”, explica Maurício Rufo, gerente de contas da nova linha. Para produzir a tinta 100% PU, a planta da Coim em Vinhedo (SP) ganhou novas instalações com equipamento de ponta que complementarão a estrutura já existente utilizada na produção dos adesivos. “Teremos uma tinta 100% poliuretânica. Atualmente, a maioria do que existe no mercado possui nitrocelulose. O nosso produto será inovador ao oferecer uma solução que não é ‘mais do mesmo’, além de ser competitivo economicamente”, complementa Rufo.

A tinta 100% PU se destaca pela qualidade da impressão, informa Rufo. “Em comparação com outras, na impressão, a resolução é melhor. O novo produto é mais resistente ao calor, por exemplo, o que amplia a versatilidade da sua aplicação. O 100% PU possui propriedades que possibilitam o desenvolvimento de inúmeras soluções para o mercado. “Estamos avançando, produzindo agora, além do adesivo, a tinta para os clientes. Essa é uma maneira de nos aproximarmos ainda mais da cadeia produtiva. Ao oferecermos mais essa solução, podemos ter um atendimento mais assertivo e um contato direto com nossos compradores, o que nos possibilita entender e atender a necessidades de forma muito mais rápida e precisa.”



Maurício Rufo, gerente de contas da nova linha da Coim

BASF APRESENTA NOVOS ESTABILIZANTES DE LUZ PARA TINTAS, MADEIRA E METAL

A BASF apresenta novos estabilizantes de luz para tintas, madeira e metal. Os cinco produtos da linha Tinuvin DW (N), assim como o Tinuvin 249, vão atender a demanda crescente por estabilizantes de luz de alto desempenho para formular tintas duráveis para uso externo. A BASF lança cinco produtos da linha Tinuvin: Tinuvin 123-DW (N), Tinuvin 400-DW (N), Tinuvin 477 DW (N), Tinuvin 9945 DW (N) e Tinuvin 5333 DW (N) - uma nova geração de estabilizantes de luz desenvolvidos para sistemas à base de água que não contém metil-sotiazolinona (MIT). A etiqueta EUH 208 (pode causar reações alérgicas) não é necessária, o que significa que estes estabilizantes de luz são adequados para aplicações sustentáveis e ambientalmente compatíveis.

O Tinuvin 249 é um estabilizante de luz não básico do tipo HALS (hindered amine light stabilizers). Um produto caracterizado por ampla compatibilidade com diversos sistemas e possibilita a produção de revestimentos com alto grau de resistência ao desbotamento e a intempéries. Por sua baixa viscosidade, este estabilizante de luz é facilmente incorporado às formulações, economizando tempo e reduzindo resíduos. O Tinuvin 249 apresenta baixa cor inicial e possui muita boa estabilidade de cor. Por esta razão é particularmente adequado para a produção de clear-coats de alta qualidade.

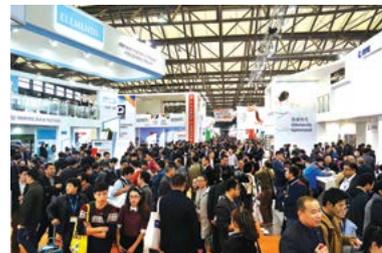
“As tendências no ramo de estabilizantes de luz são claras: maior eficiência em termos de custo, desempenho superior e sustentabilidade. Com os novos produtos da linha Tinuvin nós oferecemos aos nossos clientes soluções inovadoras para atender esses desafios cruciais”, explica Ulf Neidlein, vice-presidente de Gestão de Negócios de Resinas & Aditivos, região EMEA.

CHINA COAT 2017 ESPERA RECEBER 30 MIL VISITANTES

A 22ª edição da China Coat será realizada entre os dias 15 e 17 de novembro, no Novo Centro de Exposições Internacional, em Xangai. A área de exposição terá 86 mil metros.

Desde 1996 a China Coat tem crescido para se tornar uma mostra abrangente de toda a cadeia de suprimentos de materiais de revestimento e processos tecnológicos. O evento é realizado anualmente na China, apenas alternando sua cidade sede entre Guangzhou e Xangai. Neste ano, estão previstos mais de 30 mil visitantes e mil expositores no evento, que abordará matérias-primas, tecnologia, produção, embalagens instalações, instalações para a produção de revestimentos, tintas de impressão, adesivos, revestimentos em pó, tecnologia

UV / EB, equipamentos de medição, além de abordar temas como segurança, saúde, meio ambiente e outros temas relevantes ao universo de revestimento.



DOW ANUNCIA NOVA DIRETORA DE NEGÓCIOS DE COATING MATERIALS E PERFORMANCE MONÔMEROS



Daniella Souza Miranda, diretora de negócios da unidade de Coating Materials e Dow Performance Monômeros para a América Latina

A Dow anuncia Daniella Souza Miranda como diretora de negócios da unidade de Coating Materials e Dow Performance Monômeros para a América Latina. A executiva terá como responsabilidade consolidar a posição de liderança desses negócios na região. Seu trabalho será suportado pela ampla presença geográfica da Dow Coatings na América Latina - com fábricas no Brasil, Argentina e México - e pelo robusto portfólio de inovação que a companhia oferece.

Daniella continua exercendo seu papel atual como presidente e diretora de vendas de Performance Materials da Dow para a Colômbia e demais países da região andina, mantendo seu importante papel de liderança na região.

Trabalhando há 20 anos na Dow, Daniella já atuou em diferentes áreas e localidades da empresa, como planejadora de produção e da cadeia de fornecimento, gerente de supply chain global para o negócio de poliuretanos, diretora de compras e diretora de assuntos públicos e governamentais para a América Latina. Bacharel em Engenharia Química pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, Daniella também é mestre em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas.

Guia Fornecedores de Produtos e Serviços

FABRICANTES, DISTRIBUIDORES E REVENDEDORES DE INSUMOS E SERVIÇOS PARA INDÚSTRIAS DE TINTAS, REVESTIMENTOS E ADESIVOS

ADITIVOS



Tel/Fax: +55 11 3073-1269
sac@clariquimica.com
www.clariquimica.com



OXITENO

Tel: +55 (11) 3177-6102
Fax: +55 (11) 3285-2842
oxiteno@oxiteno.com.br
www.oxiteno.com.br



Cel: +55 11 99601-2226
Tel: +55 11 3741-3607 / 7505
danilo.pereira@solvay.com
www.rhodia.com.br

ADITIVOS NIVELANTES



Tel: +55 (12) 2127-0027
Fax: +55 (12) 2127-0020
vendas@wanaquimica.com.br
www.wanaquimica.com.br

AGALMATOLITO



Tel.: +55 (37) 3231-8700
Fax.: +55 (37) 3231-8720
lamil@lamil.com.br
www.lamil.com.br

ANTIESPUMANTES



Tel: +55 (12) 2127-0027
Fax: +55 (12) 2127-0020
vendas@wanaquimica.com.br
www.wanaquimica.com.br

BIOCIDAS

Lonza

Tel: +55 (11) 4028-8119
Fax: +55 (11) 4028-8109
alessandro.machado@lonza.com
www.lonza.com



Fone 55 11 4133-4177
Fax 55 11 4133-4165
thorbrasil@thorchem.com.br
www.thor.com

CARBONATOS DE CÁLCIO



Tel: +55 28 3539-1058
vendas@carbomix.ind.br
www.carbomix.ind.br



IMERYS
TRANSFORM TO PERFORM

SAC 11 2133-3991 / 3992
carbonatescs.sa@imerys.com
www.imerys-carbonates.com



Tel: +55 28 3539-1707
vendas@mibita.com.br
www.mibita.com.br



Telefone: +55.11.4196.5522 Ramais 5512e5517
Fax: +55.11.4196.5522 Ramal 5516
vendas@sibelcosam.com
www.sibelcosam.com

CORANTES



Tel: +55 (11) 5183-8323
Fax: +55 (11) 5183-2548
colornet@colornet.com.br
www.colornet.com.br

COALESCENTES



OXITENO

Tel: +55 (11) 3177-6102
Fax: +55 (11) 3285-2842
oxiteno@oxiteno.com.br
www.oxiteno.com.br

DIÓXIDO DE TITÂNIO



Tel: +55 (11) 4463-9158/9046/9163
daiane.leandro@akzonobel.com
http://www.akzonobel.com/wood/br

DISPERSANTES



Rua Santa Mônica, 675
Pq. Ind. San José 06715-865 – Cotia – SP
Tel. (11) 4148-4656

DISPERSANTES



Tel: +55 (12) 2127-0027
Fax: +55 (12) 2127-0020
vendas@wanaquimica.com.br
www.wanaquimica.com.br

DISPERSÕES PIGMENTÁRIAS



Tel: +55 16 3713 4900
vendas@atonal.com.br
www.atonal.com.br



Gisele Ferreira
Phone: +55 11 9.8215-6668
Phone: +55 11 2078-0708
Email: gferreira@chromaflo.com

CLARIANT

Tel.: +55 11 5683 7298
milton.uehara@clariant.com



Tel/Fax: +55 11 3073-1269
sac@clariquimica.com
www.clariquimica.com



Fone: +55 (11) 4605-7777
Fax: +55 (11) 4605-7766
vendas@sintequimica.com.br
www.sintequimica.com.br



Tel: 55 11 4053-4666
transcor@transcor.com.br
www.transcor.com.br

ESPECIALIDADES QUÍMICAS



Rua Santa Mônica, 675
Pq. Ind. San José 06715-865 – Cotia – SP
Tel. (11) 4148-4656

ESPESANTES ACRÍLICOS



Tel: +55 (12) 2127-0027
Fax: +55 (12) 2127-0020
vendas@wanaquimica.com.br
www.wanaquimica.com.br

FOTOINICIADORES



Rua Santa Mônica, 675
Pq. Ind. San José 06715-865 – Cotia – SP
Tel. (11) 4148-4656

ISOCIANATOS



Tel: +55 11 2659-1861
latam@vencorex.com
www.vencorex.com

MODIFICADORES REOLÓGICOS



Tel: +55 (12) 2127-0027
Fax: +55 (12) 2127-0020
vendas@wanaquimica.com.br
www.wanaquimica.com.br

NEGRO-DE-FUMO

ADITYA BIRLA



Website: www.birlacarbon.com
Email: vendas@adityabirla.com
Fone: (011) 3598-3800
Fax: (011) 3598-3844

CABOT

Tel: +55 (11) 2144-6400
Fax: +55 (11) 3253-0051
SAC 0800-195959
www.cabotcorp.com
sacc.sp@cabotcorp.com

PIGMENTOS



Tel/Fax: +55 11 3073-1269
sac@clariquimica.com
www.clariquimica.com



Tel: (11) 2283-6282
Fax: (11) 2959-3043
Fábrica: (19) 3834-4955
vendas@cleomarquimica.com.br



Tel: +55 (11) 3744-1616
Fax: +55 (11) 3772-5894
harry.heise@forscher.com.br
www.forscher.com.br



Tel: 55 11 4053-4666
transcor@transcor.com.br
www.transcor.com.br

PIGMENTOS DE EFEITO



Tel. 0800 774 6400

Color Net

Tel: +55 (11) 5183-8323
Fax: +55 (11) 5183-2548
colornet@colornet.com.br
www.colornet.com.br

PIGMENTOS INORGÂNICOS

Color Net

Tel: +55 (11) 5183-8323
Fax: +55 (11) 5183-2548
colornet@colornet.com.br
www.colornet.com.br

LANXESS

Tel: 55 11 3741-2615
Fax: 55 11 3741-3933
marketing.ipg@lanxess.com
www.bayferrox.com.br



Tel: 55 11 4053-4666
transcor@transcor.com.br
www.transcor.com.br

PIGMENTOS METÁLICOS

Color Net

Tel: +55 (11) 5183-8323
Fax: +55 (11) 5183-2548
colornet@colornet.com.br
www.colornet.com.br



SILBERLINE

Tel Phone: 55 11 3562-2780
Fax: 55 11 3562-2783
jaskonisc@silberline.com

PIGMENTOS ORGÂNICOS

CLARIANT

Tel +55 (11) 5683-7298
Fax +55 (11) 5641-7697
milton.uehara@clariant.com



Tel/Fax: +55 11 3073-1269
sac@clariquimica.com
www.clariquimica.com

Color Net

Tel: +55 (11) 5183-8323
Fax: +55 (11) 5183-2548
colornet@colornet.com.br
www.colornet.com.br



Tel: 55 11 4053-4666
transcor@transcor.com.br
www.transcor.com.br

PIGMENTOS ÓXIDOS DE FERRO



Tel/Fax: +55 11 3073-1269
sac@clariquimica.com
www.clariquimica.com

LANXESS

Tel: 55 11 3741-2615
Fax: 55 11 3741-3933
marketing.ipg@lanxess.com
www.bayferrox.com.br



Tel: 55 11 4053-4666
transcor@transcor.com.br
www.transcor.com.br

POLÍMEROS ESPECIAIS



Tel +55 (12) 2127-0027
Fax +55 (12) 2127-0020
vendas@wanaquimica.com.br
www.wanaquimica.com.br

RESINAS ALQUÍDICAS



Tel: +55 (11) 4463-9158/9046/9163
daiane.leandro@akzonobel.com
http://www.akzonobel.com/wood/br

SÍLICA PRECIPITADA



Tel +58 244 3214141 3212353 3223747
Fax: +58 244 3223747
mercadeo.reg@glassven.com
mercadeo.int@glassven.com
www.glassven.com
www.glassvenchina.com

SÍLICA REOLÓGICA



Tel +55 (11) 2144-6400
Fax +55 (11) 3253-0051
SAC 0800-195959
www.cabotcorp.com
sacc.sp@cabotcorp.com

SISTEMAS TINTOMÉTRICOS



Tel. +55 16 3713 4900
vendas@atonal.com.br
www.atonal.com.br

SISTEMAS TINTOMÉTRICOS EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS



Perfection in Precision
Tel. +55 11 5055-2013
fernando@inkmaker.com
www.inkmaker.com

SISTEMAS TINTOMÉTRICOS COLORANTES



Tel/Fax: +55 11 3073-1269
sac@clariquimica.com
www.clariquimica.com

SOLVENTES OXIGENADOS



OXITENO
Tel +55 (11) 3177-6102
Fax +55 (11) 3285-2842
oxiteno@oxiteno.com.br
www.oxiteno.com.br

SURFACTANTES



Rua Santa Mônica, 675
Pq. Ind. San José 06715-865 – Cotia – SP
Tel. (11) 4148-4656



OXITENO
Tel +55 (11) 3177-6102
Fax +55 (11) 3285-2842
oxiteno@oxiteno.com.br
www.oxiteno.com.br



Cel: +55 11 99601-2226
Tel: +55 11 3741-3607 / 7505
danilo.pereira@solvay.com
www.rhodia.com.br



Tel +55 (12) 2127-0027
Fax +55 (12) 2127-0020
vendas@wanaquimica.com.br
www.wanaquimica.com.br

UMECTANTES



Rua Santa Mônica, 675
Pq. Ind. San José 06715-865 – Cotia – SP
Tel. (11) 4148-4656



Tel +55 (12) 2127-0027
Fax +55 (12) 2127-0020
vendas@wanaquimica.com.br
www.wanaquimica.com.br

AQUI CADA CENTÍMETRO VALE MUITOS NEGÓCIOS!

A Revista Paint & Pintura tem os melhores classificados para sua empresa atingir de maneira prática, eficiente e econômica quem está interessado em comprar.

- PRESENTE EM TODAS AS EDIÇÕES
- PREÇO POR PRODUTO/EDIÇÃO (Logo + Tel/Fax + E-mail) = R\$ 220,00
- CONTRATO MÍNIMO PARA 6 (SEIS) EDIÇÕES

PARA ANUNCIAR: LIGUE: 11 3832-7979 ou E-MAIL: comercial@agneloeditora.com.br

Rua José Tobias dos Santos, 37A, São Paulo, SP, CEP 05121-050

MAIS VERSATILIDADE PARA SUA TINTA!

A ANGUS vem se aproximando do mercado, entendendo as necessidades técnicas e comerciais de seus clientes. Queremos mostrar mais funcionalidades e aplicações do AMP-95[®] exploradas ao redor do mundo, mas apoiando localmente seus desenvolvimentos, aprimorando formulações e otimizando custos.

Veja abaixo alguns dos principais atributos do AMP-95[®] que podem dar mais versatilidade a sua tinta.



Saiba mais sobre os benefícios dos produtos ANGUS na sua formulação: ANGUS_Latin_America@angus.com

**WE MAKE THE BEST
PERFORM BETTER.**



OSWALDO CRUZ QUÍMICA

www.ocq.com.br

11 2436-3682



**Oswaldo Cruz Química, há mais
de 3 décadas subindo degraus
e crescendo com você**