

ANO 22 - Nº 222 - Junho 2017

CIRCULAÇÃO LATINO-AMERICANA

# PAINTE & PINTURA

[www.paintshow.com.br](http://www.paintshow.com.br)

 Agnelo





# SEM CHEIRO

SUVINIL ESMALTE SECA RÁPIDO.  
SECAGEM RÁPIDA E SEM CHEIRO,  
QUE GARANTE UM BRANCO MAIS  
BRANCO E CORES MAIS VIVAS  
EM MADEIRAS E METAIS.

SE FAZ DIFERENÇA PARA VOCÊ,  
A GENTE FAZ.

SUVINIL.COM.BR | SAC: 0800-011-7558



TALENT MARCEL



Secagem: o tempo de secagem poderá sofrer variações dependendo de fatores externos alheios ao controle do fabricante, tais como: temperatura e umidade do ambiente e absorção da superfície, na qual Suvinil Esmalte Seca Rápido for aplicada. Para obter um bom desempenho do produto, seguir rigorosamente as instruções de diluição, aplicação e intervalo de tempo entre demãos contidas na embalagem desse produto. Atenção: a secagem em 30 minutos é obtida em condições adequadas de temperatura, próxima de 25°C, e umidade relativa do ar em cerca de 70%. Sem Cheiro em até 3h após aplicação, segundo pesquisa em que 80% dos consumidores avaliaram a intensidade do cheiro como traca a sem cheiro.



# TROFÉUS SIMBOLIZAM A FORÇA DO SETOR

LUCÉLIA MONFARDINI

É com muita satisfação que nesta edição publicamos uma matéria completa sobre o 21º Prêmio Paint & Pintura, realizado durante um grandioso jantar, no dia 12 de maio, no Espaço Vila dos Ipês, em São Paulo. Como todo ano, o evento, que já é consagrado como o “Oscar” do setor de tintas, conseguiu mais uma vez ser um grande sucesso, reunindo 612 importantes personalidades entre dirigentes de associações, fornecedores de matérias-primas e indústrias de tintas.

Neste ano foram 53 categorias, das quais 39 de matérias-primas, e dentre as que já existiam, também teve uma novidade, que foi a inclusão da categoria de Isocianatos. Já nas categorias de melhores indústrias de tintas, houve um desmembramento em Tintas Automotivas - OEM e Repintura, que agora são duas

categorias: Indústria de Tintas Automotivas - OEM e Indústria de Tintas e Complementos para Repintura Automotiva. O prêmio também foi entregue para seis categorias de Personalidades do Ano. O Prêmio Paint & Pintura teve a honra de entregar 55 troféus às melhores empresas (considerando os empates), indústrias e personalidades que mais se destacaram em 2016. Essa conquista não é apenas dos que ficaram em primeiro lugar, mas sim de todos os finalistas, que se empenharam, lutaram, se dedicaram ao máximo para oferecer e apresentar ao mercado e aos seus clientes o que existe de melhor em produtos e serviços. Assim, o mercado de tintas está caminhando e seguindo num único objetivo: vencer essa crise econômica e política que o Brasil vem sofrendo. Seguimos driblando da melhor maneira essa situação, para que juntos possamos colher os frutos de tanto esforço e trabalho, alcançando o crescimento tão esperado.

O Prêmio Paint & Pintura deste ano provou, mais uma vez, o quanto é importante para cada empresa existente. Apesar de o ano continuar sendo bastante difícil para todos, chegar ao evento e ver que nada mudou, presenciar a cadeia de tintas em peso participando, competindo, e na grande expectativa de vencer em alguma categoria é realmente muito gratificante para todos nós. Tudo isso nos motiva a querer continuar, melhorar e dar o nosso melhor sempre para todo o setor de tintas. O prêmio passou a ser um grande incentivador para as indústrias, que se empenham durante o ano inteiro para aparecer como finalistas. Isso mostra que também contribuimos, de certa forma, com o crescimento deste setor. E assim vamos continuar. Que venha o Prêmio Paint & Pintura 2018!

Quando às últimas notícias da economia brasileira, segundo analistas do mercado financeiro, continua em recuperação. A previsão é de que a inflação continue em queda e que o Produto Interno Bruto (PIB) se mantenha em crescimento de 0,5% para 2017. Já para o ano que vem, a projeção é de que a inflação encerre o ano com 4,34%, e que o PIB feche em 2,5%. Essas informações são do Boletim Focus, que capta as projeções de cerca de cem analistas, divulgado pelo Banco Central. É preciso continuar, seguir em frente e mostrar a força que temos em reverter o cenário atual do nosso país.





20

## ENTREVISTA

Para ampliar a capacidade de produção e logística da unidade de Santo André (SP), a AkzoNobel investiu R\$ 30 milhões. Agora, a unidade será responsável pela produção do portfólio da marca International.



38

## PRÊMIO PAINT & PINTURA

Considerado o maior evento de network da América Latina, o 21º Prêmio Paint & Pintura foi realizado na noite do dia 12 de maio, no Espaço Vila dos Ipês, em São Paulo, onde houve a entrega de troféus às 53 categorias, e reuniu 612 personalidades do setor de tintas



62

## INIBIDORES DE CORROSÃO

Com um papel importantíssimo no mercado de tintas, o seu nome já diz absolutamente tudo: inibidores de corrosão. E hoje, suas inovações refletem em produtos que garantem a prevenção da corrosão por um longo período, além de poderem ser aplicados em diversos substratos, ter diferentes qualidades e performances e, ainda, baixo teor de metais pesados

## MAIS:

03 Editorial

08 Clipping

14 Resenã

18 Artigo Rácz, Yamaga &amp; Associates

24 Sílicas

74 Fórum Paint &amp; Pintura - Curitiba (PR)

76 Embalagens Plásticas

81 Guia de Fornecedores

## CARTAS

“Agradeço o convite e parabênizo a excelente organização e estrutura do 21º Prêmio Paint & Pintura, realmente é uma experiência de nível excelente!”

Alex Lair de Amorim, Manager - R&D Color Laboratory - Automotive OEM Coatings - PPG Industrial do Brasil Tintas e Vernizes

## ERRATA

Na edição 221, do mês de maio, na matéria de Sistemas Tintométricos - Equipamentos (página 58), foi publicado o nome da empresa como Italtino, sendo que o correto é ITALTINTO.



# QUALITY INVESTS.



## Cores mais vibrantes, menor impacto à natureza.
































Nós investimos no sucesso dos nossos clientes. Em nossa nova unidade de produção na China, o processo único: **Ningbo Process**<sup>®</sup> está sendo utilizado pela primeira vez. Essa tecnologia inovadora permite a produção de uma nova geração de pigmentos de óxidos de ferro vermelhos de alta qualidade. Em consonância com a implementação das regulamentações ambientais progressivas da China, o Ningbo Process<sup>®</sup> supera até mesmo os padrões mais rigorosos. Assim, a qualidade LANXESS garante uma medida significativa de segurança de fornecimento e estabelece as bases para o sucesso sustentável dos nossos clientes. [bayferrox.com.br](http://bayferrox.com.br)



QUALITY WORKS.

**LANXESS**  
Energizing Chemistry



A.Azevedo..... 67 .....	 A. Azevedo Ind. e Com. de Óleos Ltda.	Ipel..... 73.....	
Abrafati..... 3ª capa .....		Lanxess ..... 5 e 51.....	
Adexim-Comexim ..... 41.....		Mayercryl..... 69.....	
Aldoro ..... 31.....		Metachem ..... 25.....	
Aromat ..... 53.....		Merck..... 35.....	
Bandeirante Brazmo ..... 21.....		Mineração Serra Branca... 55.....	
BASF..... 13.....		Netzsch ..... 9.....	
Brancotex..... 43.....		Neuman & Esser ..... 29.....	
Carbomix..... 47 .....		Olin ..... 63.....	
Chemours..... 4ª capa .....		Oswaldo Cruz Química ..... 37 .....	
Chromaflo..... 27 .....		Suvinil..... 2ª capa .....	
Colorpel ..... 59.....		Vale do Juquiá ..... 57 .....	
Covestro ..... 7 .....		Vencorex..... 45.....	
Evonik..... 23.....		Wana Química..... 11.....	
InkMaker ..... 33.....		WEG..... 49.....	
Intertank ..... 65.....			



# MAIS QUE UM VOTO DE CONFIANÇA, A CONFIANÇA DE UM DOIS VOTOS

A Covestro comemora o título de **Melhor Fornecedora na nova Categoria Isocianatos** e, pelo sexto ano consecutivo, celebramos a eleição como **Melhor Fornecedora de Resinas Poliuretânicas**.

**Agradecemos a sua confiança em nosso compromisso de sempre trabalhar em busca da constante superação de expectativas!**

- Experiência de mais de 50 anos de atuação no mercado brasileiro
- O mais completo portfólio em poliisocianatos e contínuas soluções inovadoras
- Estoque local, suporte e treinamento para você e sua equipe no desenvolvimento de formulações



 **Desmodur®**

 **Desmophen®**

 **Bayhydur®**

 **Bayhydrol®**

**Em nome da Covestro,  
agradecemos duplamente!**

Moritz Winterstein  
Diretor para a divisão Tintas, Adesivos  
e Especialidades na América Latina

[coatings.covestro.com](http://coatings.covestro.com)





# TROPHIES SYMBOLIZE THE INDUSTRY'S STRENGTH

Regarded as the industry's largest networking event in Latin America, the 21st Paint & Pintura Awards ceremony was held on May 12 at Espaço Vila dos Ipês, in São Paulo, where the winners in 53 categories were presented with their trophies.

The event brought together 612 paint and coatings industry personalities and was hosted by journalist, TV host and actress Juliana Franceschi, currently a cast member of the SBT network, who served as master of ceremonies. In his opening speech, Agnelo Editora's chief executive officer Agnelo de Barros Neto thanked sponsors and backers for their partnership, and for their belief in the work we do at the publishing house that is turning 21 years old, as well all of those attending and participating for their presence. Furthermore, he talked about the challenges in store for the next few years. "My message is always one of optimism, in spite of all of the mishaps in the predicament we're living through, as we're on the right track, the measures that were needed are already being put in place, and now it's just a matter of time before the pieces start falling into place, bringing about progress and prosperity the way we're used to having it in our marketplace." Mr. Barros Neto also pointed out that the Paint & Pintura Awards are the largest networking event in Latin America and congratulated all finalists and entrepreneurs who continue investing in our country. Winners in all of the 53 categories were honored with the 21st Paint & Pintura Awards, 39 of which were for raw materials, eight being paint and coatings company



categories, and six for Personality of the Year. As a new development, Agnelo Editora has added a new raw material category —Isocyanates. In addition, among the various paint company categories, until last year there used to be the category "Automotive Coatings (OEM & Refinish)", which has now been split into two —"Automotive OEM Coatings", and "Automotive Refinish Coatings".

Once all trophies had been presented to their winners, Agnelo Editora drew lots for a weekend for two at Casa Grande Hotel Resort & Spa, in Guarujá, São Paulo, from among all respondents to the Paint & Pintura Survey, as well as attendees at the event. The winner was Ariza Otta Martendal, of Aldoro's sales department.

As musical attraction, this year's edition of the Paint & Pintura Awards featured Banda Ópera Soul, a leading band in Brazil's events industry.

Lucélia Monfardini

## INTERVIEW - AKZONOBEL INVESTS R\$ 30 MILLION IN INTERNATIONAL BUSINESS

To expand the capacity and logistics of the Santo André, São Paulo site, AkzoNobel has invested R\$ 30 million. The new facilities are now going to be responsible for manufacturing products from the International brand portfolio, and will also house production for the Marine and Protective Coatings business. Construction on the new facilities extended for nine months. To turn that project into reality, AkzoNobel invested in innovation and technology for consolidating the Marine and Protective Coatings operation at the Santo André plant, which will have the ability to supply different

segments from one site using equipment and machinery that have tailored to its customers' applications. "This new operation positions the Santo André plant among AkzoNobel's most complete production sites and makes it a benchmark for industrial and antifouling coatings around the globe. With modern, sustainable and streamlined facilities running with a great cost-benefit ratio, we're prepared to provide even better products and services in an increasingly competitive marketplace," says Mauricio Bannwart, global director of the International brand, responsible for US\$ 1 billion worth of global business.

AkzoNobel Coatings director for South America Jelena Arsic van Os says that the investment in such facilities, focusing on tech-



nology and process innovation, stands as a testament to the company's commitment to region, particularly the Brazilian market, and to their customers. "We're constantly at work on new lines and products, including adaptations so that they can meet local needs and requirements. The goal is to boost growth in these markets that are so important to AkzoNobel, in line with our vision that there are opportunities to be seized by expanding our partnership with key customers and the synergies between their businesses and ours in the region," says Jelena, head of the business unit that turns over no less than US\$ 230 million within the region.

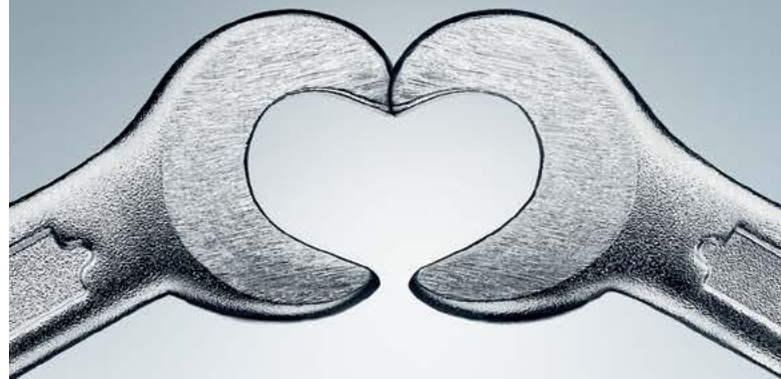
To learn more about the new plant and what the expectations are for the Brazilian market, Paint & Pintura Magazine talked to Jelena, who told us all the details.

#### COATINGS INDUSTRY'S "OSCAR" WINNERS FOR 2016 UNVEILED

Regarded as the paint and coatings industry's largest networking event in Latin America, the 21st Paint & Pintura Awards ceremony took place on May 12 at Espaço Vila dos Ipês, in São Paulo, bringing together 612 industry personalities. Acting as master of ceremonies for the event was Juliana Franceschi, a journalist, TV host and actress who is currently a member of the SBT network's cast.

In his opening speech, Agnelo Editora's chief executive officer Agnelo de Barros Neto thanked sponsors and backers for their partnership, and for their belief in the work we do at the publishing house that is turning 21 years old, as well as all of those attending and participating for their presence. He also talked about the challenges in store for the next few years. "My message is always one of optimism, in spite of all of the mishaps in the predicament we're living through, as we're on the right track, the measures that were needed are already being put in place, and now it's just a matter of time before the pieces start falling into place, bringing about progress and prosperity the way we're used to having it in our marketplace." Mr. Barros Neto also pointed out that the Paint & Pintura Awards are the largest networking event in Latin America and congratulated the finalists and entrepreneurs who continue investing in our country.

Winners in 53 categories were honored with the 21st Paint & Pintura Awards, 39 of which were for raw materials, eight were paint and coatings company categories, and six for Personality of the Year. As a new development for this year, Agnelo Editora has added a new raw material category — Isocyanates. In addition, among the various paint company categories, there used to be, until the previous edition, the category "Automo-



### **NETZSCH SERVICE MOAGEM. UM CASO DE AMOR ENTRE O CUSTO E O BENEFÍCIO.**

*Confie os equipamentos de moagem e dispersão da sua empresa à única assistência técnica do mercado que tem o profissionalismo e a qualidade da **NETZSCH**: a marca global que o mundo conhece, agora com o serviço perfeito para garantir a produtividade do seu negócio.*

- . MANUTENÇÃO PREVENTIVA**
- . REFORMA E ATUALIZAÇÕES**
- . VENDA DE PEÇAS E ESFERAS ORIGINAIS**
- . TREINAMENTO E CONSULTORIA**

(47) 3387-7000  
[www.netzsch.com](http://www.netzsch.com)  
[nem\\_service@netzsch.com](mailto:nem_service@netzsch.com)

# NETZSCH



tive Coatings (OEM & Refinish)”, which has now been split into two—“Automotive OEM Coatings”, and “Automotive Refinish Coatings”.

Upon presentation of all awards, Agnelo Editora drew lots for a weekend for two at Casa Grande Hotel Resort & Spa, in Guarujá, São Paulo, from among all respondents to the Paint & Pintura Survey, as well as attendees at the event. The winner was Ariza Otta Martendal, of Aldoro’s sales department.

For musical attraction, this year’s edition of the Paint & Pintura awards featured Banda Ópera Soul, a leading band in Brazil’s events industry.

### CORROSION INHIBITORS - PROTECTION FOR VARIOUS SUBSTRATES

The extremely important part they play in the paint and coatings industry is completely described by their name: corrosion inhibitors. And nowadays, the innovations in these products are focused on ensuring long-term corrosion prevention, as well as ability to be applied onto various substrates and be provided with different quality levels and performance values, while featuring a low content of heavy metals.

It is all but certain that some materials will suffer a corrosion process, and it is to tackle that challenge that corrosion inhibitors are on the marketplace. Corrosion is a natural phenomenon that happens to all metals found in nature—with the exceptions of silver, gold and platinum—, because they are available in the form of oxides and, as a result, liable to corrosion, as explains Eckart South America technical sales manager Cristine Lopes Camargo. “Aluminum is used to avoid corrosion as well, but when it comes to certain heavy-duty applications requiring high mechanical strength, aluminum and its alloys won’t always be capable of handling the workload. Using stainless steel is not economically feasible for all applications. As a result, ferrous metals like carbon steel or cast iron continue being the materials best suitable for use as substrates in metal structures and also where greater corrosion protection is required. And that’s when corrosion inhibitors come in to protect these substrates and thus extending the life of the coated structure.”

Corrosion inhibitors are a key ingredient in the formulation of a wide variety of products, such as coatings for various substrates. These raw materials keep up with the evolution in technologies as well as ever-changing market requirements, according to Thalita Bacci, coordinator of the Aerosil line of silicas (Aeroxide, Aerodisp) and the Acematt line of

matting agents from Evonik in Brazil. “Corrosion inhibitors play the role of averting the corrosion of substrates coatings are applied onto and have been keeping pace with the technological evolution seen in the industry, as a growing number of products are using waterborne technology.”

Ferro sales supervisor Denison Novak says chromate pigments used to be more broadly used to provide long-term corrosion protection. “Due to toxicological issues and growing environmental restrictions, the trend over the past few decades has been towards replacing those pigments with non-toxic products. This trend has been driving the development of modified zinc-based products, which can be used to replace chromate pigments. At a second stage, which is actually happening almost in parallel, zinc-free pigments are also being developed for being environmentally friendlier.”

André Villani, Grace’s regional sales manager for the Southern Cone region in Latin America “Users of all sorts of metal items expect not only those products to be durable and as low-maintenance as can be, but also the materials that are used in their construction to be harmless to both human health and the environment. Manufacturers have been faced with the challenge of providing more and more durable coatings featuring improved weathering and corrosion protection properties, all without resorting, though, to any harmful substances. Silica-based anticorrosive pigments with ion exchange softening (IES) where originally developed and introduced back in the 1980’s as an environmentally compliant, non-toxic alternative to traditional anticorrosive pigments, such as those based on chromates, lead, and zinc phosphate.”

### PLASTIC PACKAGING - BOLDER SOLUTIONS

Experiencing growing consumption, plastic packaging materials have been winning over more and more of the marketplace and introducing new sizes, shapes, designs and printing technologies, as well as enhanced performance, quality and safety.

The constant increase in plastic packaging consumption by the paint and coatings industry has been quite significant. “Plastic pails and drums have become extremely competitive. By now, these types of containers are more than proven and also preferred by end consumers, according to a survey recently conducted. Major paint manufacturers still face some difficulty adjusting their production processes to plastic pails because their automated lines are set up to run with cans, but they’re already getting ready to follow this trend,” Real Plastic national sales manager Eurico José Guedes points out.

According to Bomix sales director André Rosário, the increase in consumption of plastic pails by the paint and coatings industry

in Brazil is gradual and ongoing, following the trend coming from more developed countries. “Investment in state-of-the-art technologies, molds and machinery have resulted in versatile packaging materials whose shapes (especially rectangular pails), colors, and label and lid prints have earned consumer confidence and preference not only in the building and construction industry, but also among end consumers.”

According to Paulo Bernardes, regional sales manager at Fribasa, the Brazilian paint and coatings industry still sells something in the neighborhood of 20 percent of their production in plastic containers. “In the international market, plastic packaging materials have a comfortable lead over metal ones. Not only has the consumption of plastic pails been growing, the prospects are for even more growth over the next few years, especially on the back of the innovations being introduced in plastics and their greater competitiveness by comparison to steel cans.”

#### SILICAS - NEW SUSTAINABLE TECHNOLOGIES

Used in various types of coatings, silicas play an extremely important role in improving several properties in paints and coatings,

and the most important innovations in this raw material follow the trend towards sustainable solutions.

Amid ongoing development, the market in silicas is spread all around the globe, especially in Europe, North America, Central America and South America. This is because they play rather important role in the formulation of paints and coatings. “Silicas provide a number of benefits, the highlight of which being their ability to modify rheology and promoting thixotropy, to improve the paint’s adhesion to the primer or basecoat, to deliver a soft-touch finish, to adjust a glossy or matte effect to the required level, to prevent sagging in vertical applications, and to increase resistance to abrasion and corrosion,” remarks Thalita Bacci, coordinator of the Aerosil line of silicas (Aeroxide, Aerodisp) and the Acematt line of matting agents from Evonik in Brazil. Thalita explains that silicas are also functional ingredients well-suited for producing a several kinds of paints and coatings according to specific requirements. “In powder coatings, for example, silicas act as flow aids and stabilizers, thereby extending durability in finished products. Silicas feature the major advantage of being flexible, as they can be used in all types



## Obrigado, obrigado e obrigado!

Agradecer três vezes pode parecer exagero, mas é gratidão aos nossos parceiros e clientes.

**Wana Química**

**Vencedora pela 3ª vez na categoria ESPESSANTES.**

ATENDEMOS EM TODO O BRASIL,  
AMÉRICA LATINA E MÉXICO.



[www.wanaquimica.com.br](http://www.wanaquimica.com.br)

**WANA**  
QUÍMICA



of paints, such as decorative, industrial and automotive coatings (both OEM and refinish), as well as printing inks, and furniture and maritime coatings. They are used in both solvent- and water-based coatings, providing unique benefits in each application thanks to their excellent performance.” Consumption of this raw material varies according to fashion and design trends, as well as climate characteristics, according to Rene Minharro, manager of operations for South America at Fuji. “Whenever matte finishes become trendy, consumption goes up. Products made to be sold in subtropical and temperate zone markets tend to receive more of a matte finish for a sense of greater comfort. In addition to enhancing that sense of comfort, silicas also help to impart a more sophisticated finish. To that point, silanized functional silica products take the lead in chemical strength, water resistance and scratch resistance, while enabling gloss control for an even greater sense of comfort and sophistication. High clarity is also required in silica applications. In this respect, it’s worth pointing out that our product line has a 1.46 RI, which means virtual transparency in the application.” One other important thing about the Brazilian paint and coatings market is that it has been increasingly dynamic and seeing more efficient, heavy metal-free products that meet the GHS requirements in high demand, which has given rise to new opportunities to break into market segments previously untapped by synthetic and amorphous silica product manufacturers, says Grace’s regional sales manager for the Southern Cone region in Latin America. “Our company invests not only in research and development for new products, but also in our processes with a view to meeting the current and future demand for sustainable products. What we can say is that the demand for sustainable performance products has been contributing to a higher consumption of silica in the paint and coatings industry, and this is because they are synthetic materials whose physical and chemical properties can be accurately controlled, thereby delivering reliability, quality and security to such industry.”

#### EVENTS - PAINT & PINTURA FORUM SCORES 30 EDITIONS

A whole day of lectures on technology and management innovations made up the program for the 30th Paint & Pintura Coatings and Management Forum in the South Region, which took place on April 27 at Quality Hotel Curitiba, in Curitiba, Paraná (Brazil).

At the opening lecture for the plenary session, titled “Brazil’s Changing Paint Market” and delivered by Francisco Rácz,

co-owner of the consulting firm Rácz, Yamaga & Associates, a review of the marketplace was proposed involving a discussion about the focus on figures and their impact on market positions and industrial productivity. The lecture also went on to reviewing projections for the future and the potential for a revolution in the competitive environment.

The plenary session was followed by “Ultrafilm 260 LV: A Low-Odor, High-Performance Coalescing Agent Compliant with VOC Regulations,” the lecture provided by Ana Amélia Horta, product development coordinator at MCassab, and Fabio Rosa, a researcher specializing on paints and coatings at Oxiteno.

Next came Brenntag with the lecture “Technology and Innovations for High-Performance, Water-Based Industrial Coatings,” which was delivered by its own technical expert Sergio Santos, together with Tammy Fukuoka, of the Technical Service & Development group at Dow Coatings Materials.

Angus technical sales manager João Zucco and Univer business coordinator Fernando Guirau Parra presented the lecture “AMP-95: Performance Benchmarking Assessments.”

Elementis Specialties closed the morning presentations with its lecture titled “Rheology Applied to Solving Typical Decorative Paint Problems,” provided by Carlos Ramiro, application manager for Latin America.

Lunch was followed by “Lanxess Inorganic Pigments: Quality and Sustainability,” the theme for the lecture delivered by Nitemar Vieira, of Lanxess’ Product & Business Development team.

Next was Ana Paula Alonso Cardoso, technical assistant for paints and coatings at Covestro, whose presentation addressed the theme “Polyurethane and Polyaspartic Coatings: Efficiency and Advantages of Low-VOC Systems.”

The lecture titled “Carbono Química as a Business Partner” was presented by Carbono’s Carbon Solvents business unit manager Gerson Bortoletto.

Another theme covered at the forum was “Voluntary Certification of Coatings for Building and Construction under INMETRO Ordinance 529/2015,” for the lecture delivered by Roberta Chamusca, Metrology and Quality executive analyst at INMETRO (short in Portuguese for National Institute of Metrology).

Closing the forum, “Scope, Legislation and Impact of GHS, MSDS and Labeling Requirements” was the theme for a presentation by Intertox technical director Fabriciano Pinheiro, who expatiated on the scope of the UN’s (United Nations) Globally Harmonized System of Classification and Labeling of Chemicals (GHS).

Upon conclusion of the lecture presentations, the MAST Group drew lots for a Ford Cup and an extender. The winners were Ana Cristina Staszak, of Realfix, and Claudio Posansky, of Clariquímica.



## LIDERANÇA DE MERCADO ATESTADA COM 3 DEMÃOS DE RECONHECIMENTO

O **21º Prêmio Paint & Pintura** certificou a nossa tecnologia e qualidade em 3 categorias. Agradecemos toda a confiança, pois os maiores troféus que recebemos são nossas parcerias que construímos através de muita responsabilidade e competência, reforçando o compromisso em ajudar os nossos clientes a terem ainda mais sucesso.



Matérias-primas  
para Resinas  
e Emulsões



Empresa  
Master



Resinas  
Acrílicas



# LOS TROFEOS QUE SIMBOLIZAN LA FUERZA DEL SECTOR

Mucho nos complace traerles el artículo completo acerca de la gala del 21º Premio Paint & Pintura. Durante una grandiosa cena, el pasado 12 de mayo, en el Espaço Vila dos Ipês, en São Paulo, el evento, consagrado como el “Oscar” del sector de pinturas, ha tenido, como siempre, gran éxito: reunió a 612 importantes personalidades entre dirigentes de asociaciones, proveedores de materias primas e industrias de pinturas.

Este año fueron 53 categorías, siendo 39 de materias primas y la novedad fue la inclusión de la categoría de Isocianatos. Además, se desmembró en dos el premio Pinturas Automotrices - OEM y Repintura; ahora son dos categorías: Industria de Pinturas Automotrices - OEM e Industria de Pinturas y Complementos para Repintura Automotriz. El premio también se entregó a seis categorías de Personalidades del Año.

El Premio Paint & Pintura tuvo el honor de entregar 55 trofeos a las mejores empresas (considerando los empates), industrias y personalidades que más se destacaron en 2016. No se trata de una conquista solo de los vencedores sino de todos los finalistas que se empeñaron, lucharon y se dedicaron al máximo para ofrecer y presentar al mercado y a sus clientes lo mejor en productos y servicios. Así, el mercado de pinturas camina y sigue hacia su único objetivo: vencer la crisis económica y política. Seguimos esquivando la situación de la mejor manera, para que podamos adelante recoger juntos los frutos de tanto esfuerzo y trabajo y alcanzar el tan esperado crecimiento. El Premio Paint & Pintura nos ha probado, una vez más, cómo es importante para cada empresa existente. A pesar de ser un año bastante difícil para todos, llegamos al evento y constatamos que nada ha cambiado. Hemos visto la cadena participar en peso, compitiendo, y vivien-



do la gran expectativa de vencer. Eso ha sido muy gratificante para todos nosotros, nos motiva a querer continuar, mejorar y seguir ofreciendo lo mejor que tenemos, siempre, al sector de pinturas.

El Premio pasó a ser un gran incentivador para la industria, que se empeña durante todo el año para figurar entre los finalistas. Eso muestra que también logramos contribuir, en cierta forma, al crecimiento de este sector. ¡Y así seguiremos! ¡Al Premio Paint & Pintura 2018!

Cuanto a las últimas noticias de la economía brasileña, según los analistas del mercado financiero, sigue en recuperación. La previsión es que la inflación continúe en caída y el PIB (Producto Interno Bruto) se mantenga hacia arriba en el 0,5% para 2017. Para el próximo año, la proyección es de que la inflación cierre el año con un 4,34%, y el PIB, en el 2,5%. Tales informaciones nos llegan del Boletim Focus, que capta las proyecciones de cerca de 100 analistas, divulgados por el Banco Central.

Pues vamos a seguir adelante y mostrar la fuerza que tenemos para revertir el escenario actual de nuestro país.

Lucélia Monfardini

## ENTREVISTA - AKZONOBEL INVIERTE R\$ 30 MILLONES EN UNIDAD DE LA INTERNATIONAL

Fábrica de Santo André será una de las fábricas más modernas del grupo

Para ampliar la capacidad de producción y logística de la unidad de Santo André (SP), AkzoNobel invirtió R\$ 30 millones. Ahora, la unidad será responsable de la producción del

portafolio de la marca International y el segmento de Protective y Coating Marine también formará parte del nuevo centro. La construcción de las nuevas instalaciones duró nueve meses. Con la concreción de ese proyecto, AkzoNobel invirtió en innovación y tecnología para consolidar las operaciones de Protective y Marine Coatings en la planta de Santo André, que tendrá capacidad para atender a diferentes segmentos a partir de una sola fábrica, con

equipos desarrollados a la medida. “Esa nueva operación coloca a Santo André entre las unidades más completas de AkzoNobel y la transforma en una referencia de recubrimientos industriales y anticrustantes en todo el mundo. Con instalaciones modernas, ágiles, sustentables y con un excelente costo-beneficio, estamos preparados para suministrar productos y servicios todavía mejores en un mercado cada vez más competitivo”, dice Mauricio Bannwart, director global de International Coatings, responsable de US\$ 1 mil millones en negocios globales de la marca.

Para Jelena Arsic van Os, directora de AkzoNobel Coatings para Sudamérica, la inversión en esas instalaciones, con foco en la tecnología e innovación de los procesos, demuestra el compromiso de la empresa con la región, especialmente con el mercado brasileño, y los clientes. “Trabajamos constantemente en nuevas líneas y productos, inclusive en sus adaptaciones para atender a las necesidades y exigencias locales. El objetivo es impulsar el crecimiento en esos mercados importantes para AkzoNobel, con la visión de que tenemos oportunidades para explorar vía ampliación de la alianza con clientes clave y la sinergia entre los negocios en la región”, afirma Jelena, responsable del área de negocios que genera US\$ 230 millones de facturación en la región.

Para conocer más sobre la nueva fábrica y expectativas en el mercado brasileño, la Revista Paint & Pintura conversó con Jelena, que contó detalles de la nueva unidad.

### 21° “OSCAR” DEL SECTOR DE PINTURAS REVELA LOS VENCEDORES DE 2016

Considerado el mayor evento de network de América Latina, el 21° Premio Paint & Pintura se efectuó la noche del día 12 de mayo, en el Espacio Vila dos Ipês, en São Paulo, donde se entregaron los trofeos de las 53 categorías

El 21° Premio Paint & Pintura aconteció el día 12 de mayo, en el Espacio Vila dos Ipês, en São Paulo, donde se reunió a 612 personalidades del sector de pinturas. El evento contó con la participación de la maestra de ceremonias Juliana Franceschi, periodista, presentadora y actriz, y que actualmente integra el elenco del SBT. Durante la apertura, Agnelo de Barros Neto, director presidente de Agnelo Editora, agradeció la alianza de los patrocinadores y apoyadores, que confían en el trabajo de Agnelo Editora, que completa 21 años, y la presencia de todos los participantes del evento. Además de eso, habló sobre los desafíos para los próximos años. “Mi mensaje siempre es de optimismo, a pesar de todas las dificultades de la situación en que vivimos, estamos en el camino cierto, las medidas que se necesitaba tomar ya se están poniendo en práctica y, ahora, es una cuestión de tiempo para que las cosas se ajusten y empiecen a progresar y prosperar de la forma que estamos acostumbrados con nuestro mercado.” También resaltó

que el Premio Paint & Pintura es el mayor evento de network de América Latina, y felicitó a todos los finalistas y emprendedores que continúan invirtiendo en el País.

El 21° Premio Paint & Pintura tuvo el honor de premiar 53 categorías, siendo 39 de materia prima, ocho categorías de la industria de pinturas, y seis categorías de Personalidad del Año. Como novedad, Agnelo Editora insertó una categoría más en materias primas, la de Isocianatos. Además de eso, en las categorías de la industria de pinturas, hasta el año pasado existía la categoría de Pinturas Automotrices - OEM y Repintura, ahora esa misma categoría se dividió en dos: Industria de Pinturas Automotrices - OEM e Industrias de Pinturas Automotrices Repintura.

Después de la entrega de todos los trofeos, Agnelo Editora efectuó el sorteo de un final de semana, con derecho a llevar un acompañante, para el Casa Grande Hotel Resort & Spa, en Guarujá, en São Paulo, destinado a todos los que contestaron la Encuesta Paint & Pintura y a los participantes del evento. La vencedora fue Ariza Otta Martendal, del área de ventas de Aldoro.

Como atracción musical, el Premio Paint & Pintura de este año contó con la Banda Ópera Soul, una de las mayores bandas para eventos de Brasil.

### INHIBIDORES DE CORROSIÓN - PROTECCIÓN DE VARIOS SUSTRATOS

Con un papel importantísimo en el mercado de pinturas, su nombre ya dice absolutamente todo: inhibidores de corrosión. Y ahora, sus innovaciones se reflejan en los productos que aseguran la prevención de la corrosión por un largo periodo, además de poder aplicarse en diversos sustratos, tener diferentes cualidades y desempeño, y además un bajo tenor de metales pesados

El proceso de corrosión de los materiales es una realidad, por eso surgieron en el mercado los inhibidores de corrosión. La corrosión es un fenómeno natural, todos los metales encontrados en la naturaleza, a excepción de la plata, oro y platino, se encuentran en forma de óxido y sufren, consecuentemente, corrosión, explica Cristine Lopes Camargo, gerente técnica de ventas de Eckart South América. “El aluminio también se utiliza para evitar la corrosión del material, pero en aplicaciones que exigen una resistencia mecánica y de gran porte, el aluminio y sus ligas no siempre se pueden utilizar. El uso del acero inoxidable no es económicamente viable en todas las aplicaciones. Con eso, los metales ferrosos (acero carbono o hierro fundido) continúan siendo los materiales más adecuados para utilizarse como sustratos en estructuras metálicas, y



también los que exigen mayor protección anticorrosiva. Por eso, los inhibidores de corrosión actúan protegiendo ese sustrato, aumentando, así, la vida útil de la estructura pintada.” Los inhibidores de corrosión tienen un papel importante en la composición de diversos productos, como en las pinturas para diversos sustratos. Para cada aplicación, las materias primas acompañan la evolución tecnológica y las necesidades del mercado, afirma Thalita Bacci, coordinadora de las líneas de sílice Aerosil (Aeroxide, Aerodisp) y agentes opacantes Acematt de Evonik en Brasil. “Los inhibidores de corrosión tienen como función evitar la corrosión de los sustratos, en los cuales se aplican las pinturas y vienen acompañando la evolución tecnológica del segmento, teniendo en vista la ampliación del número de productos fabricados al agua.”

Los pigmentos basados en cromatos fueron los más ampliamente utilizados para promover una larga protección anticorrosiva, afirma Denison Novak, supervisor de ventas de Ferro. “Con las cuestiones toxicológicas y las restricciones con relación al medio ambiente, la tendencia de las últimas décadas ha sido su sustitución por anticorrosivos no tóxicos. Esta tendencia viene forzando el desarrollo de productos a base de cinc modificados, que permiten la sustitución de los cromatos. En una segunda etapa, y casi que en paralelo, productos exentos de cinc también se vienen desarrollando por ser más amigables al medio ambiente.”

André Villani, gerente regional de ventas para el Cono Sur y América Latina de Grace, también enfatiza la importancia de los productos más amigables de este sector. “Los usuarios de todos los tipos de productos metálicos no están solo preocupados con los artefactos de larga duración con un mínimo de costo de mantenimiento, sino también que los materiales utilizados no sean perjudiciales a la salud humana o al medio ambiente. Los fabricantes vienen enfrentado el desafío de suministrar recubrimientos cada vez más durables y con mejores propiedades protectoras de meteorización y corrosión, sin utilizar sustancias nocivas. Los pigmentos anticorrosivos a base de sílice con mecanismo de trabajo IES (intercambio iónico de sílice) desarrollaron e introdujeron, originalmente, en la década de 80, una alternativa no tóxica y ecológicamente correcta de los tradicionales pigmentos anticorrosivos, tales como los pigmentos a base de cromatos, plomo y fosfato de cinc.”

#### EMBALAJES PLÁSTICOS - SOLUCIONES MÁS OSADAS

Con creciente aumento del consumo, los embalajes plásticos vienen cada vez conquistando más mercado y aportando novedades de tamaño, formato, design, impresión, además

de mejores desempeño, calidad y seguridad

En constante crecimiento, el mercado de embalajes plásticos viene presentando un aumento significativo en el sector de pinturas. “Los baldes y latas de plástico se tomaron extremadamente competitivos. Ya es un embalaje más que aprobado y tiene la preferencia del consumidor final, según encuesta llevada a cabo. Los grandes fabricantes de pinturas todavía tienen dificultad para producir baldes plásticos debido a las líneas automatizadas para latas, sin embargo, ya se están preparando para esta tendencia”, declara Eurico José Guedes, gerente nacional de ventas de Real Plastic. Según André Rosario, director comercial de Bomix, el aumento de consumo de los baldes plásticos por el mercado de pinturas en Brasil es gradual y creciente, siguiendo la tendencia de los países más desarrollados. “Las inversiones en modernas tecnologías, moldes y maquinaria resultaron en embalajes más versátiles de formato (destaque para los baldes rectangulares), colores e impresión de los rótulos y tapaderas que conquistan la confianza y preferencia, no solo del mercado de la construcción civil, sino también del consumidor final.”

Sostiene Paulo Bernardes, gerente regional de ventas de Fibrasa, que el mercado brasileño de pinturas destina algo alrededor del 20% de su producción para embalajes plásticos. “En el mercado internacional, el embalaje plástico lidera fácilmente incluso sobre el embalaje metálico. El consumo del balde plástico ha aumentado y la perspectiva es de que crezca bastante en los próximos dos años apoyado, principalmente en las innovaciones y en la mayor competitividad en relación a la lata.”

#### SÍLICES - NUEVAS TECNOLOGÍAS SUSTENTABLES

Utilizadas en diversos segmentos de pinturas, las sílices son extremadamente importantes para mejorar diversas propiedades de las pinturas y barnices, siendo que las principales innovaciones siguen la tendencia de las soluciones sustentables

En pleno desarrollo, el mercado de sílices está presente en el mundo entero, principalmente en Europa, América del Norte, América Central, y Sudamérica. Eso porque ejercen funciones muy importantes en la formulación de pinturas. “Entre los beneficios, se destacan la capacidad de modificar la reología y promover la tixotropía de las mismas, promover más adhesión de la pintura sobre el primer o base, proporcionar un toque suave al acabado, adecuar el brillo u opacado al nivel requerido, evitar el escurrimiento al pintar verticalmente y aumentar la resistencia a la abrasión y corrosión”, destaca Thalita Bacci, coordinadora de las líneas de sílice Aerosil (Aeroxide, Aerodisp) y agentes opacantes Acematt de Evonik en Brasil.

Las sílices también son funcionales, se recomiendan para la producción de diversos tipos de pinturas de acuerdo con la necesidad, explica Thalita. “En las pinturas en polvo, por ejemplo, la sílice

actúa como auxiliar de flujo y estabilizador, prolongando la durabilidad de los productos. La gran ventaja de las sílices es su flexibilidad, una vez que pueden utilizarse en todos los tipos de pinturas, sean decorativas, industriales, automotrices (OEM y repintura), naval, industria de muebles y tintas de impresión. Se utilizan en pinturas a base de solvente o agua, con ventajas diferenciadas para cada aplicación, gracias a su excelente desempeño.”

El consumo de esa materia prima varía según las tendencias de moda, design y características climáticas, señala Rene Minharro, gerente de operaciones para Sudamérica de Fuji. “Cuando las tendencias apuntan a productos opacos, el consumo sube. Productos que tiene como destino mercados subtropicales y templados buscan más los opacos para aumentar la sensación de comodidad. Además de eso, proporciona grandes beneficios, como el aumento de confort y acabado sofisticado. En lo tocante a las sílices funcionales silanizadas aumentan su desempeño de resistencia química, al agua y a rayas, además del control de brillo para aumentar la comodidad y sofisticación. La alta transparencia es siempre exigida en las aplicaciones de sílices. Vale destacar que nuestra línea tiene IR= 1,46, lo que significa transparencia virtual en la aplicación.”

Otro factor importante es que el mercado de recubrimientos de Brasil está cada vez más dinámico y busca productos más eficientes, libres de metales pesados y que cumplan con las norma del GHS, que viene abriendo nuevas posibilidades para participar en segmentos que anteriormente no se explotaban con la sílice sintética y amorfa, destaca André Villani, gerente regional de ventas - Cono Sur - América Latina de Grace. “Nuestra empresa invierte en la investigación y desarrollo de nuevos productos, así como en sus procesos para atender a la demanda actual y futura de productos sustentables. Lo que podemos decir es que la demanda de productos sustentables y de alto desempeño ha contribuido para el aumento del consumo de sílices en la industria de pinturas, porque son materiales sintéticos con controles precisos de sus características físico-químicas y, por eso, ofrecen confiabilidad, calidad y seguridad al sector.”

### EVENTOS - FORO PAINT & PINTURA LLEGA A SU 30ª PRESENTACIÓN

Conferencias sobre innovaciones en tecnología y gestión se presentaron en el evento, que tuvo lugar en la ciudad de Curitiba (PR), el día 27 de abril

El 30º Foro Paint & Pintura de Tecnología y Gestión en Pin-

turas - Región Sur el día 27 de abril, en el Quality Hotel Curitiba, en Curitiba (PR), continuó durante todo el día con conferencias técnicas y sobre gestión.

En la conferencia plenaria de apertura el tema “Mercado brasileño de pinturas en transformación” fue presentado por Francisco Rácz, socio de Rácz, Yamaga & Associates, donde se propuso una revisión del mercado, con discusión del foco en los valores y su impacto en las posiciones en el mercado y productividad industrial. En esa conferencia se revieron las proyecciones para el futuro y el potencial para una posible revolución en el ambiente competitivo.

Entre los asuntos abordados por la mañana estuvo el tema “Ultrafim 260 LV: Coalescente de alto desempeño y bajo olor adecuado a las reglamentaciones de COV”, presentado por Ana Amélia Horta, coordinadora de desarrollo de producto de MCassab, y Fabio Rosa, investigador especialista en Pinturas de Oxiteno.

“Tecnología e Innovaciones para coatings industriales al agua de alto desempeño” fue la conferencia de Brenntag, proferida por Sérgio Santos, especialista técnico de Brenntag, y Tammy Fukuoka, technical service & development Dow Coating Materials. Angus habló del “AMP-95: evaluaciones comparativas de desempeño”, con João Zucco, gerente de ventas técnicas de Angus, y Fernando Guirau Parra, coordinador de negocios de Univar.

Elementis Specialties terminó los trabajos de la mañana presentando la conferencia “Reología aplicada a la resolución de problemas típicos de las Pinturas Decorativas”, con Carlos Ramiro, gerente de aplicaciones para América Latina.

Después del almuerzo, “Pigmentos Inorgánicos Lanxess - calidad y sustentabilidad” fue el tema abordado por Nitemar Vieira, product & business development Latam de Lanxess.

Ana Paula Alonso Cardoso, asistente técnica para pinturas y recubrimientos de Covestro, impartió la conferencia “Poliuretanos y Poliaspárticos - eficiencia y ventajas de los sistemas de bajo COV”. “Carbono Química como aliada de negocios” fue la charla Gerson Bortoletto, gestor de la unidad de Solventes de Carbono.

El tema “Certificación Voluntaria de Pinturas para la construcción Civil – Resolución 29/2015 Inmetro” fue presentado enseguida por Roberta Chamusca, analista-ejecutiva de Metrología y Calidad del Inmetro.

En el cierre del encuentro, Fabriciano Pinheiro, director técnico de Intertox, habló sobre “Amplitud, Legislación e Impacto del GHS, HDSPQ y Rotulado” enfatizando la amplitud del GHS (Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Rotulado de Productos Químicos), de la Organización de las Naciones Unidas - ONU. Después de las conferencias, el Grupo MAST sorteó un vaso Ford y un extensor. Los ganadores fueron Ana Cristina Staszak (Realfix) y Cláudio Posansky (Clariquímica).



# O MERCADO DE REPINTURA AUTOMOTIVA CONTINUA CRESCENDO E EVOLUINDO

POR FRANCISCO RÁCZ E WASHINGTON YAMAGA, DA RÁCZ, YAMAGA & ASSOCIATES

O mercado de repintura automotiva em tintas tem crescido continuamente por muitas décadas. A frota de veículos brasileira continuará crescendo, decorrente da necessidade de mobilidade em todos os estratos sociais, evoluindo em grandeza e poder de consumo, apesar dos percalços da economia, que reduziu a produção de veículos novos e a importação de veículos. A frota brasileira de 51 milhões de veículos deverá caminhar para acima dos 60 milhões em 2021 (Figura 1).

O mercado de repintura automotiva está relacionado diretamente e intensamente à proteção e reparos de veículos e, deverá crescer anualmente acima de 4% até 2021, atingindo 100 milhões de litros, e seguirá crescendo em ritmo similar na década seguinte.

Nos últimos anos, os serviços de reparo têm crescido, apesar da situação econômica de mercado e, em resposta à demanda específica do usuário por proteção de patrimônio frente ao adiamento de compras de novos veículos.

crescimento da frota e à otimização dos custos de reparação.

Estudos recentes da RácZ, Yamaga & Associates, baseados em pesquisas de mercado, indicam claramente a busca de produtividade nos processos de reparação. O mercado passará por uma nova onda de transformações e pode representar oportunidade contínua para as empresas que preservarem os valores estratégicos desse negócio.

O segmento necessita de ação estratégica precisa, evoluindo das atitudes simplistas de vendas reativas. O oferecimento de produtos e serviços de qualidade no automóvel,

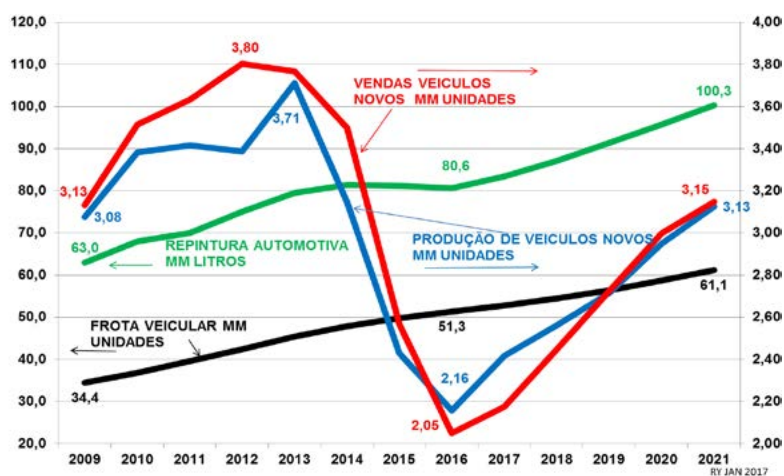


Figura 1: Evolução da frota veicular brasileira (excluídas motocicletas) e produção e vendas de veículos novos

Por outro lado, o mercado de repintura do Brasil tem passado, nos últimos 20 anos, por intensa transformação com a introdução de novas tecnologias mais produtivas e de práticas de negócios para servir o



Francisco RácZ, da RácZ, Yamaga & Associates



Washington Yamaga, da Ráczy, Yamaga & Associates

evitando o retrabalho nos reparos e a otimização de recursos e capital de giro para o fabricante e revendedores são pontos-chave nessa ação estratégica, que vai da tecnologia química à instrumentação de avaliação e preparação de cores. É parte integrante da transferência de valor a capacitação da distribuição e oficinas de pintura. Muitos fornecedores têm liderado e inovado com a modelagem e intensidade de treinamentos.

Com o aumento da competitividade entre os fabricantes locais e importadores de automóveis, há uma tendência clara do incremento da diversidade e sofisticação das cores disponibilizadas na frota circulante de veículos. A missão do mercado

fornecedor de tintas para reparação torna-se mais complexa, exigindo digitalização, tanto na identificação de cores como em sua preparação. A Ráczy, Yamaga & Associates tem monitorado os índices de popularidade das cores na frota veicular brasileira e observa que, além da diversidade dos novos lançamentos de veículos pelo número crescente de fornecedores, há uma tendência de diminuição da repetição das cores tradicionais por muitos anos, (as chamadas *carry overs*), aumentando o desafio do mercado fornecedor para satisfazer marcas produzidas em qualquer parte do mundo.

A indústria brasileira de repintura automotiva é a principal fornecedora para reparação na frota sul-americana de veículos, e muito influenciada

pela frota de origem brasileira. O desafio se confirma em complexidade e se amplia nas oportunidades para exportação. Cerca de um terço dos fabricantes locais estão habilitados a fornecer as cores, produtos e serviços em nível continental de maneira completa, considerando-se a diversidade da frota. Porém, os novos entrantes no continente têm competência para fornecer de maneira mais ampla a frota diversificada.

Em termos de América do Sul, o crescimento e fortalecimento da classe média é a força motora do crescimento contínuo da frota veicular nas próximas décadas em todos os países e que deverá se aproximar da cifra de 150 milhões de veículos até 2030, excluídas motocicletas (Figura 2).

O potencial do mercado de repintura automotiva para a América do Sul é claro e bem definido. Representa uma clara oportunidade para negócios transnacionais. Os fornecedores de repintura devem investir em sistemas e formulações para atingir mercados de frotas globais, participando de maneira produtiva na satisfação das complexas necessidades de sofisticação em toda extensão da cadeia.

Como nunca, o consumidor final, proprietário do veículo, busca reparações rápidas e “invisíveis” a custo adequado. O mercado fornecedor necessita responder com a “tinta certa, na cor certa, na quantidade certa, no local certo, na hora certa, ao custo certo” em qualquer parte do mundo.

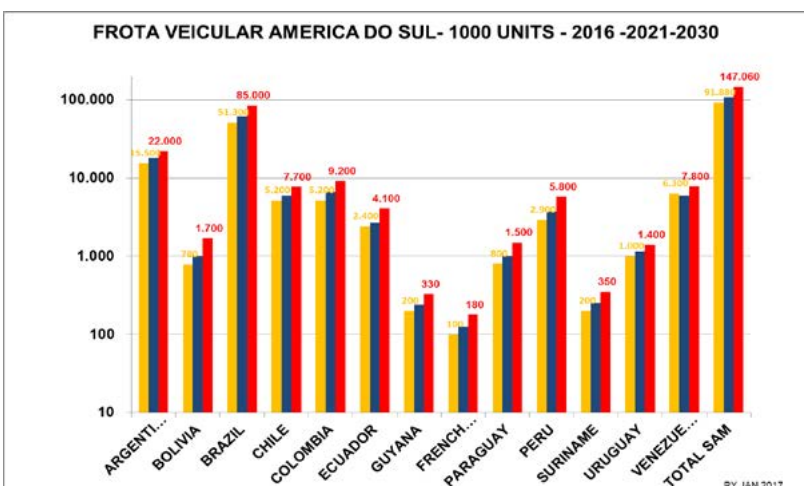


Figura 2: Frota veicular por país na América do Sul (ex-motos)



# AKZONOBEL INVESTE R\$ 30 MILHÕES EM UNIDADE DA INTERNATIONAL

TALITA MOLINERO

**P**ara ampliar a capacidade de produção e logística da unidade de Santo André (SP), a AkzoNobel investiu R\$ 30 milhões.

Agora, a unidade será responsável pela produção do portfólio da marca International. Com isso, os segmentos de Protective e Marine Coatings também farão parte do novo centro. A construção das novas instalações durou nove meses. Com a concretização desse projeto, a AkzoNobel investiu em inovação e tecnologia para consolidar as operações de Protective e Marine Coatings na planta de Santo André, que terá capacidade para atender diferentes segmentos a partir de uma só fábrica, com equipamentos desenvolvidos sob medida. “Essa nova operação coloca Santo André entre as unidades mais completas da AkzoNobel e transforma-a numa referência para revestimentos industriais e anti-incrustantes em todo o mundo. Com instalações modernas, ágeis, sustentáveis e com ótimo custo benefício, estamos preparados para fornecer produtos e serviços ainda melhores em um mercado cada vez mais competitivo”, diz Maurício Bannwart, diretor global de Protective Coatings, responsável por US\$ 1 bilhão em negócios globais.

Para Jelena Arsic van Os, diretora da AkzoNobel Coatings para a América do Sul, o investimento nessas instalações, com foco em tecnologia e inovação nos processos, demonstra o comprometimento da empresa com a região, especialmente o mercado brasileiro, e os clientes. “Trabalhamos constantemente em novas linhas e produtos, inclusive em suas adaptações para atender às necessidades e exigências locais. O objetivo é impulsionar o crescimento nesses mercados importantes para a AkzoNobel, com



Jelena Arsic van Os, diretora da AkzoNobel Coatings para a América do Sul

a visão de que temos oportunidades a serem exploradas via ampliação da parceria com clientes-chave e a sinergia entre os negócios na região”, afirma Jelena, responsável pela área de negócio que gera US\$ 230 milhões de faturamento na região. Para conhecer mais da nova fábrica e expectativas no mercado brasileiro, a Revista Paint & Pintura conversou com Jelena, que contou detalhes da nova unidade.

## REVISTA PAINT & PINTURA: COMO SERÁ O FUNCIONAMENTO DA UNIDADE EM SANTO ANDRÉ?

**JELENA ARSIC:** Com área de 68 mil metros quadrados, as novas instalações vão atuar de forma integrada com os laboratórios de Santo André para exploração de sinergias, aumento de



Fábrica de Santo André será uma das fábricas mais modernas do grupo

eficiência e redução do tempo de resposta. Parte do investimento foi direcionado para a infraestrutura dos laboratórios de desenvolvimento, qualidade e cores, já que inovação está no DNA da empresa, que investiu globalmente €1,83 bilhão em pesquisa e desenvolvimento nos últimos cinco anos. A AkzoNobel conta com 130 laboratórios no mundo, nos quais atuam mais de 4 mil cientistas. Todos os equipamentos foram feitos sob medida para a fábrica de Santo André, assim como toda a infraestrutura de suporte para as novas células de produção, visando a melhoria contínua e o crescimento sustentável.

## REVISTA PAINT & PINTURA: QUAL A IMPORTÂNCIA DO MERCADO BRASILEIRO PARA A AKZONOBEL?

**JELENA ARSIC:** Não está sendo fácil trazer novos investimentos para o Brasil, pois a imagem do país está muito abalada.

A Bandeirante Brazmo se orgulha em anunciar a conquista de mais um prêmio Paint & Pintura na categoria:  
**Distribuidor de Produtos Químicos**



21º Prêmio  
**PAINT & PINTURA**

Eleita pela 20ª vez consecutiva nesta categoria, agradecemos o apoio de nossos clientes, colaboradores e parceiros, sem vocês, esta conquista não seria possível.

Reforçamos nosso compromisso em continuar na busca de soluções inovadoras e sustentáveis para o mercado de tintas.

**BANDEIRANTE  
BRAZMO**  
Nossa química, sua vida

[www.bbquimica.com.br](http://www.bbquimica.com.br)



Por outro lado, a AkzoNobel está no país há muito tempo, e sabemos que é na hora da crise que nascem muitas oportunidades de crescimento. O Brasil é cheio de recursos, não digo apenas recursos naturais, mas recursos em pessoas, excelentes profissionais que ajudaram no desenvolvimento da empresa. Para nós, o Brasil é essencial para os negócios da AkzoNobel. Estamos em uma maré baixa, mas quando a maré subir as empresas que investirem no momento de crise vão ganhar mercado para quando a economia se estabilizar; continuaremos no topo. É o que nós acreditamos. Neste ano, investimos R\$ 30 milhões; no ano passado também investimos R\$ 30 milhões na mesma unidade. Além de investimentos diretos nas novas instalações, os recursos foram em infraestrutura, automação da área de resinas e outras linhas de produtos fabricadas no centro de excelência de epóxi do site de Santo André.

#### **REVISTA PAINT & PINTURA: COM O NOVO CENTRO, A CAPACIDADE DE PRODUÇÃO E EXPEDIÇÃO FORAM AMPLIADAS?**

**JELENA ARSIC:** Sim, do total investido, cerca de R\$ 8 milhões foram destinados ao novo centro de distribuição, com a ampliação da capacidade de expedição em 150%. O centro logístico em Santo André será responsável pela distribuição de produtos para os CDs regionais no Brasil. A proximidade com o porto de Santos também será uma vantagem, uma vez que encurta a rota de produtos exportados para os países da América do Sul. Há tanques de fabricação e dispersores de lotes grandes, misturadores de pequenos volumes e envasadoras automáticas, equipamentos que ampliaram a capacidade produtiva em 60%, no caso das operações para lotes menores, e em 50% para os maiores. Tendo à disposição o que há de mais tecnológico e moderno no segmento de fabricação e envase de tinta, a operação tem capacidade produtiva aproximada de 20 milhões de litros de tinta por ano. Com a nova estrutura, o processo ganha maior capacidade de fabricação de lotes pequenos, dando ainda mais agilidade para responder às demandas específicas do mercado. Esse aumento no nível de automação também aprimora o controle do processo produtivo e, conseqüentemente, a qualidade dos produtos. Também é importante ressaltar que a nossa fábrica não tem somente o que há de mais moderno no Brasil, mas sim no mundo.

#### **REVISTA PAINT & PINTURA: ANTES DE SANTO ANDRÉ, A UNIDADE DA INTERNATIONAL ESTAVA NO RIO DE JANEIRO. QUAL O MOTIVO DA MUDANÇA?**

**JELENA ARSIC:** A marca International tem 90 anos e, para acompanhar os avanços tecnológicos, fizemos grandes mudanças. Os nossos clientes precisavam de tecnologia de ponta, dos melhores produtos e serviços. Precisávamos otimizar a nossa operação para continuar oferecendo o melhor aos nossos clientes, então adquirimos os equipamentos mais modernos quando o assunto é produzir proteção industrial. A localização

também ajuda muito; estamos mais perto dos clientes, do porto de Santos e de aeroportos. No Rio de Janeiro continuam as áreas comercial, administrativa e um centro de distribuição.

#### **REVISTA PAINT & PINTURA: A INTERNATIONAL COMPLETOU 90 ANOS DE BRASIL. QUAIS SÃO OS DIFERENCIAIS DA EMPRESA PARA ATUAR POR TANTO TEMPO NO MERCADO?**

**JELENA ARSIC:** O mercado está mudando de maneira muito veloz. Hoje, nós somos os líderes de mercado e sabemos que para continuarmos no topo precisamos acompanhar as mudanças. Para isso, temos que investir em inovação, não somente em produto, mas em serviços, dar a melhor experiência possível aos nossos clientes. Para entregar tudo isso é preciso investir na empresa, e a AkzoNobel faz isso. Nos últimos cinco anos, de maneira global, investimos €1,83 bilhão em pesquisa e desenvolvimento; temos 130 laboratórios no mundo, nos quais atuam mais de 4 mil cientistas.





## Mais que um prêmio: um compromisso!

É com este sentimento que a nossa equipe recebe o "21º Prêmio Paint & Pintura". A Evonik foi a escolhida - mais uma vez - na categoria Sílicas, o que demonstra nosso forte comprometimento com o setor. Nos sentimos muito honrados!

A sua opinião nos motiva ainda mais para seguirmos oferecendo um atendimento eficiente e diferenciado.

Com muita alegria, agradecemos a todos por esse importante reconhecimento.



# NOVAS TECNOLOGIAS SUSTENTÁVEIS

UTILIZADAS EM DIVERSOS SEGMENTOS DE TINTAS, AS SÍLICAS SÃO EXTREMAMENTE IMPORTANTES PARA MELHORAR DIVERSAS PROPRIEDADES DAS TINTAS E VERNIZES, SENDO QUE AS PRINCIPAIS INOVAÇÕES SEGUEM A TENDÊNCIA DE SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS

LUCÉLIA MONFARDINI



Em pleno desenvolvimento, o mercado de sílicas está presente no mundo inteiro, principalmente na Europa, América do Norte, América Central e América do Sul. Isso porque exercem funções muito importantes na formulação de tintas. “Entre os benefícios, destacam-se a capacidade de modificar a reologia e promover a tixotropia das mesmas, promover melhor adesão da tinta sobre o primer ou base, proporcionar toque suave ao acabamento, adequar o brilho ou fosqueamento ao nível requerido, evitar o escorrimento em aplicações verticais e aumentar resistência a abrasão e corrosão”, destaca Thalita Bacci, coordenadora para as linhas de sílica Aerosil (Aeroxide, Aerodisp) e agentes fosqueantes Acematt da Evonik no Brasil.



Inaê Fernandes, engenheira de vendas - Colloidal Sílica da AkzoNobel

As sílicas também são funcionais, podendo ser indicadas para a produção de diversos tipos de tintas de acordo com a necessidade, explica Thalita. “Nas tintas em pó, por exemplo, a sílica age como auxiliar de fluxo e estabilizante, prolongando a durabilidade dos produtos. A grande vantagem das sílicas é sua flexibilidade, uma vez que podem ser utilizadas em todos os tipos de tintas, sejam decorativas, industriais, automotivas (OEM e repintura), de impressão, indústria moveleira e naval. São utilizadas em tintas à base de solvente ou água, com vantagens diferenciadas para cada aplicação, graças ao seu excelente desempenho.”

O consumo dessa matéria-prima varia conforme tendências de moda, design e características climáticas, aponta Rene Minharro, gerente de operações para América do Sul da Fuji. “Quando as tendências apontam para produtos foscos, o consumo sobe. Produtos que têm como destino mercados subtropicais e temperados buscam produtos mais foscos, para aumentar a sensação de conforto. Além disso, trazem grandes benefícios, como aumento de conforto e acabamento sofisticado. As sílicas funcionais silanizadas ganham em performance de resistência química, à água e ao risco, além do controle de brilho, para



Crédito: Tony Burns, AkzoNobel

aumento de conforto e sofisticação. Alta transparência é sempre demandada em aplicações de sílicas. Vale destacar que nossa linha possui IR igual a 1,46, o que significa transparência virtual na aplicação.”

Outro fator importante é que o mercado de revestimentos no Brasil está cada vez mais dinâmico e busca por produtos mais eficientes, livres de metais pesados e que atendam os requerimentos de GHS, o que tem aberto novas possibilidades para participar de segmentos que, anteriormente, não eram explorados com a sílica sintética e amorfa, salienta André Villani, gerente regional de vendas - Cone Sul - América Latina da Grace. “Nossa empresa investe em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos, bem como em seus processos para atender à demanda atual e futura por produtos sustentáveis. Podemos dizer que a procura por produtos sustentáveis e de alta performance tem contribuído para o aumento do consumo de sílicas na indústria de pinturas, isto por que são materiais sintéticos com controles precisos de suas características físico-químicas e, por isso, levam confiabilidade, qualidade e

## A cor da vida, na sua melhor fórmula.



Qualidade assegurada na melhor  
escolha em produtos:

- Ácido Dimérico
- Aditivos para Tintas
- Agentes de Cura para Epóxi
- BHT – Aditivo Antioxidante
- CMC (Carboxi Metil Celulose)
- Dispersões de ésteres de colofônia
- Inibidores de Corrosão
- Pastas Pigmentárias
- Polímeros para Construção Civil
- Monômeros Hidróxi Acrílicos
- Monômeros Hidróxi e Funcionais
- Resina de Alfa-Metilestireno
- Resina de Éster de Breu
- Resinas Polivinil Butiral (PVB)
- TME, DMPA e Polióis especiais para dispersões PU
- TGIC
- Pangel: Modificadores Reológicos Minerais

(11) 3823-8770  
atendimento@metachem.com.br  
[www.METACHEM.com.br](http://www.METACHEM.com.br)







Sidney Nascimento, gerente regional de negócios SA - Performance Chemicals da Cabot

segurança ao setor.”

#### NOVIDADES

Com foco em soluções que reúnam alta tecnologia, sustentabilidade e inovação, a AkzoNobel desenvolveu a linha Levasil CC, especialmente, para atender às necessidades do mercado de tintas e vernizes base água, informa

Inaê Fernandes, engenheira de vendas - Colloidal Sílica da AkzoNobel. “Nosso produto encontra-se

disperso em água, sendo considerado um produto de fácil manuseio comparado com outras tecnologias do mercado que são comercializadas em pó. Além disso, é um produto no qual as matérias-primas essenciais para a sua produção são água e areia. É considerado solução sustentável para tintas e vernizes, pois atende requisitos como baixo VOC, legislação e os selos europeus de sustentabilidade EU Ecolabel e Nordic Ecolabel. Essas sílicas coloidais, diferentemente das demais encontradas no mercado, são modificadas com silano epóxi, o que melhora diversas propriedades dos revestimentos.”

Sidney Nascimento, gerente regional de negócios SA - Performance Chemicals da Cabot, também afirma que há uma forte tendência para tintas base água. “Para esse segmento, a Cabot lançou a linha Cab-O-Sperse, que são dispersões de sílicas e aluminas pirogênicas em água, alinhada com os avanços tecnológicos desse mercado. Vemos também forte tendência para produto de cura UV e resistência à abrasão, onde o uso de sílica ajudaria na obtenção dessas propriedades.”

A Evonik é outra empresa que oferece diversos insumos e matérias-primas com menor impacto ambiental, seja na sua composição, no desempenho ou em sua função na formulação do produto final, conta Thalita. “Uma das novidades faz parte da linha de sílica pirogênica Aerosil, fabricada por um novo processo que permite aos fabricantes de tintas e revestimentos eliminarem a etapa de moagem de esferas, reduzindo o uso de equipamentos, tempo de produção e custos. A inovação abre a possibilidade de combinar umectação e dispersão (duas etapas que eram executadas em sistemas

separados). Trata-se do Aerosil Easy to Disperse E2D - VP RS 92, que confere a mesma performance dos grades tradicionalmente já conhecidos, é compatível com todos os sistemas de tintas e, por ser de fácil dispersão, pode ser disperso direto em um ‘dissolver’, sem preocupações com a co-moagem. No caso de clear coatings ou pré-misturas, o uso do moinho de esferas pode ser completamente eliminado, o que reduz tempo e custos de produção. O desenvolvimento de outros produtos da linha Aerosil em versões de fácil dispersão já está em andamento.”

Outro destaque da Evonik é o Aerosil R 202, uma sílica pirogênica pós-tratada e altamente hidrofóbica que atua na proteção contra corrosão e repele a água, anuncia Thalita. “Além disso, este grade confere alto controle reológico, superior tixotropia em líquidos polares complexos e atua como agente antissedimentação para cargas pesadas. Já na linha Acematt, agente fosqueante composto de sílica precipitada ou pirogênica, destaque para o Acematt 3600, um tipo pós-tratado que atua como fosqueante em sistemas curados por ultravioleta, sem tirar a transparência e mantendo a viscosidade baixa, característica muito procurada pela indústria de madeira e moveleira. Também destaca-se o Acematt 810, indicado para a fabricação de tintas industriais utilizadas em chapas metálicas ou em bobina, em processos can, coil e sheet coatings, e na produção de tintas imobiliárias decorativas, PVA e acrílica; todas aplicadas como revestimentos pigmentados. Caracterizam-se por conter partículas finas, que proporcionam acabamento mais uniforme e sofisticado se comparado a outros itens da linha. A fácil dispersão e suas propriedades não afetam as outras propriedades da aplicação dos sistemas de revestimento.”

A Fuji continua desenvolvendo a linha Sylaysia, de tratamentos de superfície, com ceras especiais, buscando performances de redução de riscos em filmes curados e também menor influência em viscosidade, destaca Minharro. “A nossa linha de sílicas hidrofóbicas Sylophobic também vem se desenvolvendo positivamente no mundo. Por meio de ancoragem química de cadeias de silanos, com estabilidade até 400°C, promove aumento de



Thalita Bacci, coordenadora para as linhas de sílica Aerosil (Aeroxide, Aerodisp) e agentes fosqueantes Acematt da Evonik no Brasil



Rene Minharro, gerente de operações para América do Sul da Fuji

resistências químicas e a riscos, e aumenta propriedades hidrorrepelentes em filmes curados.” A Grace vem expandindo sua liderança no fornecimento global de agentes fosqueantes mediante a introdução de novas sílicas para o mercado de tintas arquitetônicas e sistemas de cura por radiação ultravioleta, ressalta Villani. “A nova linha de agentes fosqueantes Syloid Série A conta com as sílicas Syloid A 4116 e Syloid A 4215, que foram desenvolvidas para obter o melhor

controle de brilho nas tintas arquitetônicas, contribuindo para as propriedades mecânicas do filme em relação a resistência contra abrasão e polimento. Já o Syloid 4009 é uma sílica desenvolvida para tintas utilizadas em ambientes internos, onde se busca um toque suave com alta resistência a manchas. Para o mercado de tintas e vernizes curados por radiação ultravioleta, os formuladores podem contar com duas novas sílicas: Syloid 740 e Syloid RAD 3007 que são agentes fosqueantes de alto desempenho. Ambas são indicadas para formulações que buscam obter acabamentos com alta transparência e brilho abaixo de 10 unidades. As mesmas também oferecem uma excelente estabilidade da viscosidade em máquina.”

O mercado brasileiro é demandante de dois tipos de sílicas distintas: sintéticas ou naturais, sendo que o Grupo Imerys oferece as sílicas amorfas naturais, informa Alexandre Lucato, gerente técnico - Filtration South América da Imerys. “Os tradicionais agentes fosqueantes são oferecidos com o quesito absorção de óleo elevado, propriedade física que traz consigo consequências nas propriedades mecânicas dos filmes, como, por exemplo, perda de resistência contra abrasão e manchas. Nossa empresa se coloca à disposição do mercado de produtos naturais com baixa absorção de óleo, modificados de forma propositada, conferindo fosqueamento, minimizando efeitos colaterais, além de melhorar as propriedades mecânicas dos filmes. Além disso, oferecemos produtos de fontes sustentáveis energeticamente e que atendem às especificações internacionais, principalmente no quesito teor de sílica livre.”

A Minérios Ouro Branco também tem seu foco na sílica natural, também conhecida como quartzo, chegando a tipos altamente

# O DIFERENCIAL É UM MODERNO SISTEMA DE COLORANTES PARA O MUNDO INTEIRO



- SUPORTE TÉCNICO E PRODUÇÃO AO REDOR DO MUNDO
- INOVAÇÃO NA TECNOLOGIA DE COLORANTES
- AMPLO PORTFOLIO DE PRODUTOS
- ATENDIMENTO PERSONALIZADO AO CLIENTE

Nós, da Chromaflo Technologies, estamos orgulhosos e satisfeitos pelo reconhecimento da nossa excelência, simbolizado na conquista do 21º prêmio Paint&Pintura, na categoria “Sistemas Tintométricos -Corantes”. Sinceros agradecimentos a todos os nossos parceiros que nos elegeram pelo quarto ano consecutivo!



Temos o colorante certo para o seu negócio. Combinando a arte e a ciência da cor com conhecimento técnico, a Chromaflo oferece soluções inovadoras, apresentando excelente performance até para cores mais complexas, um desafio para nossos clientes ao redor do mundo.

# Chromaflo<sup>TM</sup>

Technologies

WHERE ART MEETS TECHNOLOGY

+ 55 11 2078-0700

[WWW.CHROMAFLO.COM](http://WWW.CHROMAFLO.COM)

CONTATE-NOS PARA RESOLVER SEU DESAFIO EM CORES.



micronizados com fineza de 6,5 Hegman de dispersão para tintas que necessitam de alta performance, anuncia Edivaldo de Sousa, gerente de vendas. “Outro tipo de sílica é a precipitada amorfa, conhecida como Ourosil 210, a qual proporciona estabilidade e fosqueamento às tintas base solvente.”

A Wacker produz sílica pirogênica HDK desde a década de 1970, sendo que a matéria-prima para o HDK são os clorossilanos, um subproduto gerado em grandes quantidades na fabricação de silícões e de silício policristalino, informa Gustavo Soares, gerente de marketing. “Em nossas fábricas em Burghausen e Nuenchritz, na Alemanha, convertemos e retornamos o subproduto ao processo de produção de polissilício, como também utilizamos como matéria-prima para a fabricação de sílicas pirogênicas. Por este motivo, o HDK é um produto muito sustentável. As sílicas de destaques da Wacker são HDK H30RM e HDK H30LM para tintas. Estes produtos possuem área superficial específica elevada e uma modificação de silano para uma acentuada repelência à água. Ambos os tipos permitem excelente transparência em vernizes e são adequados para sistemas de alta polaridade. As suas principais aplicações são tintas para a indústria automotiva e tintas industriais de alta qualidade.”

#### ESCOLHA DO PRODUTO ADEQUADO

Esta é uma questão muito importante: escolher o melhor tipo de sílica para determinada tinta para garantir melhores resultados. “Justamente por possuímos mais de 100 tipos de sílicas coloidais, nosso papel é entender a necessidade do cliente e personalizar para cada aplicação. Levasil CC é uma



André Villani, gerente regional de vendas - Cone Sul - América Latina da Grace

linha de produtos únicos para sistemas base água. Em geral, sugerimos Levasil CC301, por ser um produto versátil, podendo ser utilizado em diversos revestimentos com a finalidade de aprimorar as propriedades de durabilidade, adesão, antissujidade e antiblocking”, afirma Inaê, da AkzoNobel.

Para Minharmo, da Fuji, a escolha deve ser feita com base na seguinte matriz: objetivo de brilho desejado, espessura de filme seco a ser aplicado, sensibilidade a viscosidade, tipo de acabamento desejado, características de sedimentação e resistência ao risco da tinta ou verniz a ser aplicado. “Cada item destes deve ser cautelosamente discutido para que se obtenha a melhor performance de uma sílica com a menor dosagem possível.”

A Grace prioriza o entendimento das necessidades de cada cliente para correta indicação e orientação sobre a utilização de seus produtos, garante Villani. “Os agentes fosqueantes da linha Syloid podem ser utilizados nos mercados de coil coating, couro, tintas industriais para madeira, tintas automotivas, tintas de impressão, tintas decorativas e indústria em geral. A nova linha Syloid Série A são sílicas sintéticas e amorfas livres de sílicas cristalinas, utilizadas em tintas arquitetônicas para atingir o melhor controle do brilho e resistência ao polimento, sendo que a resistência à abrasão pode ser melhorada com a utilização de Syloid A 4116 e Syloid A 4215. Por serem produtos sintéticos e de baixa densidade aparente, essas sílicas contribuem para redução da densidade aparente das tintas e apresentam um grau mais elevado de alvura, acabamento suave do revestimento e boa resistência a manchas por terem uma porosidade e distribuição granulométrica extremamente controlada. Syloid 740 e Syloid RAD 3007 são fosqueantes desenvolvidos para revestimentos curados por radiação ultravioleta e apresentam alta transparência do filme e excelente estabilidade da viscosidade, reduzindo a formação de espuma durante o processo de aplicação.”

Já a Imerys mantém seu foco nas sílicas amorfas naturais, onde há um apelo “ecofriendly” e necessidade de controle de cor é muito visado. “Dessa maneira, escolhemos este produto como a melhor opção em sílicas, pois são derivadas de diatomitas com presença de mais de 90% de SiO<sub>2</sub> em que o principal apelo está no controle de brilho, não por altas absorções, mas sim pelo controle de morfologia, distribuição de partículas e, principalmente, alta alvura”, destaca Lucato.

Para Soares, da Wacker, a melhor maneira de descobrir qual tipo de HDK



Alexandre Lucato, gerente técnico - Filtration South America da Imerys



Edivaldo de Sousa, gerente de vendas da Minérios Ouro Branco

é melhor para determinada aplicação é entrando em contato direto com a sua empresa. “Os nossos engenheiros de aplicação fornecem serviço especializado e apoio em nossos centros técnicos ao redor do mundo. A segunda melhor maneira é consultar o nosso site global ou enviar um e-mail para nós.”

#### EXIGÊNCIAS DO SETOR

A tendência do mercado é que tais matérias-primas sejam desenvolvidas para oferecer o melhor resultado em aplicações específicas, informa Thalita, da Evonik. “Oferecemos uma ampla gama de produtos e investimos fortemente em desenvolvimento de produtos que atendam a necessidades cada vez mais específicas. Isso aliado ao caráter sustentável de toda a cadeia, com processos e materiais mais práticos e eficazes que possam garantir melhorias nas características do produto final e o máximo de benefícios ambientais, aspectos esses presentes nas sílicas produzidas pela Evonik.”

Na opinião de Villani, da Grace, sempre houve uma demanda latente por produtos capazes de melhorar a qualidade e desempenho das pinturas, mas pela alta competitividade do setor custo e sustenta-

bilidade sempre estiveram presentes na decisão final. “Uma forma de atender ao mercado nas vertentes qualidade, custo e sustentabilidade foi intensificar as ações de marketing na promoção do Sylowwhite SM 405, alumino silicato precipitado e amorfo utilizado como extensor de TiO<sub>2</sub>, que, além de prover um aumento da brancura e alta estabilidade da cor, contribui para a redução da densidade da tinta e do custo final da pintura.”

De acordo com Sousa, da Minérios Ouro Branco, as exigências do setor são o controle da espessura e do nivelamento, controlando a fluidez e não influenciando na cor da tinta. “Além disso, promovendo uma alta resistência, transparência, valorizando o brilho, ser um excelente protetor contra corrosão e evitando separação de fases.”

Os mercados de tintas industriais e arquitetônicas esperam qualidade contínua e um desempenho de alta confiabilidade, em escala global, salienta Soares, da Wacker. “Os diferentes tipos de HDK cumprem estes requisitos com excelência.”

Já Inaê, da AkzoNobel, destaca que o mercado está sempre atento, especialmente, às estabilidades em diferentes faixas de pH. “E também em diversidade em tamanhos de partículas e compatibilidade em diferentes tipos de resinas.”

#### BENEFÍCIOS E VANTAGENS

As sílicas que a Cabot fornece ao mercado de tintas são sílicas pirogênicas, cujo processo de obtenção a 1.800°C produz



+55 31 2126-9580

moinhos@neuman-esser.com.br

www.neuman-esser.com.br





materiais de altíssima pureza (>99.8% de SiO<sub>2</sub>), quimicamente inertes e com baixíssimo teor de umidade, que nas formulações de tintas líquidas tem a função de modificador reológico, aumentando a viscosidade, tixotropia, resistência contra abrasão etc. destes líquidos, assim como evitando escorrimento durante a aplicação, sobretudo em superfícies verticais, garante Nascimento. “Também atuam como agente suspensor, evitando a sedimentação de partículas sólidas, tais como cargas e pigmentos. Já nas formulações de tinta em pó, as sílicas pirogênicas proporcionam excelentes propriedades de fluidez, evitando a formação de grumos e melhorando a aplicabilidade das tintas. Além do segmento de tintas, as sílicas pirogênicas são utilizadas, principalmente, nas aplicações de adesivos, selantes, compósitos, farmacêuticos, alimentos e cosméticos.”

Em tintas inorgânicas, Levasil CC da AkzoNobel possibilita a formulação de tintas de silicatos concentradas monocomponentes com alta estabilidade, salienta Inaê. “Além de reduzir a alcalinidade do produto, melhora a adesão e propriedades antisujidade. Em vernizes base água, a linha Levasil CC atua como anti-blocking e proporciona a aparência de um produto base solvente em vernizes base água. Importante ressaltar que nosso produto não interfere na cor do revestimento.” Villani, da Grace, destaca que os agentes fosqueantes Syloid são produzidos por moagem de sílica em um tamanho de partícula precisamente definido de poucos micrômetros, sua tecnologia de ponta permite a produção de sílica com volume de poros de até 2ml/g. “As sílicas puras, sem revestimento orgânico, apresentam um alto poder de fosqueamento e alta transparência. As sílicas tratadas organicamente apresentam melhores propriedades antissedimentantes, se comparadas com produtos sem tratamento; contribuem para obter um acabamento mais sedoso. Quando utilizadas nas tintas arquitetônicas, as sílicas da linha Syloid A contribuem para um perfeito controle do brilho e reflexo (brilho a 60° e 85°), reduzem a densidade das tintas por conta de sua baixa densidade aparente e contribuem para o aumento da resistência à abrasão. Ainda no segmento de tintas arquitetônicas, o Sylowhite SM405 é uma alternativa interessante para redução da quantidade de titânio, aumentando a competitividade da formulação, pois é um material sintético de elevada brancura e baixa densidade.”

Villani, da Grace, ainda informa que os pigmentos anticorrosivos Shieldex são atóxicos, livres de metais pesados,

micronizados, com partículas de sílica amorfa de distribuição controlada. “A densidade desses pigmentos é de 1,8 g/cm<sup>3</sup>, que é baixa quando comparada com aos pigmentos convencionais, portanto, são altamente eficientes devido a suas baixas densidades e altas áreas de superfície. Os produtos Shieldex estão de acordo com os requerimentos EHS, baseados em sílica amorfa com capacidade de intercâmbio iônico de íons permutados e foram desenvolvidos como um

substituto para os pigmentos anticorrosivos tóxicos. Já as sílicas coloidais Ludox são dispersões aquosas de partículas de sílica em escala nanométrica, podendo ser usadas em diversas formulações de revestimentos aquosos, como tintas arquitetônicas e vernizes. Além disso, podem ser usadas como ligantes ou coligantes para dar resistência e durabilidade ao revestimento. Os produtos com partículas maiores são usados como modificadores de superfície (agente anti-blocking). O Ludox Polissilicato de Lítio pode ser utilizado como veículo inorgânico para primer anticorrosivo rico em zinco, substituindo formulações base solvente.”

Outro destaque da Grace são as zeolitas em pó Sylosiv, adsorventes de umidade altamente eficientes e atóxicas para sistemas poliuretânicos 1K e 2K, que previnem a formação de espumas e bolhas, suprimindo a reação da água livre com o grupo isocianato, segundo Villani. “O Sylosiv exibe uma alta capacidade de adsorção de água, mesmo com concentrações muito baixas de umidade imobiliza a água adsorvida na estrutura do cristal da zeolita. Esse efeito também é utilizado em tintas ricas em metais, nas quais a adição do adsorvedor de umidade Sylosiv pode inibir a formação de gás hidrogênio.”

O HDK, da Wacker, melhora o desempenho, a estabilidade e a manipulação de ingredientes e formulações em todas as fases de produção e processamento, divulga Soares. “É ideal para ajustar as propriedades de fluidez dos líquidos, evita a sedimentação dos pigmentos, regula a viscosidade e oferece um perfeito balanço entre nivelamento e escorrimento durante a aplicação da tinta. Também promove um melhor fluxo dos pós.”

As sílicas fabricadas pela Evonik não possuem estrutura cristalina, são amorfas e, portanto, não causam silicose, ressalta Thalita.



Gustavo Soares, gerente de marketing da Wacker

“Oferecemos ainda um silicato que atua como extender de dióxido de titânio, o Sipernat 820 A.”

#### CONSUMO DE SÍLICAS NO BRASIL

O volume de sílica, nos últimos anos, tem crescido devido as necessidades da sílica pirogênica em suas formulações em função das características que esse produto proporciona na formulação final, anuncia Nascimento, da Cabot. “A escolha por sílicas pirogênicas está muito relacionada à formulação do cliente e à performance que se necessita, com isso há direcionamento para as diversas famílias de sílica disponível no mercado.”

Para Thalita, da Evonik, o mercado de tintas consome um volume significativo de sílicas em virtude dos benefícios e importância da matéria-prima na formulação de tintas e vernizes nos mais variados segmentos. “As diferentes sílicas possuem características variadas, que são adequadas para cada aplicação. Com base nas necessidades específicas do mercado, cada tipo de tinta exigirá uma determinada grade de sílica. Importante destacar que a Evonik oferece todo o seu know-how e infraestrutura de ponta como apoio aos seus clientes no mundo todo.”

Embora o cenário mercadológico seja instável, a expectativa de consumo é boa e crescente, segundo Lucato, da Imerys. “A companhia é detentora de fontes minerais privilegiadas e isso tem permitido uma oferta ampla de soluções minerais ‘engenheiradas’, ou seja, uma solução para cada necessidade.” O mercado brasileiro de sílicas tem tido crescimento, nos últimos anos, devido a suas diversas aplicações e funcionalidades, conta Sousa, da Minérios Ouro Branco. “Observamos um aumento de solicitações por desenvolvimentos que incluem sílicas, não somente dos grupos naturais, mas sim cada vez mais a busca por especialidades com performances específicas. As sílicas vêm alcançando uma grande evolução no mercado de tintas, onde o alto desempenho se faz necessário, seja na indústria de tinta automotiva, imobiliária, industrial, revestimentos etc.”

Já a demanda do mercado brasileiro por HDK tem crescido acima da média da indústria em geral devido a sua alta relevância nas formulações e por aportar benefícios específicos, principalmente nas tintas industriais, ressalta Soares, da Wacker. “Além disso, percebemos o aumento das solicitações



Conquistar esse prêmio pela 18ª vez, é reflexo de trabalho e boa integração de nossos colaboradores.

Agradecemos mais uma vez nossos clientes e parceiros por mais essa conquista.



por desenvolvimentos com especialidades, como as sílicas pirogênicas hidrofóbicas. Outros segmentos de mercado, como compósitos, cosméticos e adesivos especiais, também têm incrementado o uso de sílica HDK.”

### SÍLICAS E SEUS DIFERENCIAIS

A AkzoNobel é especializada na produção e comercialização de sílicas coloidais e atua com a marca Levasil Colloidal Sílica em mercados de fundição, papel, catalisadores, tintas, construção, têxtil, entre outros, destaca Inaê. “Para a área de tintas, sugerimos os produtos Levasil CC301 e Levasil CC401, que são essenciais quando trocamos tintas à base de solvente para tintas base água. Esses produtos possuem diferentes tamanhos de partículas (7 e 12nm) e concentrações de sólidos (30% e 40%), possuem pH neutro e densidade igual a 1,2 e 1,3 g/cm<sup>3</sup>, respectivamente. Além disso, a AkzoNobel é líder de mercado em sílicas coloidais e tem mais de cem tipos de sílicas coloidais em seu portfólio. Temos oito plantas distribuídas pelo mundo, e realizamos um trabalho personalizado, buscando ouvir e entender as necessidades de cada cliente e, ao lado de nossos especialistas, desenvolver a melhor solução.” A Cabot possui um portfólio completo de sílica pirogênica para atender o mercado de tintas, isto é, as hidrofílicas, ou não tratadas, e as sílicas hidrofóbicas, ou tratadas. “As sílicas hidrofílicas são: Cabosil M-5, Cabosil H-5 e Cabosil EH-5, sendo que a diferença está na área superficial, que varia de 200-380g/m<sup>2</sup>, consequentemente variando o tamanho de partícula e sua performance na aplicação, e indicadas para sistemas com polaridade mediana e apolar”, destaca Nascimento. Já as sílicas hidrofóbicas são: Cabosil TS-530, Cabosil TS-610, Cabosil TS-720. A diferença entre elas estão na área superficial e no tratamento da superfície, anuncia Nascimento. “As sílicas hidrofóbicas possuem caráter de hidrofobicidade devido ao tratamento que fazemos nas partículas com diferentes siloxanos, as mesmas são empregadas em sistemas polares. Em nosso portfólio, temos uma variedade de tratamento na superfície da sílica, tais como DiMeDi, PDMS, HMDZ, OTMS, entre outros, que propicia diferentes propriedades e performance na aplicação das mesmas. Além das sílicas na forma em pó, temos também toda linha de sílica pré-dispersa, a Cab-O-Sperse, com um portfólio de dez produtos, variando sua concentração, tamanho de partícula e pH, amplamente usadas na formulação de tintas e em outros segmentos. Além disso, oferecemos um grupo gerencial com formação técnica

que poderá auxiliar nossos clientes na escolha do produto mais adequado a sua formulação, assim como uma cadeia completa de distribuidores para atender a essa demanda.”

A Evonik é um dos principais fabricantes de sílica no mundo, com importantes linhas, como Aerosil, Aeroxide, Aerodisp (sílicas pirogênicas, óxidos especiais e dispersões, respectivamente), Sipernat (sílicas e silicatos precipitados) e Acematt (agentes fosqueantes), usados nas indústrias de tintas e revestimentos, adesivos e selantes, entre outras, conta Thalita. “Acematt - agente fosqueante, composto de sílica precipitada ou pirogênica, indicado para a fabricação de tintas para madeira, e tintas industriais, automotiva, acabamento de couro, dentre outras; Aerosil - sílica pirogênica que se destaca pelo controle reológico e tixotropia na estabilização de pigmentos e cargas, evitando a sedimentação dos mesmos, agente de fluidez em tintas em pó, proteção contra corrosão e melhora na resistência a riscos, entre outras propriedades; Aerodisp - dispersões de sílica pirogênica base água ou solvente, com elevada eficiência no controle reológico, melhorando significativamente a viscosidade e o escorrimento; possui propriedades antissedimentantes e aumenta a resistência à corrosão, entre outros benefícios.”

Thalita também destaca que sua empresa oferece serviços de pré e pós-venda por meio de um trabalho bastante próximo aos seus clientes para o desenvolvimento de necessidades específicas. “Para isso, contamos com equipes especializadas e laboratórios de testes, de materiais e aplicações de alta tecnologia, tendo como uma das principais atividades a customização de produtos. Entendemos que, desta forma, se dá a evolução do mercado com a abertura de perspectivas para mais desenvolvimentos a partir das pesquisas realizadas.”

Minharro, da Fuji, informa que o elevado critério de controle de qualidade japonesa, aliado a tecnologia de sua empresa na fabricação de sílicas sintéticas, vem sendo reconhecida gradativamente no mercado mundial. “Nossos clientes têm demonstrado grande satisfação com a performance de nossa linha de produtos e atendimento técnico e comercial.”

Dentro da tecnologia das sílicas, a Grace oferece ao mercado os produtos da linha Syloid e Shieldex, que são sílicas gel amorfas e sintéticas; Ludox, que são sílicas em suspensão aquosa com tamanho de partículas na ordem de nanômetros; Sylosiv, que são as zeolitas; e o Sylowhite, que é um alumino silicato utilizado como extender de TiO<sub>2</sub>, divulga Villani. “Nas sílicas gel amorfa e sintética temos: Syloid Série A (agentes fosqueantes desenvolvidos para tintas arquitetônicas); Syloid RAD, MX e ED (fosqueantes para todos os tipos de sistemas, que atendem aos mais altos padrões

de fosqueamento); Syloid RAD (desenvolvida para sistemas de cura por radiação ultravioleta); Shieldex (agentes anticorrosivos atóxicos, de acordo com os requerimentos de GHS por serem produtos de alta performance e livres de metais pesados). Especial destaque para os pigmentos anticorrosivos atóxicos baseados em sílicas de troca iônica, indicados para todos os tipos de sistemas de tintas de proteção para metais.”

Já na linha de sílica coloidal, Villani destaca: Ludox (nano-sílicas dispersas em meio aquoso com funções de reforço mecânico, anti-blocking e veículo inorgânico para formulação de primer anticorrosivo rico em zinco). “Também temos Zeolitas – Sylosiv - absorvedores de umidade para tintas ricas em alumínio ou zinco e para sistemas PU. O Sylosiv K 300 é um dos adsorvedores de umidade mais utilizados no Brasil por conta da sua alta eficiência na adsorção de água residual. Outro produto de destaque é Sylowhite SM 405, um alumínio-silicato precipitado e amorfo utilizado como extender de TiO<sub>2</sub>. Por causa da importância do segmento de tintas, estamos empenhados em oferecer aos clientes um ambiente seguro e favorável aos novos desenvolvimentos; isso inclui um suporte técnico de qualidade e em língua local, profissionais atualizados nas tendências de mercado e temas regulatórios, laboratório de aplicação local e adequado para todas as aplicações em que estamos presentes; um portfólio de produtos bastante robusto e com materiais de alto desempenho, além, é claro, de um sistema de logística apurado e com fabricação local.”

A Imerys possui em seu portfólio as mais diversas especificações de sílicas naturais e microcristalinas, onde são elaboradas as espe-

cificações de acordo com cada necessidade, salienta Lucato. “Entendemos que para agentes de fosqueamento com baixa absorção de óleo pode ser interessante para aplicações onde requer altas resistências mecânicas. Um excelente exemplo de produto natural com alta alvura é o EcoFlat, diatomita naturalmente precipitada que se mantém em nosso portfólio como ecofriendly, por ser tratar de um mineral com níveis insignificantes de sílica cristalina livre e ainda com baixa absorção, o que quer dizer que também poderá auxiliar em películas com menor VOC. Vale destacar que temos laboratório de desenvolvimento local que propicia desenvolvimento de soluções conjuntas, flexibilidade na forma de apresentar o produto (pó ou líquido), logística rápida, pronta assistência técnica, além de vários laboratórios de pesquisa para suporte ao redor do mundo.”

A Minérios Ouro Branco conta com dois tipos de sílicas: sílica natural (quartzo) e a sílica precipitada, conta Sousa. “A sílica natural (quartzo) é indicada para aplicações que necessitam de alto desempenho no que diz respeito à resistência mecânica e aumento do coeficiente de atrito, sendo muito utilizada para tintas antiderrapantes e sinalizações viárias. Já as sílicas precipitadas têm como principal finalidade ser um agente fosqueante, promovendo uma melhor tixotropia com propriedades dispersantes e evitando a sedimentação. Além disso, temos um grande rigor em nosso processo produtivo, principalmente no fator ambiental. Exigimos que todos os nossos funcionários e colaboradores tenham essa filosofia

## A Inkmaker agradece a todos os parceiros

que nos elegeram mais uma vez a melhor fornecedora de sistemas tintométricos industriais na 21ª edição do Prêmio Paint & Pintura.

[www.inkmaker.com](http://www.inkmaker.com)



21º Prêmio  
**PAINT & PINTURA**

*Inkmaker do Brasil - eleita a melhor fornecedora de sistemas tintométricos industriais na 21ª edição do Prêmio Paint & Pintura.*



**INKMAKER**  
DISPENSING SYSTEM  
*Perfection in Precision*

**Inkmaker do Brasil Ltda.**

Rua Padre Vieira, 17

CEP: 06230-080,

Jd. Piratininga, Osasco, SP

Tel: +55 11 5055 2013

e-mail: [fernando@inkmaker.com](mailto:fernando@inkmaker.com)



básica de trabalharem dentro das normas ambientais existentes. Temos como foco o desenvolvimento de produtos mais eficientes e segmentados, pois acreditamos ser este o caminho para fazer frente à necessidade de um mercado que cada vez mais busca reduzir custos sem comprometer a qualidade.”

A Wacker oferece um extenso portfólio de dispersões e sílicas HDK hidrofílicas e hidrofóbicas. “As sílicas hidrofílicas podem ser dispersas em água, enquanto que as hidrofóbicas são repelentes à água e, portanto, não são dispersíveis em água. Em geral, as sílicas HDK hidrofílicas ou hidrofóbicas servem como aditivo reológico e como auxiliar antissedimentação para tintas industriais e arquitetônicas. Os tipos hidrofóbicos são especialmente indicados para formulações com sólidos elevados e para formulações à base de resinas polares, como as de epóxi e poliuretano. Além disso, oferecemos rápido

compartilhamento de conhecimento orientado ao mercado e suporte técnico qualificado, pontos fortes que são indispensáveis e críticos para o sucesso em regiões e mercados de alto crescimento”, ressalta Soares.

A Wacker tem foco nos seus clientes e, portanto, oferece serviços especializados ao redor do mundo. “Na América Central e América do Sul fornecemos suporte técnico em Jandira (Brasil) e em Bogotá (Colômbia). Estes centros desempenham um papel fundamental na exploração de novos mercados. Engenheiros químicos e de aplicação prestam suporte aos clientes, adaptam produtos e formulações para matérias-primas e processos de fabricação locais e ajudam a melhorar os padrões de qualidade nas fábricas dos clientes. Além disso, alguns centros técnicos possuem a Wacker Academy, oferecendo uma variedade de cursos de formação e uma importante contribuição para a abertura de novos mercados e grupos de clientes”, informa Soares.

## VISÃO DOS DISTRIBUIDORES



José Carlos Menezes, gerente de produto e mercado da Bandeirante Brazmo

### MERCADO

Na visão do setor de distribuição o mercado de sílicas em tintas está estável, porém é necessário observar o mercado de sílicas precipitadas, que pode, em algumas aplicações, substituir as sílicas pirogênicas, apesar da inferior performance técnica, alerta José Carlos Menezes, gerente de produto e mercado da Bandeirante Brazmo. “Considerando sua performance técnica, acreditamos que o mercado de sílicas pirogênicas corre risco de redução devido à crise econômica, como também a busca por produtos de menor valor.”

Para Mauro Cataldi Simões, diretor comercial Easy Química, o consumo de sílicas vem aumentando no mercado de tintas brasileiro devido ao diferencial de qualidade que a sílica proporciona nas tintas fabricadas no Brasil. “Esperamos um crescimento no mercado de tintas e vernizes devido ao aquecimento previsto neste segundo semestre na economia brasileira.”

Nos últimos anos, as vendas da quantiQ têm apresentado bons resultados, frente às dificuldades enfrentadas pela indústria recentemente, anuncia Sergio Rubio, coordena-

dor técnico. “Também temos observado de forma positiva a aceitação por parte do mercado de graus mais diferenciados e específicos para cada aplicação. A utilização de sílicas pirogênicas está bastante ancorada nos segmentos de tintas industriais, tintas gráficas e adesivos. Com o gradual aumento do consumo, esperamos ter uma resposta correspondente na demanda dos graus utilizados na produção de tintas e adesivos para embalagens. Também esperamos ver alguma melhora na venda das sílicas utilizadas no segmento industrial, visto que esse setor também tem apresentando alguma recuperação este ano.”

Já para Luis Machado, gerente de mercado da Univar, ao longo dos últimos anos houve gradualmente aumento de consumo de sílicas no Brasil, tanto em novos lançamentos de tintas quanto em substituição com vantagens aos materiais com tecnologias mais antigas, como cargas minerais, seguindo tendência global. “O uso das sílicas tem sido ampliado em aplicações diversas, como tintas gráficas, revestimentos industriais e tintas arquitetônicas, dada a versatilidade e desempenho destes materiais, proporcionando fosqueamento, controle de brilho, resistência a manchas e abrasão, menor sujidade, melhor alvura, adsorção de umidade e efeito anticorrosivo.



Mauro Cataldi Simões, diretor comercial Easy Química



A MERCK  
performance  
Materials  
agradece seus  
colaboradores,  
clientes e  
parceiros pelo  
reconhecimento.

Seguimos comprometidos com a  
excelência na entrega de  
matérias primas de alta  
tecnologia.



**MERCK**







Sergio Rubio, coordenador técnico da quantiQ

Por meio dos últimos lançamentos em sílicas da Grace, existe expectativa de curva de crescimento crescente para estas linhas nos próximos três anos.”

#### DIFERENCIAIS OFERECIDOS

A Bandeirante Brazmo, distribuidora dos produtos da Cabot, trabalha com sílicas pirogênicas que possuem altíssima pureza, são tratadas e com superfície modificada, destaca Menezes. “Os mercados que trabalham com sistemas anticorrosivos, epóxi, poliuretanos, pó e líquidos são alvos para estes produtos, pois existe a possibilidade de melhoria de propriedades mecânicas e reológicas. Além disso, oferecem alta pureza, são inertes e com baixíssimo teor de umidade. Aliados a nosso distribuidora Cabot, temos incentivado as vendas das sílicas mesmo que em concentrações baixas, por meio de modelos comerciais e treinamentos técnicos, lembrando que a Bandeirante Brazmo tem uma equipe de vendas com perfil e formação técnica, além de capilaridade por todo Brasil.”

A Easy Química, distribuidora da Rhodia Solvay Group, comercializa a sílica precipitada amorfa hidrofílica Tixosil 333, um agente fosqueante de alto poder com a vantagem de aumento da resistência à abrasão, melhorando assim a resistência do filme da tinta, garante Simões. “Nossa empresa, por meio de toda sua equipe técnica e de vendas, promove aos clientes o atendimento imediato e especializado, com estoque local, realizando assim todo suporte de pré e pós-venda necessário pelo cliente. Possuímos em nosso site disponibilidade de informações técnicas por produto e atendimento exclusivo para os nossos clientes.” Já a quantiQ é distribuidora exclusiva no Brasil da linha de sílicas pirogênicas da Wacker, utilizadas como modificadores reológicos e agentes de fluxo em várias aplicações no segmento de tintas e vernizes, ressalta Rubio. “Nosso produto mais utilizado e com maior flexibilidade de aplicação é o HDK N20. No entanto, nossa linha é bastante ampla e podemos destacar os tipos HDK T30 e T40, que podem ser utilizados em vernizes, sistemas alquídicos e várias aplicações em tintas de repintura automotiva e tintas de impressão. O HDK H15 é bastante indicado para

tintas protetivas, principalmente em sistemas epóxi e tintas ricas em zinco. É importante ressaltar que nosso corpo técnico e nosso time de vendas estão preparados para orientar os clientes, podendo indicar o produto que melhor irá atendê-los em suas necessidades mais específicas.”

A parceria da quantiQ com a empresa alemã Wacker já vem de muitos anos, salienta Rubio. “Com isso, temos acesso fácil e rápido ao nosso fornecedor para solucionar dúvidas técnicas ou atender qualquer necessidade específica que nossos clientes possam ter. Além disso, a quantiQ também possui equipe técnica e um laboratório de tintas equipado para auxiliar nossos clientes na melhor utilização e aplicação de nossas sílicas. Assim, temos a certeza de poder oferecer ao mercado o melhor suporte técnico e atendimento diferenciado.”

A Univar oferece no Brasil as linhas de sílicas de alto desempenho da Grace: Syloid (agentes fosqueantes), Shieldex (pigmentos anticorrosivos) e Sylosiv (adsorvedores de umidade). “Como destaques, apresentamos a nova linha Syloyd Série A de fosqueantes para tintas arquitetônicas, que oferece excelente controle de brilho reflexo, resistência ao manchamento e menor sujidade. Contribuem também para a resistência à abrasão e alvura da tinta, sendo uma alternativa muito interessante às terras diatomáceas e outras cargas. Vale a menção também para o Sylowwhite SM 405, um extensor para dióxido de titânio com excelente relação custo benefício, partículas de tamanho controlado e alto grau de pureza, o que resulta em mínimo impacto na cor e melhoria das propriedades de brilho. Por meio de uma distribuição mais homogênea das partículas de dióxido de titânio, reduz a gravidade específica da tinta”, destaca Machado.

A Univar possui uma equipe técnica altamente especializada em ajustes e novas formulações de tintas e revestimentos, além de laboratório dedicado preparado para a realização dos mais diversos testes comparativos e de aplicação, à total disposição dos clientes, ressalta Machado. “Nossa rede global de fornecedores permite que o portfólio da Univar disponível no Brasil tenha constantemente produtos inovadores com as mais recentes tecnologias, proporcionando aos clientes o que há de mais atual em termos de matérias-primas, seguindo as tendências mundiais do segmento.”



Luis Machado, gerente de mercado da Univar



OSWALDO CRUZ QUÍMICA



*Sempre vibramos a cada  
realização como se fosse  
a primeira vez*

*Eleitos o melhor fornecedor  
de emulsões 2017 e  
agradecemos a vocês*

[www.ocq.com.br](http://www.ocq.com.br)  
11 2436-3682



# 21º “OSCAR” DO SETOR DE TINTAS REVELA OS VENCEDORES DE 2016

CONSIDERADO O MAIOR EVENTO DE NETWORK DA AMÉRICA LATINA, O 21º PRÊMIO PAINT & PINTURA FOI REALIZADO NA NOITE DO DIA 12 DE MAIO, NO ESPAÇO VILA DOS IPÊS, EM SÃO PAULO, ONDE HOUE A ENTREGA DE TROFÉUS ÀS 53 CATEGORIAS

LUCÉLIA MONFARDINI, MARCOS MILA E TALITA MOLINERO

O 21º Prêmio Paint & Pintura foi realizado no dia 12 de maio, no Espaço Vila dos Ipês, em São Paulo, e reuniu 612 personalidades do setor de tintas. O evento contou com a participação da mestre de cerimônia Juliana Franceschi, jornalista, apresentadora e atriz, e que atualmente integra o elenco do SBT.

Durante a abertura, Agnelo de Barros Neto, diretor presidente da Agnelo Editora, agradeceu a parceria dos patrocinadores e apoiadores que acreditam no trabalho da Agnelo Editora, que completa 21 anos, e a presença de todos os participantes do evento. Além disso, falou sobre os desafios para os próximos anos. “A minha mensagem sempre é de otimismo, apesar de todos os percalços da situação em que vivemos; nós estamos no caminho certo, as medidas que precisavam ser tomadas já estão sendo postas em prática e, agora, é uma questão de tempo para que as coisas se encaixem e comessem a progredir e prosperar da forma que estamos acostumados com o nosso



## PATROCÍNIO PLATINA



## PATROCÍNIO OURO



## APOIO



mercado.” Ele também ressaltou que o Prêmio Paint & Pintura é o maior evento de network da América Latina, e parabenizou todos os finalistas e empreendedores que continuam investindo no país.

O 21º Prêmio Paint & Pintura teve a honra de premiar 53 categorias, sendo 39 de matérias-primas, oito categorias de indústrias de tintas, e seis categorias de Personalidade do Ano. Como novidade, a Agnelo Editora inseriu mais uma categoria em matérias-primas, a de Isocianatos. Além disso, nas categorias de Indústrias de Tintas, até o ano passado existia a categoria de Tintas Automotivas - OEM e Repintura; agora essa mesma categoria foi dividida em duas: Indústrias de Tintas Automotivas - OEM e Indústrias de Tintas Automotivas Repintura.

Após a entrega de todos os troféus, a Agnelo Editora sorteou um final de semana, com direito a acompanhante, para o Casa Grande Hotel Resort & Spa, no Guarujá, em São Paulo, destinado a todos os respondentes da Pesquisa Paint & Pintura e participantes do evento. A vencedora foi Ariza Otta Martendal, da área de vendas da Aldoro.

Como atração musical, o Prêmio Paint & Pintura deste ano contou com a Banda Ópera Soul, uma das maiores bandas para eventos do Brasil.



Juliana Franceschi, jornalista, apresentadora e atriz



Agnelo de Barros Neto, diretor presidente da Agnelo Editora



Equipe Agnelo Editora



CONFIRA A SEGUIR OS DEPOIMENTOS DOS VENCEDORES DO 21º PRÊMIO PAINT & PINTURA:

**PERSONALIDADE FORNECEDOR - VÂNIO NUNES OLEIRO, DIRETOR DA DIVISÃO DE QUÍMICA DA M.CASSAB**

*“Receber o prêmio é muito bom reconhecimento, mas ressalto o trabalho da equipe que está por trás disso, além dos clientes, amigos que fizemos ao longo da carreira profissional e aos fornecedores, de muita importância; sem esquecer dos nossos acionistas, que dão suporte em tudo.”*

VÂNIO NUNES OLEIRO, DIRETOR DA DIVISÃO DE QUÍMICA DA M.CASSAB

Samantha Barros, marketing e eventos da Agnelo Editora, entrega prêmio para Vânio Nunes Oleiro, diretor da Divisão de Química da M.Cassab



**PERSONALIDADE DIRIGENTE DA INDÚSTRIA DE TINTAS - WALDEMAR LAZZURI, PROPRIETÁRIO E PRESIDENTE DA SKYLACK**



Agnelo de Barros Neto, diretor presidente da Agnelo Editora (segundo da esq. p/ dir.), entrega prêmio para equipe da Skylack, que representou Waldemar Lazzuri, proprietário e presidente da Skylack

*“Primeiramente, gostaria de agradecer ao mercado de tintas pelo reconhecimento ao meu trabalho. Não tenho palavras para expressar a emoção por ter sido escolhido para receber este prêmio. Foi um reconhecimento inigualável pelo trabalho realizado e sinto-me orgulhoso por fazer parte da história da repintura automotiva no Brasil e por todo o trabalho realizado nestes mais de 60 anos de mercado. Sou apaixonado até hoje pelo que faço, e tenho o privilégio de buscar sempre melhorias e atualizações naquilo que é possível, dentro da minha filosofia profissional.”*

WALDEMAR LAZZURI, PROPRIETÁRIO E PRESIDENTE DA SKYLACK

**PERSONALIDADE ÁREA DE COMPRAS - EDMAR PANCIERI, GERENTE REGIONAL DE EMBALAGENS PARA AMÉRICA LATINA DA AXALTA**

*“É uma grande satisfação receber esse prêmio. Neste ano completo 31 anos de empresa e fico contente pelo reconhecimento do mercado, de quem me indicou e votou em mim. Eu gosto muito desse mercado e só tenho a agradecer e aprender cada vez mais para poder ajudar sempre.”*

EDMAR PANCIERI, GERENTE REGIONAL DE EMBALAGENS PARA AMÉRICA LATINA DA AXALTA

Talita Molinero, jornalista da Agnelo Editora, entrega prêmio para Edmar Pancieri, gerente regional de embalagens para América Latina da Axalta



## PERSONALIDADE ÁREA DE PRODUÇÃO - DULCIDIO MACEDO, DIRETOR TÉCNICO E INDUSTRIAL DA MONTANA QUÍMICA



Patrícia Géa, executiva de contas da Agnelo Editora, entrega prêmio para Dulcídio Macedo, diretor técnico e industrial da Montana Química

*“Estou em processo de transição de carreira. Estou passando por um momento muito bom na minha vida, com novos desafios. Por isso, esse prêmio veio como um presente muito importante. Não tenho nem como agradecer a vocês pela promoção, por essa categoria que me deu tudo na minha vida. São 43 anos que trabalho na mesma empresa. Já trabalhei com três gerações, e receber este prêmio é imensurável. Só posso agradecer a todos, à minha família, a vocês da editora, amigos, colaboradores da empresa, porque ninguém faz nada sozinho. Isso é um fruto, e ofereço para toda a minha equipe, que colaborou com a gente. Estou muito emocionado. Muito obrigado!”*

DULCIDIO MACEDO, DIRETOR TÉCNICO E INDUSTRIAL DA MONTANA QUÍMICA

## PERSONALIDADE ÁREA DE MARKETING - EGINALDO FRANZÃO, GERENTE DE MARKETING DA SHERWIN-WILLIAMS

*“Por ser indicado, eu já fiquei muito feliz. Ganhar o prêmio, então, foi maravilhoso. Acho muito importante, pois estamos ajudando a cadeia como um todo, fornecendo o melhor resultado para todo o mercado. Estou muito feliz.”*

EGINALDO FRANZÃO, GERENTE DE MARKETING DA SHERWIN-WILLIAMS



Rosana Lima, executiva de contas da Agnelo Editora, entrega prêmio para Eginaldo Franzão, gerente de marketing da Sherwin-Williams



Matérias Primas para Especialidades  
e  
Equipamentos para laboratório



Aditivos especiais, agentes de fluxo, alastramento e nivelamento

Inibidores de corrosão,  
Tintas antifouling  
Aditivos de alta proteção  
Maior resistência à abrasão  
Atende a norma Petrobras



Pigmentos de efeito de alto nível baseados em flocos de vidro nanométricos  
O máximo em decoração, reflexão e brilho

Baritas, Talcos de alta qualidade, Baritas Fosqueantes para tinta pó  
Talcos com excelente lixabilidade



Carbonato de Cálcio  
Baixa absorção de óleo, baixa abrasão, fácil incorporação  
Extensores para dióxido de titânio e pigmentos coloridos

Líder mundial em anticorrosivos  
Substituto ecológico para cromato de estrôncio  
Todos anticorrosivos



Aditivos Anti Flash Rust  
Emadox® - Ab Rust®  
Vegerust®  
Inibidores de corrosão líquidos para sistemas de base aquosa

Espessantes inorgânicos, base em atapulgita  
Comgel B - 460 - 601  
Uso em sistemas base água ou solvente, produto nacional



Tel: 55 (11) 3966-3155  
0800 704 31 50

desenvolvimento@adexim-comexim.com.br  
www.adexim-comexim.com.br



PERSONALIDADE ÁREA DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO - JOSAFÁ REBOUÇAS, GERENTE DE PRODUTOS DA HIPERCOR



*“Fico muito feliz, honrado e agradecido por receber este importante prêmio, que representa o reconhecimento de 30 anos dedicados ao segmento de tintas. Agradeço aos fornecedores e amigos pelos votos e parabéns a Agnelo Editora e toda sua equipe pelo belíssimo e bem-sucedido evento de premiação.”*

JOSAFÁ REBOUÇAS, GERENTE DE PRODUTOS DA HIPERCOR

Lucélia Monfardini, jornalista, e Talita Correia, diagramadora da Agnelo Editora, entregam prêmio para Josafá Rebouças, gerente de produtos da Hipercor

EMPRESA MASTER - BASF

*“É o reconhecimento do nosso trabalho. A gente trabalha nesse mercado há muitos anos e tenta fazer com competência, com qualidade, justamente para ter esse tipo de reconhecimento. É isso que a gente busca todos os anos e, graças a Deus, sendo privilegiado e premiado.”*

ANDERSON BONALDI, DIRETOR DE NEGÓCIOS COATINGS DA BASF



Reinaldo Richter, diretor superintendente da WEG (décimo-primeiro da esq. p/ dir.), entrega prêmio para equipe da BASF

ADITIVOS - BYK



*“Foi um ano difícil para todos e receber a premiação mostra que, apesar das adversidades, superamos as dificuldades. Dividimos também a premiação com o nosso distribuidor, a Colormix. Vamos continuar trabalhando para ganharmos no ano seguinte.”*

EMERSON MORI SIMÕES, VENDEDOR TÉCNICO DA BYK

William Saraiva, gerente de produto da Dovac (segundo da esq. p/ dir.) entrega prêmio para Emerson Mori Simões, vendedor técnico da BYK, Carlos Fernando de Abreu, CEO da Colormix Especialidades, e Ruffo Ferrini, consultor técnico da BYK

## BIOCIDAS - IPEL



*“Esse prêmio para a Ipel é primordial, pois além de recebê-lo, na realidade, é o resultado de um trabalho junto com nossos clientes, e é por meio deles que conseguimos, pois são os clientes que nos ensinaram como tem que servir, fazer etc. Então, só tenho que agradecer aos clientes, à Paint & Pintura, e ficamos muito orgulhosos e felizes.”*

WALTER PICCIRILLO PINTO, DIRETOR DA IPEL

Gisele Bonfim, gerente técnica e de assuntos ambientais e gerente do PSQ - Tintas Imobiliárias da Abrafati (quarta da esq. p/ dir.), e Jelena Arsic, diretora AkzoNobel Coatings para a América do Sul (segunda da esq. p/ dir.), entregam prêmio para equipe da Ipel

## CARGAS NATURAIS E SINTÉTICAS - IMERYS

*“Recebemos esse prêmio com muita alegria e felicidade, acho que é fruto do nosso trabalho de desenvolvimento e proximidade com os nossos clientes. Trabalhamos duro o ano todo e isso vem consolidar a nossa atuação. É a resposta dos nossos clientes para a nossa referência em pigmentos e em cargas minerais.”*

JOÃO ESCALOPE, DIRETOR COMERCIAL DA IMERYS

*“O prêmio é o reconhecimento de um trabalho orientado para o cliente, é um momento de agradecimento a fornecedores, clientes e colaboradores.”*

REGINALDO SILVA, GERENTE DE VENDAS E MARKETING DA IMERYS



Gustavo Carvalho, gerente de marketing coatings e diretor de negócios da Unidade de Tintas em Pó e Tintas de Especialidades para América do Sul da AkzoNobel (terceiro da esq. p/ dir.), entrega prêmio para Reginaldo Silva, gerente de vendas e marketing, e João Escalope, diretor comercial da Imerys



Nós da **Brancotex Indústrias Químicas** somos uma empresa **100% brasileira** que fabrica soluções inovadoras para nossos clientes.

Há mais de **45 anos no Mercado**, possuímos ampla experiência na busca constante da satisfação de nossos consumidores. Para tanto, contamos com colaboradores sempre comprometidos em atingir resultados de forma eficiente.

Em nosso percurso, assumimos um **compromisso com a preservação do meio ambiente**, assim, nossos objetivos corporativos estão permanentemente alinhados a essa **política sustentável**.

## Nossos produtos:

Resinas acrílicas: água/solvente • Pigmentos orgânicos e inorgânicos em pó • Dispersões pigmentárias base água / base solvente • Espessantes: Acrílicos e Pu • Resina Veová • Resina Poliuretânica base água • PVAS, Autoadesivos (PSA), adesivos e colas • Auxiliaries para tintas.

[brancotex.com.br](http://brancotex.com.br)

[vendas@brancotex.com.br](mailto:vendas@brancotex.com.br)

55 11 4199 5469



Atuação Responsável  
Compromisso com a sustentabilidade



## COALESCENTES - EASTMAN



*“Foi uma surpresa receber o prêmio. Surpresa mesmo! Reconhecimento muito agradável pelo trabalho que fizemos ao decorrer do ano. Estamos extremamente satisfeitos.”*

MARCO SAURELIO BASSO, GERENTE DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS DA EASTMAN

Maria Anézia Pinheiro, supervisora de suprimentos da Futura Tintas, entrega prêmio para Kleber Peres, gerente de contas (primeiro da esq. p/ dir.), e Marcos Aurelio Basso, gerente de desenvolvimento de produtos da Eastman

## COLORIMETRIA - DATACOLOR

*“Para nós este prêmio, como sempre, é um reconhecimento do mercado e da nossa equipe que trabalha, oferece suporte e atendimento aos clientes, e esse reconhecimento vem dessa forma. Por isso, é muito importante para nós.”*

THIAGO FATARELLI, EXECUTIVO DE VENDAS PCS MARKET DA DATACOLOR

José Mauro Nigro, diretor (último da esq. p/ dir.), e Marcos Leonardi, diretor comercial da Bautech (primeiro da esq. p/ dir.), entregam prêmio para Thiago Fatarelli, executivo de vendas PCS Market, e Ricardo Lovetro, diretor para o Brasil e América do Sul da Datacolor



## DIÓXIDO DE TITÂNIO - CHEMOURS



*“É uma honra, uma satisfação e alegria receber esse prêmio pelo reconhecimento de tanto trabalho, e eu só tenho a agradecer o reconhecimento dos clientes e dessa equipe maravilhosa que trabalha comigo no negócio de titânio.”*

CLÁUDIA TUNES, GERENTE DE NEGÓCIOS DA CHEMOURS

Edmilson Zanatta, vice-presidente (sétimo da esq. p/ dir.), e Jayme Antônio Zanatta, diretor presidente da Farben, entregam prêmio para equipe da Chemours

## DISPERSÕES PIGMENTÁRIAS - CLARIANT

*“Recebemos o prêmio há vários anos, mas para nós é sempre uma nova emoção ganhar. A disputa é sempre grande, uma disputa boa e saudável. Dedico a premiação a todos os funcionários.”*

JOSÉ HENRIQUE MELLO, COORDENADOR DE VENDAS DA AMÉRICA LATINA DA CLARIANT

Josafá Rebouças, gerente de produto da Hipercor (segundo da esq. p/ dir.), e Adilson Trautmann, gerente de planta da Sherwin-Williams (quarto da esq. p/ dir.), entregam troféu para equipe da Clariant



DISTRIBUIDOR DE PRODUTOS QUÍMICOS - BANDEIRANTE BRAZMO

DISTRIBUIDOR DE PRODUTOS QUÍMICOS



*“Primeiramente, gostaria de agradecer a lembrança dos nossos clientes, pois foi um ano bastante difícil, o mercado está bem retraído, mas realmente é bastante glorioso conseguirmos manter o padrão e a lembrança dos nossos clientes. Estamos muito contentes pela conquista de toda a equipe.”*

CARLOS EDUARDO MARIN, CEO DA BANDEIRANTE BRAZMO

Rosana Lima, executiva de contas da Agnelo Editora (segunda da esq. p/ dir.), entrega prêmio para equipe da Bandeirante Brazmo

EMBALAGENS METÁLICAS - LATAS E BALDES - BRASILATA

*“Isso é o reconhecimento de um trabalho feito nesse período. O cenário é de um mercado difícil e competitivo e o que temos feito é um trabalho duro. Tivemos também um primeiro trimestre bom e continuaremos lutando.”*

CARLOS VITERBO, GERENTE DE MARKETING DA BRASILATA

Edmar Pancieri, gerente regional de Embalagens para América Latina (quarto da esq. p/ dir.), e Marcus Lima, diretor de negócios de repintura da Axalta (sétimo da esq. p/ dir.), entregam prêmio para equipe da Brasilata



Excelência  
na química base  
de poliuretano

 Tolonate™  
 Easaqua™



• Phone +55 11 2659-1861 • latam@vencorex.com



## EMBALAGENS METÁLICAS - TAMBORES - GREIF E RAFT



Antonio Augusto Moraes, diretor de negócios da Horos (segundo da eq. p/ dir.), entrega prêmio para equipe da Greif, e para Rosana Lima, executiva de contas da Agnelo Editora, que representou a Raft

*“É sempre uma honra receber o prêmio. Já recebemos outros prêmios da revista. Receber o prêmio novamente demonstra que continuamos no caminho certo e precisamos, cada vez mais, para nos reestruturar, além de tudo, alinhados à visão da empresa para sermos a maior empresa de serviços aos clientes.”*

EDUARDO CALIL, GERENTE DE VENDAS DA GREIF

*“A Raft Embalagens agradece aos clientes a confiança e credibilidade em nosso trabalho. Estamos honrados em participar e sermos um dos ganhadores do 21º Prêmio Paint & Pintura.”*

SÉRGIO ROBERTO CROSINILI, GERENTE COMERCIAL DA RAFT EMBALAGENS

## EMBALAGENS PLÁSTICAS - BALDES - BOMIX

*“Para a Bomix, como líder de mercado e por todos os investimentos que realiza visando o setor de tintas, é importantíssimo estar na vanguarda e receber esse prêmio. Isso significa que estamos colhendo os frutos do nosso trabalho feito na fábrica por toda a nossa equipe. Por isso, é um orgulho receber esse prêmio e participar dessa cerimônia.”*

ANDRÉ ROSÁRIO, DIRETOR COMERCIAL DA BOMIX

Carlos Paulo Kroschinsky Junior, da diretoria executiva da Tintas Irajá (terceiro da eq. p/ dir.), entrega prêmio para equipe da Bomix



## EMULSÕES - OSWALDO CRUZ QUÍMICA



*“O prêmio é muito importante. Já ganhamos cinco anos consecutivos e o importante para nós é sempre manter esse trabalho e essa excelência na qualidade de nossos produtos. É mais responsabilidade para nós nos mantermos no topo.”*

MARCOS FORTUNATO, DIRETOR DA OSWALDO CRUZ QUÍMICA

Ana Maria Tondi Martins, gerente de suprimentos da Skylack, entrega prêmio para Marcos Fortunato, diretor da Oswaldo Cruz Química

EQUIPAMENTOS DE FILTRAÇÃO - TECHNICAL FILTER



*“Agradeço ao evento, à revista e ao Agnelo; sem eles eu não estaria aqui recebendo o prêmio. Para nós é muito significativo, é o nono ano que participamos e ganhamos. Estamos investindo cada vez mais no setor. Agradeço aos clientes, aos funcionários e aos parceiros.”*

CLAUDINEI SIMÕES, DIRETOR DE OPERAÇÕES DA TECHNICAL FILTER

Paulo Norcia, comprador da Solventex (segundo da esq. p/ dir.), entrega prêmio para equipe da Technical Filter

EQUIPAMENTOS DE LABORATÓRIO - INSTRUMENTAÇÃO, PESQUISA E DESENVOLVIMENTO - BYK/MAST

*“Parece o primeiro prêmio sempre, isso que é legal, pois por mais que imaginamos, ficamos na expectativa até a hora de anunciar o vencedor. E, especialmente, nestes últimos três anos, tem sido bem difícil, tanto que as empresas menores, com produtos inferiores, a preços mais baixos, têm incomodado mais, porque o mercado acaba comprando o que servirá por um tempo, vai se virando com o que dá, e depois volta a comprar. Então, tem sido difícil, mas estamos cada dia melhor. É uma alegria ganhar esse prêmio. Mesmo num momento que estamos vivendo, continuamos fazendo e estamos prontos para quando o mercado retomar.”*

MARCO STOREL, DIRETOR DO GRUPO MAST



Elaine Guedes, diretora comercial da Montana Química, entrega prêmio para Vlamir Baggion, executivo de vendas da MAST Serviços (primeiro da esq. p/ dir.), e Marco Storel, diretor do Grupo MAST

**CARBONATO DE CÁLCIO CARBOMIX. SUA TINTA MERECE.**

CONHEÇA A LINHA DE PRODUTOS DE QUEM É ESPECIALIZADO EM TE OFERECER QUALIDADE.



Comprometida em entregar qualidade, garantia de fornecimento e atendimento diferenciado, a **Carbomix** é uma empresa com capacidade e estrutura para atender de forma personalizada as demandas dos mais exigentes clientes.



WWW.CARBOMIX.IND.BR  
 VENDAS@CARBOMIX.IND.BR  
 +55 28 3539-1058  
 +55 28 99933-5372



## EQUIPAMENTOS DE PRODUÇÃO - NETZSCH



*“Por esse ano econômico que passamos, ganhar esse prêmio significa muito, porque foi um ano muito difícil e conseguimos superar as nossas expectativas. Esperamos conseguir em 2017 um ano ainda melhor.”*

PAULO EDUARDO REUTERS, GERENTE DE VENDAS DA NETZSCH MOAGEM

Vailton Mendes, gerente industrial da Skylack (primeiro da eq. p/ dir.), entrega prêmio para equipe da Netzsch

## ESPESSANTES - DOW QUÍMICA E WANA QUÍMICA

*“Estamos muito contentes pelo reconhecimento que recebemos da Paint & Pintura, e a Dow continua focada em promover no mercado premium produtos inovadores, trazendo as nossas inovações para o mercado brasileiro.”*

HURE DE ANDRADE, GERENTE COMERCIAL DO NEGÓCIO DE TINTAS E CONSTRUÇÃO DA DOW PARA O BRASIL



*“O prêmio não é meu, e sim de toda a equipe. É um prêmio que o cliente entrega, ficamos muito satisfeitos. O cliente reconhece o trabalho que fizemos durante um ano inteiro. Somos tricampeões.”*

WALMIR ANTÔNIO LOPES, DIRETOR DA WANA QUÍMICA

Everaldo Viana, coordenador de compras da Farben (primeiro da eq. p/ dir.), entrega prêmio para as equipes da Dow Química e da Wana Química

*“O prêmio veio para abrilhantar o excelente trabalho da nossa equipe e a recepção excelente, espetacular dos nossos clientes. É um sinal de que estamos no caminho certo e vamos trilhar por muitos anos.”*

RONALDO ADRIANO PIO, DIRETOR TÉCNICO COMERCIAL DA WANA QUÍMICA

## ISOCIANATOS - COVESTRO



*“Para nós é muito importante receber o prêmio, é a sétima vez que recebemos e agradecemos aos nossos clientes. É uma premiação a toda a equipe. Estamos muito felizes e satisfeitos.”*

MORITZ WINTERSTEIN, DIRETOR DE VENDAS PARA AMÉRICA LATINA DA COVESTRO

Sérgio Teixeira, gerente regional (terceiro da eq. p/ dir.), e Ary Machado, diretor comercial da Universo Tintas (segundo da eq. p/ dir.), entregam prêmio para equipe da Covestro

## LOGÍSTICA - INTERTANK



*“Sempre tivemos neste prêmio um indicativo do que o mercado está buscando. E pela seriedade com que a Agnelo Editora leva este prêmio, nos dá a tranquilidade de saber que quando estamos alcançando o prêmio é porque estamos atingindo de uma forma muito positiva os nossos clientes. Isso é o que o prêmio significa para nós, ou seja, estar como finalista neste prêmio e satisfazer os nossos clientes.”*

HENRI GONÇALVES, GERENTE DA DIVISÃO ON-SHORE DA INTERTANK

Gustavo Carvalho, gerente de marketing Coatings e diretor de negócios da Unidade de Tintas em Pó e Tintas de Especialidades para América do Sul da AkzoNobel (segundo da esq. p/ dir.), entrega prêmio para equipe da Intertank

## MATÉRIAS-PRIMAS PARA RESINAS E EMULSÕES - BASF

*“Ganhar esse prêmio de nossos clientes é muito importante para nós, porque o mercado de tintas e de matérias-primas para resinas é, também, muito importante para a BASF.”*

ALEXANDER TRAUT, DIRETOR DE PETROQUÍMICOS AMÉRICA DO SUL DA BASF

José Edglê Teixeira, diretor técnico (terceiro da esq. p/ dir.), e Amauri Fiani, gerente comercial da Futura Tintas (quarto da esq. p/ dir.), entregam prêmio para equipe da BASF



Motores | Automação | Energia | Transmissão & Distribuição | **Tintas**

# PINTOU MAIS UM PRÊMIO!

A **TINTAS WEG** é vencedora do **21° Paint & Pintura**, na categoria Indústria de Tintas Líquidas Industriais e Tintas em Pó. O prêmio é resultado do esforço pela busca da excelência, com o desenvolvimento de produtos de alta tecnologia e qualidade, para oferecer as melhores soluções aos nossos clientes.



Tintas oferecendo proteção total. [www.weg.net](http://www.weg.net)





## NEGRO DE FUMO - CABOT



*“Sempre ficamos muito felizes, todos os anos ganhamos, seguidamente, desde que foi criada a categoria de negro de fumo. Trabalho contínuo, não é algo que ganhamos e ficamos confortáveis; nos empenhamos todos os anos, a cada ano fazemos um trabalho melhor e o mercado reconhece. Estamos muito felizes.”*

LÉA SGAÍ, GERENTE DE MARKETING E SERVIÇOS TÉCNICOS DA CABOT

Luiz Roberto Batista, supervisor do laboratório de pesquisa e desenvolvimento base solvente (quinto da esq. p/ dir.), e Adriana Nunes Cancela Monarolo, supervisora de P&D da Renner Sayerlack (segunda da esq. p/ dir.), entregam prêmio para equipe da Cabot

## ÓLEOS E DERIVADOS - A.AZEVEDO

*“Apesar das adversidades do cenário político e econômico no último ano continuamos investindo na expansão da empresa, em novos produtos e tecnologias. Entendemos que essa estratégia é o melhor caminho para o crescimento continuado e também reconhecimento por parte de nossa clientela. Mais um Prêmio da Paint & Pintura atesta que o caminho que adotamos é correto.”*

JOSÉ MORALES, DIRETOR COMERCIAL DA A.AZEVEDO

Antonio Carlos de Oliveira, gerente técnico e consultor da área civil da Universo Tintas, entrega prêmio para Patrícia Géa, executiva de contas da Agnelo Editora, que representou a A.Azevedo



## ÓXIDO DE FERRO - LANXESS



*“Esse prêmio para a Lanxess é de extrema importância. Estamos, cada vez mais, investindo em tecnologia, inovação e, também, em sustentabilidade para prover aos nossos clientes aquilo que necessitam. Os óxidos de ferro e os óxidos de cromo têm uma importância muito grande no mercado de tintas e a Lanxess, com sua linha Bayferrox, vem provendo isso aos nossos clientes, não somente com a questão do preço, questão comercial, qualidade, mas também com a questão de serviços, e é isso que queremos continuar provendo. Agradecemos de uma forma toda especial a todos os nossos clientes e aos consumidores, e resalto a importância de usar a nossa linha, que é um diferencial no mercado.”*

NITEMAR VIEIRA, PRODUCT & BUSINESS DEVELOPMENT LATIN AMERICA - INORGANIC PIGMENTS GROUP LANXESS

Adhemur Araujo Pilar, presidente para América Latina (quinto da esq. p/ dir.), e Marcos Silveira, diretor técnico Print Media da Flint Group (sétimo da esq. p/ dir.), entregam prêmio para equipe da Lanxess

## PIGMENTOS INORGÂNICOS - TRANSCOR

*“Como a gente sempre fala, esse prêmio é o Oscar da indústria de tintas do Brasil, a gente só tem que agradecer, primeiro à revista Paint & Pintura, pelo trabalho que vocês fazem, e agradecer a todos, inclusive aos nossos próprios colaboradores, que nos fazem chegar até onde chegamos, lógico, com a colaboração de vocês, que tornam isso muito importante.”*

ROQUE GUIMARÃES ANTUNES, DIRETOR DE MARKETING DA TRANSCOR

Mateo Lazzarin, gerente técnico de Tintas Decorativas (quarto da esq. p/ dir.), e Lucas Morari, comprador pigmentos para América Latina da AkzoNobel (penúltimo da esq. p/ dir.), entregam troféu para equipe da Transcor



# QUALITY COMPLETES.



## Adicionamos amarelo aos tons de vermelho.

Nos desafiamos a melhorar até mesmo o mais amplo portfólio de produtos do mercado. Um exemplo, é a nossa linha de pigmentos **Bayferrox® NEW RED** está sendo utilizado pela primeira vez. Essa tecnologia inovadora permite a produção de uma nova geração de pigmentos de óxidos de ferro vermelhos de alta qualidade. Em consonância com a implementação das regulamentações ambientais progressivas da China, o Ningbo Process® supera até mesmo os padrões mais rigorosos. Assim, a qualidade LANXESS garante uma medida significativa de segurança de fornecimento e estabelece as bases para o sucesso sustentável dos nossos clientes. [bayferrox.com.br](http://bayferrox.com.br)



QUALITY WORKS.

**LANXESS**  
Energizing Chemistry



## PIGMENTOS METÁLICOS - ALDORO



*“Para nós é uma satisfação receber um prêmio dessa magnitude, porque são os nossos clientes que nos presentearam por meio das votações. É uma satisfação representar a equipe da Aldoro, o time da Aldoro, as pessoas que fazem todo o trabalho.”*

ALDO JUNQUEIRA, VENDEDOR TÉCNICO DA ALDORO

Lúcia Magdalena, gerente de suprimentos (ao centro), e Hermes Campos, diretor de compras para América Latina da Sherwin-Williams (último da esq. p/ dir.), entregam prêmio para equipe da Aldoro

## PIGMENTOS ORGÂNICOS - CLARIANT

*“Para a Clariant é sempre reinventar, porque todo ano acabamos ganhando o prêmio. Mas vemos que todo ano está cada vez mais difícil e, por isso, sempre parece o primeiro, é muito impressionante e nos orgulhamos de sempre ganhar o prêmio, pois nos esforçamos muito.”*

GERALDO VENTOLA, HEAD OF MARKETING & SALES COATINGS & PRINTING LATIN AMERICA - CLARIANT

Celdia Bittencourt Guedes Lizardo, gerente sênior da BASF Divisão Decorativas, entrega prêmio para equipe da Clariant



## PIGMENTOS PEROLIZADOS - MERCK



*“O prêmio é um reconhecimento muito gostoso de um trabalho em equipe que fazemos com os clientes, e muita felicidade por sermos reconhecidos como fornecedor de pigmentos perolizados.”*

DANIELE DE DOMINICI, GERENTE DE PIGMENTOS DECORATIVOS DA MERCK

Fernanda Figueiredo, gerente de cores e comunicação de Marca da AkzoNobel Tintas Decorativas (primeira da esq. p/ dir.), entrega prêmio para equipe da Merck

## RESINAS ACRÍLICAS - BASF

*“Foi muito satisfatório ver o reconhecimento de mais um ano de trabalho feito com dedicação e paixão pelo time. É motivo de muito orgulho para mim fazer parte da BASF e ter a chance de participar deste momento. Espero que ele continue se repetindo, como consequência do compromisso constante em atender o cliente e a sociedade de forma cada vez melhor.”*

NATALIA KHOURI, ANALISTA DE MARKETING DA BASF

Elaine Poço, diretora de Desenvolvimento e Sustentabilidade da AkzoNobel Tintas Decorativas para América Latina (quarta da esq. p/ dir.), entrega prêmio para equipe da BASF



## RESINAS ALQUÍDICAS - ALLNEX

*“Foi uma tremenda surpresa. Estamos muito felizes e contentes. Estamos honrados em receber o prêmio. Queremos agradecer aos nossos clientes por proporcionarem um momento de tanta alegria.”*

VINICIUS MARDEGAN, VICE-PRESIDENTE DA ALLNEX

João Roberto Benites, presidente para América Latina (terceiro da esq. p/ dir.), e Mauro Eiras, diretor de compras para América do Sul da Valspar (segundo da esq. p/ dir.), entregam prêmio para Vinicius Mardegan, vice-presidente (primeiro da esq. p/ dir.), e Peterson Rebechi, gerente de vendas da Allnex



## RESINAS EPÓXICAS - OLIN



*“A Revista Paint & Pintura traz ao mercado o reconhecimento do mercado de coatings ao principal fornecedor da América Latina; é o reconhecimento do trabalho que temos feito nos últimos dois anos, desde que viemos para a América Latina, e com o investimento que temos aqui na nossa fábrica do Brasil só faz nos encher de orgulho por essa oportunidade aqui, hoje.”*

GUSTAVO GÂNDARA, GERENTE DE MARKETING E PRODUTO PARA A AMÉRICA LATINA DA OLIN

Michel Sentinelo, coordenador de marketing e comunicação da Montana Química (primeiro da esq. p/ dir.), entrega prêmio para equipe da Olin



## PRODUTOS QUÍMICOS COM QUALIDADE

- Pigmentos
- Ceras Micronizadas
- Neopentil Glicol
- Trimetilolpropano
- Pentaeritritol
- Agentes Reológicos
- Umectantes / Dispersantes
- Solventes
- Coalescentes
- Antiespumantes



ELEMENTIS





## RESINAS POLIÉSTER - REICHHOLD



*“Receber esta premiação foi excelente; agradeço aos clientes pela satisfação, pelos votos. Foi um reconhecimento pelo que a Reichhold faz no mercado. Agradeço a todos que votaram em nós.”*

GERSON FERREIRA, SUPERVISOR DE VENDAS DA REICHHOLD

Luiz Fernando Fruet (primeiro da eq. p/ dir.) e Claudio Scontre, diretores da Skylack (último da eq. p/ dir.), entregam prêmio para Gerson Ferreira, supervisor de vendas da Reichhold

## RESINAS POLIURETÂNICAS - COVESTRO

Karin Cristina Skalla, gerente regional de abastecimento e planejamento da AkzoNobel (segunda da eq. p/ dir.), entrega prêmio para equipe da Covestro



## SÍLICAS - EVONIK



*“Certamente, este prêmio significa gratidão e parceria. Com anos de turbulência econômica e política, este prêmio é resultado de muito respeito, gratidão e parceria com os clientes. Eu dedico este prêmio a todos os colaboradores da Evonik e aos clientes que confiaram em nós, neste trabalho e valorização.”*

THALITA BACCI, COORDENADORA DAS LINHAS DE SÍLICAS PARA O MERCADO DE TINTAS NO BRASIL DA EVONIK

Maria Cristina Kobal Campos de Carvalho, diretora de inovação e tecnologia (quarta da eq. p/ dir.), e Andréia Kobal Campos de Carvalho, formuladora da Renner Sayerlack (primeira da eq. p/ dir.), entregam prêmio para equipe da Evonik

## SISTEMAS TINTOMÉTRICOS - CORANTES - CHROMAFLO

*“Esse prêmio significa muita coisa. É o reconhecimento do mercado, dos nossos clientes, que colocam esse troféu para nós em mais um ano de conquista. A Chromaflo conquista esse prêmio já há mais de uma década e não é fácil conseguir esta premiação, porque a cada ano a concorrência vem crescendo e temos que nos esforçar para consegui-lo. Agradecemos aos nossos clientes, que nos colocam aqui no podium.”*

LAWRENCE OLIVER VICENTIN, GERENTE TÉCNICO DE LABORATÓRIO DA CHROMAFLO

Argemiro Sanches, gerente de marketing da Tintas Maza (quinto da eq. p/ dir.), entrega prêmio para equipe da Chromaflo



SISTEMAS TINTOMÉTRICOS - EQUIPAMENTOS LINHA AUTOMOTIVA - FILLON TECHNOLOGIES



*“Era um prêmio já esperado, devido ao trabalho que a equipe fez no decorrer do ano. Também investimos em lançamentos. Completamos 21 anos no Brasil e é o 21º troféu que ganhamos.”*

MARCO ANTONIO VIOLA, GERENTE COMERCIAL E LOGÍSTICO DA FILLON TECHNOLOGIES

Marcelo Abreu, gerente de marketing institucional da AkzoNobel Tintas Decorativas (primeiro da esq. p/ dir.), e Sergio Munhoz, gerente de negócios para revestimentos de madeira e repintura automotiva da AkzoNobel para a América do Sul (último da esq. p/ dir.), entregam prêmio para Marco Antonio Viola, gerente comercial e logístico da Fillon Technologies

SISTEMAS TINTOMÉTRICOS - EQUIPAMENTOS LINHA DECORATIVA / PV - COROB

*“Esse prêmio é muito importante pela participação no mercado com o trabalho que estamos fazendo, e esse reconhecimento que temos todo ano. Sem dúvida alguma, é muito gratificante ter esse reconhecimento dos nossos clientes, de todo o mercado e das indústrias de tintas.”*

LUCAS CYRINO, GERENTE COMERCIAL DA COROB

Rui Cipriano Toloza, comprador sênior (segundo da esq. p/ dir.), e Eginaldo Franzão, gerente de marketing da Sherwin-Williams (quarto da esq. p/ dir.), entregam prêmio para equipe da Corob



- **EXTENDER DE TITÂNIO**  
Cobertura, lavabilidade, brilho e alvura.
- **LINHA ULTRAFINOS**  
Produtos micronizados em pó e slurries.
- **CARBONATO DE CÁLCIO**  
Em diversas granulometrias.

Oferecemos calcitas e dolomitas com diversas granulometrias, variando de malha 10 a 1000 mesh, além de produtos da linha slurry.

CONTAMOS COM EQUIPE TÉCNICA PREPARADA PARA DESENVOLVIMENTOS DE ACORDO COM A NECESSIDADE DOS CLIENTES.

**Escritório: (62) 4006-8787 / 98412-1516 - Fábrica: (64) 3547-3070**  
**www.serrabrancamineracao.ind.br • vendas@serrabrancamineracao.ind.br**



## SISTEMAS TINTOMÉTRICOS - EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS - INKMAKER



*“É sempre uma honra receber esse prêmio, principalmente num ano difícil que tivemos em 2016. É um reconhecimento dos nossos clientes, do trabalho que fazemos e, ao mesmo tempo, é uma motivação para continuarmos seguindo. Este ano é especial para nós, quando completamos 30 anos de atividade.”*

FERNANDO ITAZIKI, DIRETOR DA INKMAKER DO BRASIL

Luiz Cansian, diretor de vendas da Sun Chemical (ao centro), entrega prêmio para Edson Barbosa, diretor executivo da ETL Engenharia (primeiro da esq. p/ dir.), e Fernando Itaziki, diretor da Inkmaker do Brasil

## SOLVENTES HIDROCARBÔNICOS - ALIFÁTICOS E AROMÁTICOS - BR DISTRIBUIDORA

*“Para a BR é uma honra receber o prêmio novamente. Fico honrado em representar o BR neste prêmio tão importante para a nossa empresa. Também não esqueço de agradecer aos clientes que votaram na nossa empresa, e à nossa equipe, que foi capaz de produzir tal resultado.”*

PAULO RICARDO RACHEL DE AVELAR, GERENTE DE QUÍMICOS PARA TINTAS, ADESIVOS E BORRACHAS DA BR DISTRIBUIDORA



Vanessa Rossi, analista de marketing da Skylack, entrega prêmio para equipe da BR Distribuidora

## SOLVENTES OXIGENADOS - OXITENO



*“Estamos mais uma vez muito felizes; consideramos o prêmio muito importante. Realmente é um reconhecimento do mercado, sendo pela sexta vez consecutiva é mais gratificante. A empresa está passando por uma série de mudanças de estrutura, mas conseguimos manter o padrão e ter o reconhecimento do mercado.”*

HUGO GARDELLI, HEAD DE NEGÓCIOS PARA TINTAS E REVESTIMENTOS DA OXITENO

Sérgio Heyder, gerente de desenvolvimento e produção de tinta em pó da WEG (nono da esq. p/ dir.), entrega prêmio para equipe da Oxiteno

## INDÚSTRIA DE TINTAS AUTOMOTIVA - OEM - AXALTA

*“Na verdade, é um reconhecimento muito importante para nós, da Axalta, em receber novamente este prêmio de melhor fornecedor em tintas automotivas, e só temos que agradecer por todo o evento e pela excelente festa. Vocês estão de parabéns, e temos orgulho, e isso fortalece nosso setor.”*

MARCUS VINÍCIUS LIMA, DIRETOR REFINISH BUSINESS DA AXALTA

Antonio Carlos de Oliveira, presidente-executivo da Abrafati (segundo da esq. p/ dir.), Paulo César Abrantes de Aguiar, presidente executivo do Sítivesp (quarto da esq. p/ dir.), Narciso Moreira Preto, presidente do Sítivesp (terceiro da esq. p/ dir.), Carlos Augusto Alves, vice-presidente do Sintirj (quinto da esq. p/ dir.), e Alexandre Bastos, presidente do Sintirj (último da esq. p/ dir.), entregam prêmio para Marcus Vinícius Lima, diretor Refinish Business da Axalta (primeiro da esq. p/ dir.)





**\*\*TRADIÇÃO EM QUALIDADE DESDE 1975\*\***

## INDÚSTRIA DE TINTAS E COMPLEMENTOS PARA REPINTURA AUTOMOTIVA - SHERWIN-WILLIAMS/LAZZURIL



Os dirigentes das entidades entregam prêmio para equipe da Sherwin-Williams

*“O prêmio é mais um reconhecimento do trabalho que a Sherwin-Williams vem fazendo para melhoria do mercado e de cada vez oferecer mais produtos aos clientes e prezar pela qualidade.”*

SÉRGIO DUÓ, DIRETOR FINANCEIRO DA SHERWIN-WILLIAMS AUTOMOTIVA DO BRASIL

## INDÚSTRIA DE TINTAS E VERNIZES ULTRAVIOLETA - SAYERLACK



Os dirigentes das entidades entregam prêmio para equipe da Sayerlack

*“É sempre muito bom receber o prêmio. Estamos na nossa décima premiação consecutiva. É sempre como o primeiro: ficamos com um frio na barriga.”*

MARIA CRISTINA KOBAL CAMPOS DE CARVALHO, DIRETORA DE INOVAÇÃO E TECNOLOGIA DA RENNER SAYERLACK

*“A Cristina foi fundadora da tecnologia UV no Brasil e sempre entendemos o quanto é importante e sempre nos dedicamos muito.”*

ISABELLA MARINI VARGAS, GERENTE TÉCNICA DA RENNER SAYERLACK



### ADITIVOS MINERAIS

A Juquiá produz uma completa linha de minerais moídos e micronizados, destinados aos setores de tintas, vernizes, pigmentos, etc. Minerais de alta alvura que colaboram nos resultados de opacidade, resistência, estabilidade e reologia, proporcionando excelente qualidade e rendimento.

- **AGALMATOLITO**
- **ARGILA**
- **BARITA**
- **BENTONITA**
- **CARBONATO DE CÁLCIO**
- **CALCITA**
- **CAULIM - (NATURAL e CALCINADO)**
- **DOLOMITA**
- **FILITO**
- **MICA - (PÓ e FLOCOS)**
- **SILICATO DE ALUMÍNIO**
- **SULFATO DE BÁRIO**
- **TALCO**

### FIBRAS DE CELULOSE

As fibras de celulose Juquiá são fabricadas nas cores branca, creme e cinza e aplicadas nos setores de tintas, filtração, materiais de fricção, plásticos, borrachas, isolamentos termo acústicos, eletrodos, etc.

- **CELULOSE EM PÓ**
- **CELULOSE FIBRA CURTA**
- **CELULOSE FIBRA LONGA**



### MINERAÇÃO VALE DO JUQUIÁ LTDA.

Estrada Dos Carmos, 1.302 - Juquitiba/SP  
CEP. 06950-000

Telefone: (11) 4682-2000

Site: [www.valedojuquia.com.br](http://www.valedojuquia.com.br)

E-mail: [marcel@valedojuquia.com.br](mailto:marcel@valedojuquia.com.br)



## INDÚSTRIA DE TINTAS EM PÓ - WEG



*“Esse prêmio, para nós, é a recompensa do trabalho dos nossos colaboradores, da parceria que temos com nossos clientes e nossos fornecedores, de longa data, que realmente tem dado fruto, o resultado do trabalho de toda a equipe da WEG Tintas.”*

REINALDO RICHTER, DIRETOR SUPERINTENDENTE DA WEG

Os dirigentes das entidades entregam prêmio para equipe da WEG

## INDÚSTRIA DE TINTAS GRÁFICAS - FLINT INK

*“O prêmio é um reconhecimento dos fornecedores e clientes ao trabalho de equipe da Flint Group.”*

MARCOS SILVEIRA, DIRETOR TÉCNICO DE PRINT MÍDIA DA FLINT GROUP

Os dirigentes das entidades entregam prêmio para Adhemar Araujo Pilar, presidente para América Latina (primeiro da esq. p/ dir.), e Marcos Silveira, diretor técnico Print Media da Flint Group (terceiro da esq. p/ dir.)



## INDÚSTRIA DE TINTAS IMOBILIÁRIAS - BASF



*“Estou muito feliz e surpresa por receber a premiação. Só tenho a agradecer ao trabalho de toda a equipe.”*

CELDIA BITTENCOURT LIZARDO, GERENTE TÉCNICA DA SUVINIL

Os dirigentes das entidades entregam prêmio para Celdia Bittencourt LizarDO, gerente técnica da Suvinil

INDÚSTRIA DE TINTAS LÍQUIDAS INDUSTRIAIS - WEG



Os dirigentes das entidades entregam prêmio para equipe da WEG

INDÚSTRIA DE REVESTIMENTOS PARA PISOS INDUSTRIAIS - SHERWIN-WILLIAMS



*“É um prazer estar aqui representando a empresa. É um pouco do reconhecimento de todo o trabalho que a gente vem fazendo de atendimento ao cliente, buscando sempre a melhor qualidade. Essa categoria de Pisos Industriais é muito importante, pois é um segmento muito bem valorizado dentro do nosso grupo.”*

FILIPE RODRIGUES, GERENTE DE PLANTA - GSC DA SHERWIN-WILLIAMS

Os dirigentes das entidades entregam prêmio para Filipe Rodrigues, gerente de planta - GSC da Sherwin-Williams (quinto da esq. p/ dir.)



**AGORA COM GERENCIAMENTO DE CORES  
100% DE FIDELIDADE  
SUPER QUALIDADE E BAIXO CUSTO**



Rua da Independência, 866 – Cambuci – São Paulo  
vendas@colorpel.com.br - colorpel@colorpel.com.br  
Tel.: 11 2063-3156 / 2219-1071



# PRÊMIO PAINT & PINTURA







# PRÊMIO PAINT & PINTURA



# PROTEÇÃO A VÁRIOS SUBSTRATOS

COM UM PAPEL IMPORTANTÍSSIMO NO MERCADO DE TINTAS, O SEU NOME JÁ DIZ ABSOLUTAMENTE TUDO: INIBIDORES DE CORROSÃO. E HOJE, SUAS INOVAÇÕES REFLETEM EM PRODUTOS QUE GARANTEM A PREVENÇÃO DA CORROSÃO POR UM LONGO PERÍODO, ALÉM DE PODEREM SER APLICADOS EM DIVERSOS SUBSTRATOS, TER DIFERENTES QUALIDADES E PERFORMANCES E, AINDA, BAIXO TEOR DE METAIS PESADOS

LUCÉLIA MONFARDINI



O processo de corrosão dos metais é quase que certo, por isso surgiram no mercado os inibidores de corrosão. A corrosão é um fenômeno natural, todos os metais encontrados na natureza, com exceção da prata, ouro e platina, são encontrados na forma de óxido e sofrem, consequentemente, corrosão, explica Cristine Lopes Camargo, gerente técnica de vendas da Eckart South America. “O alumínio também é utilizado para evitar a corrosão do material, mas em aplicações que exigem resistência mecânica e de grande porte, no entanto, o alumínio e suas ligas nem sempre podem ser utilizados. O uso do aço inoxidável não é economicamente viável para todas as aplicações. Com isso, os metais ferrosos (aço-carbono ou ferro fundido) continuam sendo os materiais mais adequados para utilização como substratos em estruturas metálicas, e também os que exigem maior proteção anticorrosiva. Por isso, os inibidores de corrosão atuam protegendo esse substrato, aumentando assim a vida útil da estrutura pintada.” Os inibidores de corrosão têm um papel importante na composição de diversos itens, como tintas para diversos substratos. Para cada aplicação, as matérias-primas acompanham a evolução tecnológica e as necessidades do mercado, afirma Thalita Bacci, coordenadora para as linhas de sílica Aerosil (Aeroxide, Aerodisp) e agentes fosqueantes Acematt da Evonik no Brasil. “Os inibidores de corrosão têm como função evitar a corrosão dos substratos nos quais são aplicadas as tintas e vêm acompanhando a evolução tecnológica do segmento, tendo em vista a

ampliação do número de produtos fabricados com base água.”

Os pigmentos baseados em cromatos foram os mais largamente utilizados para promover longa proteção anticorrosiva, conta Denison Novak, supervisor de vendas da Ferro. “Com as questões toxicológicas e de restrições com relação ao meio ambiente, a tendência das últimas décadas tem sido de substituição por anticorrosivos não tóxicos. Esta tendência tem forçado o desenvolvimento de produtos à base de zinco, que permitem a substituição dos cromatos. Em uma segunda etapa, e quase que em paralelo, produtos isentos de zinco também têm sido desenvolvidos por serem mais amigáveis ao meio ambiente.”

André Villani, gerente regional de vendas para Cone Sul e América Latina da Grace, também enfatiza a importância dos produtos mais amigáveis neste setor. “Os usuários de todos os tipos de produtos metálicos não estão apenas preocupados que os artefatos de longa duração com o



Cleomar Albrecht Grillo, diretor técnico da Cleomar



## MUITO OBRIGADA

Obrigada por votar na Olin como melhor fornecedora de resina epóxi. Agradecemos sinceramente a sua confiança e temos a honra de ser a fornecedora global Nº 1 do mundo de materiais epóxi.

**Contatos**  
 OlinEpoxy.com  
 info@olinbc.com  
 55 11 5188 4105







Cristine Lopes Camargo,  
gerente técnica de vendas da  
Eckart South America

mínimo de custo de manutenção, mas também que os materiais utilizados não sejam prejudiciais à saúde humana ou ao meio ambiente. Os fabricantes de revestimentos têm enfrentado o desafio de fornecer revestimentos cada vez mais duráveis e com melhores propriedades protetivas ao intemperismo e corrosão, sem recorrer a substâncias nocivas. Os pigmentos

anticorrosivos à base de sílica com mecanismo de trabalho IES (troca iônica de sílica) foram originalmente desenvolvidos e introduzidos na década de 80 como uma alternativa não tóxica e ecologicamente correta aos tradicionais pigmentos anticorrosivos, tais como os pigmentos à base de cromatos, chumbo e fosfato de zinco.”

## TENDÊNCIA DO SETOR

Uma das mais importantes tendências do mercado em geral, e também do setor de inibidores de corrosão, é o desenvolvimento de produtos que não agridam o meio ambiente e que proporcionem uma efetiva prevenção à corrosão. “Para atender normas e mercados cada vez mais preocupados com o meio ambiente e com produtos sustentáveis, a Eckart oferece o zinco em forma lamelar (Zinc Flake) para substituição do zinco dust como anticorrosivo, o que permite reduzir em um terço a quantidade de zinco nas formulações. Além disso, a Eckart desenvolveu ligas de zinco e estanho ou magnésio para formulações anticorrosivas base água e solvente, isentas de metais pesados, para substituição, por exemplo, de anticorrosivos à base de cromatos de estrôncio”, informa Cristine, acrescentando que o mercado tem exigido inibidores de corrosão mais efetivos, que resistam por mais tempo em testes de salt spray e que tenham baixo índice de metal pesado.

A Evonik também tem como princípio o desenvolvimento de processos e produtos que favorecem a sustentabilidade de toda a cadeia produtiva, buscando produtos

cada vez menos agressivos ao meio ambiente, da produção à aplicação, com menor emissão de VOC, ressalta Renato Stoicov, gerente de negócios - Silanos, Evonik Resource Efficiency para América Latina. “Além de itens mais favoráveis ao meio ambiente, os desenvolvimentos dentro desta linha de produtos estão focados em produtos mais eficientes e que atendam às necessidades específicas de aplicação. A Evonik oferece produtos para diversos tipos de aplicações, inclusive, para tintas destinadas a superfícies metálicas, marítimas, industriais etc., com alto índice de desempenho e tão necessários nesses segmentos.”

Afortunadamente, sustentabilidade tem se tornado “chave” também na indústria de tintas, embora o custo também represente uma importância muito grande, salienta Novak, da Ferro. “Os esforços da Ferro na questão sustentabilidade têm se concentrado em construir alternativas ligadas à saúde, segurança (EHS), respeitando as culturas e os processos.”

A Cleomar é outra empresa que tem em seu portfólio somente produtos ecologicamente corretos, afirma Cleomar Albrecht Grillo, diretor técnico. “Além disso, reutilizamos toda a água da produção, e por isso não temos descarte de efluentes. Para compensação do CO<sub>2</sub> que emitimos com a queima de combustíveis fósseis mantemos uma reserva florestal de aproximadamente 2 mil metros quadrados.”

As crescentes preocupações ambientais e regulamentações para limitar o uso de inibidores de corrosão que contenham metais pesados nos últimos 25 anos resultaram na adoção de inibidores de corrosão atóxicos pela indústria de revestimentos, principalmente nos segmentos de coil coating, automotivo e indústria geral, informa Villani. “Os pigmentos anticorrosivos Shieldex, além de atóxicos, são altamente eficazes por sua densidade de 1,8g / cm<sup>3</sup> e elevada área superficial, permitindo assim que suas dosagens fiquem entre 30% e 50%, quando comparado aos tradicionais inibidores de corrosão tóxicos (base em peso).”

Para Marcos Raicher, diretor da Colornet, é evidente a tendência do uso de inibidores de corrosão sustentáveis. “A linha



Fotos Eckart



Marcos Raicher, diretor da Colomet

Pigmentan oferece quatro principais benefícios: é uma tecnologia verde, ecológica, livre de zinco e metais pesados; não é tóxica, está dentro das normas ROHS e Reach, e sem restrição de armazenagem e transporte; é um inibidor de alta performance, com alta reatividade em relação a formulações tradicionais à base de zinco, cromo e chumbo; é baseado na química do magnésio e por sua alta reatividade tem excelente

custo benefício, podendo ser dosado, aproximadamente, pela metade das formulações tradicionais e chegar a uma economia de até 70%.”

### INOVAÇÕES

A Eckart apresenta como pigmentos inovadores ao mercado de anticorrosivos os pigmentos Zink Flakes e suas ligas, com baixo teor de metais pesados, e inovador conceito de utilização do zinco nas formulações, destaca Cristine. “Também temos o Stay Steel, pigmento de aço inoxidável, extremamente resistente, para os mercados de tintas líquida e em pó.”

Entre os inibidores de corrosão que a Evonik oferece, Thalita

ressalta a linha Aerosil, que conta com sílicas hidrofóbicas utilizadas na formulação de tintas e revestimentos. “Algumas sílicas desta linha são pós-tratadas e é este tratamento que impede a entrada de umidade na película do revestimento, protegendo a superfície contra corrosão. Destaque, ainda, para as grades Aerosil R 812 S - tratado com HDMS, Aerosil R 202 e Aerosil R 208 (ambos tratados com óleo de silicone). Também temos, o Aerosil hidrofóbico e estruturalmente modificado, que melhora as propriedades anti-incrustantes e a vida útil de tintas anti-fouling. O VP 4200, por exemplo, é um produto experimental que, como um extensor ativo em combinação com óxido cuproso, apresenta propriedades anti-incrustantes ao mesmo tempo que reduz a quantidade de Cu<sub>2</sub>O necessária nas formulações de tintas.”

A Evonik oferece, também, os silanos organofuncionais identificados pela marca comercial Protectosil, que se destacam, entre outras propriedades, como proteção antipichação e oleofobicidade, garante Lucas Moliterno, chefe de produto da área de Coatings & Additives - América do Sul. “Alguns itens são fornecidos prontos para o uso, como Protectosil BHN, silano repelente à água, que não forma filme sobre a superfície aplicada e possui alta resistência à alcalinidade e penetração da água. A linha Polyvest HT reúne polibutadienos líquidos, de baixa viscosidade com diferentes composições químicas. Sua

## RESOLUÇÃO N° 5232 de 14/12/16 da ANTT



REDUÇÃO DE CUSTO

11 4589-3400  
 COMERCIAL@INTERTANK.COM.BR  
 WWW.INTERTANK.COM.BR



**INTER TANK**

SOLUÇÕES EM TANCAGEM DE PEQUENO E MÉDIO PORTE



microestrutura o torna um agente ligante altamente reativo e reticulante, com propriedades como excelente resistência química, alta resistência à água; excelente isolamento elétrico e ótima resistência ao frio.”

Já na ação protetiva contra umidade, Stoicov, da Evonik destaca o Dynasytan Hydrosil, silanos que promovem a adesão química entre o substrato e uma posterior pintura, prolongando a vida útil da aplicação. “Em tintas, atende ainda a exigências como menor emissão de VOC em matérias-primas para formulações de tintas e primers base água. Nesta linha, encontra-se o Dynasytan SIVO 160, um silano produzido pelo sistema sol-gel à base d’água, usado para a formulação de primers inorgânicos de tratamento de superfície. O produto liga-se fortemente ao metal por meio dos grupos silanol reativos da molécula e é capaz de interagir com uma grande variedade de resinas orgânicas. Já o Dynasytan SIVO 140 é um silano de base ácida, totalmente hidrolisado e quase livre de VOC. Pode ser diluído com solventes orgânicos solúveis em água. Pode ser formulado com cargas e pigmentos e possui cura à temperatura ambiente. É formulado com pó de zinco como um segundo componente e combina as propriedades positivas dos agentes aglutinantes inorgânicos e orgânicos. Tintas ricas em zinco são usadas, principalmente, como ligantes em revestimentos anticorrosão em aço.”

Como inovação, a Cleomar destaca o Microphos Z, fosfato de zinco isento de sais solúveis e com tamanho de partículas abaixo 1µ. “O nosso produto - Microphos Z - se diferencia pela ausência de sais solúveis (sulfatos



Denison Novak, supervisor de vendas da Ferro

e cloretos) e possui partículas micronizadas abaixo de 1µ., proporcionado uma melhor dispersão e aumentando a proteção anticorrosiva”, anuncia Gillo.

A Grace atua no mercado de inibidores de corrosão livre de metais pesados com os produtos das linhas Shieldex e Ludox, que são baseadas na tecnologia de sílica gel e

sílica coloidal, ambas de origem sintética e amorfa. “O Shieldex CS 311 foi desenvolvido para substituir os inibidores de corrosão tóxicos utilizados em revestimentos que são aplicados sobre substrato galvanizados, apresentando excelente desempenho anticorrosivo e adesão ao substrato. Na linha Ludox, o



Renato Stoicov, gerente de negócios - Silanos, Evonik Resource Efficiency para América Latina

polissilicato de lítio é um produto base água que apresenta um excelente desempenho anticorrosivo quando utilizado como resina inorgânica em primer rico em zinco, podendo substituir os produtos orgânicos e inflamáveis utilizados atualmente nesses sistemas”, divulga Villani. A Colornet é distribuidora exclusiva no Brasil da linha Pigmentan, um inibidor de corrosão à base de magnésio, livre de zinco e metais pesados de alta performance, com excelente custo benefício, informa Raicher. “Os inibidores de corrosão Pigmentan EA para base água e Pigmentan 465M para base solvente podem ser utilizados em tintas industriais, primers, wash primers, coil coating e tinta em pó.”

## CONSUMO

O Brasil é uma parte muito importante da América Latina no que diz respeito ao mercado de tintas, mas o consumo específico dos anticorrosivos é realmente pequeno se comparado ao do mercado global, pensando em outras regiões do mundo, afirma Novak, da Ferro. “O consumo destes produtos está concentrado no mercado industrial e de construção. Considerando que estes mercados vêm crescendo na América Latina, podemos concluir que o consumo de anticorrosivos crescerá rapidamente.”

O mercado nacional possui grande potencial, segundo Molierno, da Evonik. “Mas a produção e comercialização de tintas sofreu com a queda da atividade econômica nos últimos anos. A Evonik, no entanto, acredita na recuperação do mercado, ainda que em ritmo lento.”

Para Villani, da Grace, a procura por produtos sustentáveis e de alto desempenho tem contribuído para o aumento do consumo de inibidores de corrosão na indústria de tintas.

“Os produtos da linha Shieldex são materiais sintéticos com controles precisos de suas características físico-químicas. Por isso, levam confiabilidade, qualidade e segurança ao setor.” Já na opinião de Grillo, da Cleomar, o consumo, infelizmente, não tem aumentado, em vista da recessão em que o país vive no momento. “Acredito que o mercado permanecerá estável”.

#### VANTAGENS E BENEFÍCIOS

A utilização de inibidores de corrosão é um dos métodos mais largamente utilizados para proteção de coatings aplicados a superfícies metálicas, além de fornecer longa proteção aos metais, aumentando a vida útil nos mais diferentes segmentos, enfatiza Novak. “O mecanismo de inibição dos pigmentos anticorrosivos comuns baseia-se na liberação de íons que migram para a superfície do metal e precipitam uma camada insolúvel que reduz a migração de íons, retardando o processo de corrosão. A vantagem do uso de inibidores de corrosão, geralmente, representa a exposição mais longa e melhor desempenho nos testes de corrosão acelerada utilizados para a avaliação de revestimentos.”

Villani, da Grace, ressalta os benefícios dos produtos das linhas Shieldex e Ludox: “São extremamente versáteis, sendo totalmente atóxicos, podendo auxiliar na aderência ao substrato, estáveis na formulação e de fácil manuseio.

A linha Shieldex é altamente eficaz e eficiente, inibindo a corrosão e podendo reduzir a dosagem em peso entre 30%

e 50% quando comparada aos inibidores de corrosão tóxicos. São produtos de fácil incorporação e não necessitam passar por moinho para atingir uma excelente dispersão. O polissilicato de lítio, quando utilizado como resina inorgânica nos primers ricos em zinco, apresenta excelente formação do filme, podendo ser aplicado com baixa umidade relativa do ar, não necessita de solventes orgânicos na formulação, não é inflamável e pode resistir a altas temperaturas.”

#### DIFERENCIAIS

Além dos desenvolvimentos de produtos, as empresas também investem em diferenciais de atendimento e serviços prestados aos seus clientes. A Evonik, por exemplo, tem um trabalho bastante efetivo para o desenvolvimento de produtos específicos para as necessidades de seus clientes, conta Stoicov. “Centros de pesquisas e laboratórios de alta tecnologia estão disponíveis para essas atividades, que visam os melhores resultados, produtividade e qualidade dos produtos de nossos clientes. Como uma das líderes mundiais em especialidades químicas, a Evonik tem em seus laboratórios técnicos, de testes, capacitação e de análises, as bases para a produção e aprimoramentos de matérias-primas e componentes utilizados nos mais diversos setores industriais e que permitem levar ao mercado inovações em todos os segmentos e o suporte



VENCEDORA NA  
CATEGORIA  
ÓLEOS E DERIVADOS

**Agradecemos aos nossos clientes  
que são os verdadeiros responsáveis  
por mais um ano de conquista!**

**Óleos vegetais e derivados  
Gorduras animais e vegetais hidrogenadas**



**A. Azevedo Ind. e Com. de Óleos Ltda.**



**Rua Dianópolis, 1070 - Pq. da Mooca - São Paulo - SP - 03126-007  
Tel: +55 (11) 3806-4800 Fax: +55 (11) 2061-2111**



técnico necessário aos clientes, que podem contar com a expertise de especialistas.”

A Ferro também tem laboratórios de aplicação em vários locais do mundo com muitos anos de experiência, resalta Novak. “Desenvolvemos a documentação técnica, como TDS, guias específicos e formulações de partida que podem ser usadas como um guia para os nossos clientes. Além disso, oferecemos suporte técnico direto aos clientes, recomendando o pigmento anticorrosivo mais adequado para suas aplicações e colaborando na concepção eficiente da formulação e testes de seus revestimentos anticorrosivos.”

Já a Grace destaca seu suporte técnico de qualidade e em língua local, profissionais atualizados às tendências de mercado e temas regulatórios, laboratório de aplicação local, um portfólio de produtos bastante robusto composto por materiais de alto desempenho e logística apurada, salienta Villani. “Essas são apenas algumas das muitas vantagens que a Grace oferece aos seus clientes.” A Eckart, conhecida mundialmente pela inovação e constante desenvolvimento tecnológico, contribui no atendimento técnico, anuncia Cristine. “Possuímos um laboratório de aplicações equipado a serviço do cliente, onde sugerimos formulações guias e apoio no desenvolvimento dos produtos.”

A Colornet também dispõe de uma equipe técnica e comercial para prestar um serviço diferenciado, destaca Raicher. “Além disso, a Pigmentan oferece seu laboratório na Inglaterra, para desenvolver formulações e testes salt spray e outros testes anticorrosivos.”

### EXPECTATIVAS

A Evonik sempre atua no sentido de conquistar maiores parcelas do mercado e registrar crescimento de seus resultados, conta Thalita. “Ainda que o mercado esteja mais restritivo, buscamos crescimento e nossas expectativas são positivas.”

Estima-se que o mercado de revestimentos anticorrosivos aumentará seus volumes globais este ano, e ao lado deste aumento, as tendências atuais neste mercado também podem significar volumes mais elevados para alguns dos inibidores de corrosão da Ferro, informa Novak. “Esperamos que as vendas de pigmentos anticorrosivos, como o nosso Nubirox, continuarão crescendo devido às

substituições de cromato em algumas regiões e aplicações, onde as restrições passem a existir ou a sustentabilidade seja cada vez mais importante.”

Em uma análise da conjuntura do setor e das tendências do mercado, Villani, da Grace, acredita que 2017 será um bom ano para o segmento de pinturas. “A companhia espera um crescimento exponencial na linha de pigmentos anticorrosivos atóxicos, acreditando na forte pressão dos órgãos nacionais e internacionais quanto à regulamentação no uso dos pigmentos tóxicos à base de metais pesados. A linha Shieldex permite aos fabricantes de pinturas atenderem aos requisitos Environment, Health & Safety.”

### PORTFÓLIO DE INIBIDORES

A Eckart destaca em seu portfólio o Zinc Flake, um pigmento à base de zinco na forma lamelar, que proporciona ao revestimento a proteção catódica ativa e a proteção passiva à corrosão (por barreira), divulga Cristine. “O seu uso apresenta vantagens na formulação (maior flexibilidade, melhor cobertura com menos pigmento, tendência menor de sedimentação e maior facilidade na mistura) e nas propriedades de superfície (filme menos poroso e permeável, superfície lisa, aparência metálica, tendência menor de formação de bolhas, melhor adesão ao substrato e camada intermediária, melhor propriedade de over coating). O grande diferencial deste pigmento está na possibilidade de formulações com menor concentração do zinco com superior performance anticorrosiva. Já o Stay Steel, pigmentos em flocos de aço inoxidável, consiste em aço inoxidável AISI 316L moído para um tamanho de partícula uniforme e atua de duas maneiras: quimicamente e mecanicamente. Além disso, resiste à ferrugem e à radiação ultravioleta agressiva, é forte, duro e altamente resistente à abrasão. Ainda temos a linha de pigmentos de alumínio leafing e não leafing, da linha Stapa, que oferece a proteção por barreira baseada



Lucas Moliterno, chefe de produto da área de Coatings & Additives - América do Sul da Evonik

na disposição em camadas dos flocos de pigmento de alumínio.”

Já a Evonik oferece produtos com alto desempenho, para diferentes necessidades e indicados para grande variedade de produtos, como tintas industriais, decorativas, marítimas, protetivas e para tratamento anticorrosivo de metais, embarcações e estruturas de concreto, entre outros, e para cada uma delas se faz cada vez mais necessária a oferta de produtos mais específicos, salienta Moliterno. “A Evonik oferece produtos com alto desempenho, para diferentes necessidades e indicados para diversos tipos de tintas.”

Os inibidores de corrosão da Ferro são divididos em duas subclasse de anticorrosivos: pigmentos anticorrosivos e líquido inibidores de ferrugem, informa Novak. “Os pigmentos anticorrosivos de alta performance são para proteção de longo tempo, tanto para base água, como base solvente. O Nubirox SP é um fosfato de zinco exclusivo com alta área de superfície específica, que melhora a eficiência do padrão de fosfato de zinco e fornece alta eficiência em baixas concentrações. Já o Nubirox 102 e Nubirox 106 são zinco fosfatos modificados, com tratamento organofílico, que é compatível com sistemas água e solventes. Foi comprovado com testes, ecotoxicológicos sua utilização para formulações de tintas para rotulagem. O Nubirox 213 (baseado em fosfato de ferro e de zinco), fosfato de zinco modificado, é adequado para resinas alquidadas e primers epóxi; Nubirox 301 e Nubirox 302 (baseados em estrôncio de cálcio fosfossilicatos), são isentos de zinco, alternativa aos fosfatos de zinco, com excelente performance em muitas aplicações e substratos metálicos, DTM com baixo impacto no brilho; e o Nubirox FR -10 inibidor de ferrugem para prevenção em latas.”



 **MAYERCRYL**

Especialidades em PVB



**MAYERCRYL**  
**Comercio e Importação**  
**de Produtos Químicos**  
**Mowital Resinas de PVB**

O Mowital tem como suas principais aplicações em Tintas, Adesivos e Cerâmicas.

É uma substância chave para a propriedade anti-corrosiva dos Primers, protegendo da ferrugem metais e canos de aquecimento e fornecendo um flexível complemento para as camadas de pintura.

#### APLICAÇÕES:

- Primers
- Tintas de Impressão
- Cerâmica Industrial
- Tintas em Geral
- Camadas de Cobertura anti-corrosiva

Rua dos Parecis, 155, Cambuci  
São Paulo-SP Cep.: 01527-030  
Tel.: 11 3271 1396 Fax.: 11 3271 1396  
mayercryl@mayercryl.com.br  
www.mayercryl.com.br



O mercado também pode contar com as linhas Shieldex e Ludox, da Grace, com diferentes inibidores de corrosão. “Shieldex AC 3 é recomendado para os revestimentos de baixa espessura, como wash primers nas dosagens entre 3% e 5%, e sistemas bicomponentes com espessuras igual ou menor que 10µm nas dosagens entre 5% e 7%. O Shieldex AC 5 é ideal para revestimentos base água ou base solventes, com espessuras igual ou maior que 20µm nas dosagens entre 1% e 4%, e 3% e 7%, respectivamente.

O Shieldex C 303 apresenta um excelente desempenho nos revestimentos tipo coil coatings, com dosagens entre 6% e 9%, tintas em pó com dosagem de aproximada de 10% e sistemas de cura ácida. Também temos o Shieldex C 311, recomendado para revestimentos aplicados sobre substratos de aço galvanizado, apresentando excelente aderência ao substrato. E o polissilicato de lítio, utilizado como veículo inorgânico em sistemas aquosos ricos em zinco de baixo VOC”, divulga Villani.

## VISÃO DOS DISTRIBUIDORES

### MERCADO

Os inibidores de corrosão são utilizados de acordo com a necessidade da aplicação da tinta. O uso deste tipo de aditivo tem se mantido estável há algum tempo, declara Fernando Rosa, gerente técnico da Aromat. “Por outro lado, os anticorrosivos são necessários constantemente, pois a corrosão é um problema crônico e sempre existirá, por isso, é essencial que o mercado tenha opções para as mais diversas formulações de tintas e produtos para esta aplicação. Além disso, o mercado de tintas está voltando a ficar otimista frente aos últimos dados econômicos, e isso nos dá confiança que nossas metas de crescimento serão atingidas. Os inibidores de corrosão são aditivos estratégicos e fazem parte justamente pela característica que confere as tintas.” Nos últimos anos, houve uma retração desse mercado, segundo Amadeu de Paiva, desenvolvimento de produtos da Braschemical. “A principal aplicação do Miox



Carlos Russo, diretor da Adexim-Comexim

é como pigmento anticorrosivo em tintas de manutenção industrial de alto desempenho, construção pesada e plataformas de petróleo. São mercados que têm sofrido bastante com a situação econômica no Brasil. Mas acreditamos que o crescimento do Miox está diretamente ligado à recuperação

da economia e da volta dos investimentos em infraestrutura.”

Segundo Carlos Simal, gerente de vendas e técnico de plásticos e adesivos da Colormix Especialidades, nos últimos meses houve um aumento ainda muito tímido no consumo de produtos anticorrosivos, porém com a melhora nos índices econômicos a expecta-



Fernando Rosa, gerente técnico da Aromat

tativa é de um aumento de consumo um pouco mais expressivo desses produtos. “Outro fator importante é a necessidade das empresas em reduzir os custos com manutenção de suas estruturas metálicas, contribuindo assim com o aumento do consumo. Porém, com o suporte técnico de nossas distribuídas Eckart, Hoffmann e Nubiola, treinamento de nossa equipe técnico-comercial, um portfólio adequado às necessidades de nossos clientes e sinergia, esperamos melhorar nossa participação neste segmento, apresentando soluções inovadoras e econômicas.”

Luis Machado, gerente de mercado da Univar, afirma que, ainda que de forma moderada, notou um aumento de consumo ano a ano para os inibidores de corrosão no Brasil. “Em 2017, esperamos uma continuidade deste movimento, especialmente seguindo a tendência de sustentabilidade e com os fabricantes de tintas e reves-



Amadeu de Paiva,  
desenvolvimento de produtos da  
Braschemical

timentos anticorrosivos em busca de soluções livres de metais pesados, como o Shieldex AC 05.” Embora existam muitas dificuldades de mercado no Brasil, as demandas dos anticorrosivos de alta qualidade realmente não tiveram uma redução de consumo, está se mantendo inclusive com exportações para América Latina, afirma Carlos Russo, diretor da Adexim-Comexim. “Na realidade, o nosso fosfato de zinco PZ -20 teve substancial aumento de demanda nos últimos meses. Como a nossa linha de produtos tem uma ênfase especial em revestimentos de máxima responsabilidade, estamos sempre avançando nessa direção. Para a próxima Abrafati, a SNCZ estará em nosso estande, assim como terá uma apresentação técnica no 8º Seminário Técnico Adexim-Comexim, que será realizado no dia 2 de outubro de 2017.”

#### ÚLTIMAS NOVIDADES

A Aromat distribui hoje importantes inibidores de corrosão para o mercado de tintas. “Temos o Nalzin 2, pigmento à base de fosfito de zinco, com baixa toxicidade, indicado para primer e tintas anticorrosivas base aquosa e base solvente, não tóxico, com elevada atividade de inibição da corrosão. Por sua baixa solubilidade em água, dá proteção e estabilidade em longo prazo, tem baixo tamanho de partícula e permite fácil moagem e alto brilho; Nalzin FA 179, pode ser aplicado a vários tipos de sistemas de pintura solúvel em água. É de fácil aplicação e pode ser adicionado no final do processo produtivo facilmente por ser um aditivo em forma líquida. É muito eficaz em esmaltes base aquosa. Também disponibilizamos o tetroxicromato de zinco - (CBZ 18), constituído de cromato básico de zinco; é um pigmento de coloração amarela, um pouco menos solúvel que o cromato de zinco, mas possui ótima ação

inibidora; e o cromato de zinco (AZ16), constituído de cromato de zinco e potássio; é um pigmento amarelo esverdeado de excelente ação inibidora”, destaca Fernando Rosa.

Já a Adexim-Comexim representa e distribui há mais de 30 anos os produtos da empresa francesa SNCZ. “Considerada líder mundial em desenvolvimentos de anticorrosivos com ênfase na máxima qualidade e baixa toxicidade, a SNCZ tem hoje uma linha completa de anticorrosivos, com especial atenção no atendimento com produtos registrados no Reach (controle de produtos no mercado europeu), o que indica a máxima eficiência dentro dos limites de eficiência coordenados com a saúde dos usuários. Esse registro oferece a máxima garantia de qualidade e eficiência aos usuários. Independentemente de termos uma linha de cromatos especiais, como o uso em coil coating com longa garantia, temos também, para o mesmo fim, sistemas atóxicos e outros fins a que se destinam”, informa Russo.

A Braschemical já tem como seu principal produto para tintas anticorrosivas o Miox, um óxido de ferro micáceo, ressalta Paiva. “O formato lamelar exclusivo de suas partículas faz com que o Miox crie uma barreira física que dificulta a penetração do oxigênio, vapor d’água e gases, reduzindo a ocorrência da corrosão. O Miox é um produto muito conhecido entre os formuladores de tintas de manutenção industrial, e tem sido usado para proteção de grandes estruturas de aço carbono. Como o Miox atende a requisitos ambientais e não é tóxico, está sendo cada vez mais usado nesse mercado. Os mais recentes lançamentos foram as séries Miox Micro e Submicro, com granulometria variando entre 2,5 a 50µm. Com esse tamanho reduzido de partícula, as possibilidades de uso se ampliam. Agora é possível obter as mesmas vantagens do Miox em tintas em pó ou até mesmo tintas anticorrosivas base água. Uma outra aplicação muito interessante é em tintas anticorrosivas para altas temperaturas. O ponto de fusão do Miox é de 1400°C, enquanto que do pó de zinco é de 420°C. Também é possível substituir parcialmente o pó de



zinco ou outros pigmentos anticorrosivos de custo elevado em tintas anticorrosivas convencionais e baixar o custo da fórmula, mantendo a mesma performance.”

Atualmente, a Colormix Especialidades distribui os produtos da empresa alemã Eckart. “A linha de flocos de zinco disponíveis nas versões Standart Zinc Flakes, em pó, e Stapa Zinc, em pasta, tem como principal característica a orientação especial dos flocos de zinco, criando uma camada que protege contra agentes que causam a corrosão. De outra empresa alemã, chamada Hoffmann, distribuimos as linhas especiais Sillitin, Aktisil e Aktiftit, que são cargas minerais formadas pela combinação natural de sílica com alumina, proporcionando melhor resistência à corrosão. Além disso, também distribuimos, da Ferro/Nubiola, a linha Nubirox, de pigmentos anticorrosivos à base de fosfatos de zinco, os cromatos de zinco e tetraóxidos cromatos de zinco, cuja principal característica é inibir e prevenir a corrosão do metal devido a sua ação eletroquímica”, anuncia Simal.

A Univar oferece no Brasil a linha Shieldex, da Grace. “Como destaque podemos mencionar o Shieldex AC 05, um pigmento anticorrosivo atóxico de troca iônica, livre de metais pesados, micronizado, sintético e amorfo. Apresentando boa compatibilidade com



Carlos Simal, gerente de vendas e técnico de plásticos e adesivos da Colormix

produtos base solvente, base água e alto sólidos, o Shieldex AC 05 é utilizado com uma ampla variedade de sistemas de resinas e largamente empregado em revestimentos, como coil coatings, tintas industriais, automotivas, tintas em pó, máquinas agrícolas e pri-

mers, entre outros”, informa Machado.

## SERVIÇOS DO DISTRIBUIDOR

Para atender os clientes em todas as suas necessidades, as distribuidoras não apenas comercializam, mas oferecem uma série de serviços e atendimento personalizado. A Adexim-Comexim, por exemplo, oferece com suporte de suas representadas todo serviço de fornecimento de especificações, amostras, ponto de partida de formulações para todas as aplicações e laboratório de controle de qualidade em função do envelhecimento, garante Russo. “Além disso, vale ressaltar que a SNCZ, sediada na França, tem atendido mundialmente com produtos de máxima qualidade e mínimo índice de toxicidade, devidamente registrados no Reach, o que significa uma garantia de qualidade, saúde e alta eficiência.”

Já a Aromat, além do suporte das representadas envolvidas, pode realizar testes específicos para o cliente, destaca Fernando Rosa. “Fazemos testes de névoa salina, flash rust, câmara úmida, entre outros, sempre de acordo com a necessidade específica de cada cliente.”

Como distribuidor, a Colormix Especialidades entende que os benefícios são a capilaridade que pode oferecer às suas distribuídas, segundo Simal. “Oferecemos uma equipe técnica especializada representada pelos nossos agentes em todas as regiões do Brasil, estoque local com foco na agilidade logística e um centro tecnológico de aplicações que oferece serviços e suporte técnicos para atender às demandas de nossos clientes, além da possibilidade de acesso aos laboratórios de nossas distribuídas, que realizam testes específicos e fornecem laudos, garantindo a eficácia dos produtos.”

A Univar possui uma equipe técnica altamente especializada em ajustes e novas formulações de tintas e revestimentos, além de laboratório dedicado e preparado para a realização dos mais diversos testes comparativos e de aplicação, à total disposição dos clientes, anuncia Machado. “Nossa rede global de fornecedores permite que o portfólio da Univar, disponível no Brasil, tenha constantemente produtos inovadores com as mais recentes tecnologias, proporcionando aos clientes o que há de mais atual em termos de matérias-primas, seguindo as tendências mundiais do segmento.”



CONQUISTAMOS NOSSO  
**10º PRÊMIO!**



Este é o resultado do trabalho em conjunto com **nossos clientes**, que nos mostram o caminho a ser seguido.

Por esta razão dividimos este Prêmio com os clientes que confiam na IPEL para a preservação de seus produtos.

Agradecemos ainda, o apoio recebido de **nossos fornecedores** e o empenho de **nossa equipe**.

**PRÊMIO PAINT & PINTURA 2017**  
TECNOLOGIA, QUALIDADE E PARCERIA EM TINTAS  
CATEGORIA: BIOCIDAS



# FÓRUM PAINT & PINTURA CHEGA A SUA 30ª APRESENTAÇÃO

PALESTRAS SOBRE INOVAÇÕES EM TECNOLOGIA E GESTÃO FORAM APRESENTADAS NO EVENTO, QUE OCORREU NA CIDADE DE CURITIBA (PR), NO DIA 27 DE ABRIL

O 30º Fórum Paint & Pintura de Tecnologia e Gestão em Tintas - Região Sul - realizado no dia 27 de abril, no Quality Hotel Curitiba, em Curitiba (PR), seguiu durante todo o dia com palestras técnicas e de gestão.

Na palestra plenária de abertura o tema “Mercado brasileiro de tintas em transformação” foi apresentado por Francisco Rácz, sócio da Rácz, Yamaga & Associates, onde foi proposta uma revisão do mercado, com discussão do foco em valores e seu impacto nas posições no mercado e produtividade industrial. Nessa palestra foram revistas as projeções para o futuro e o potencial para uma possível revolução no ambiente competitivo. Entre os assuntos abordados pela manhã esteve o tema “Ultrafim 260 LV: Coalescente de alto desempenho e baixo odor adequado às regulamentações de VOC”, apresentado por Ana Amélia Horta, coordenadora de desenvolvimento de produto da MCassab, e Fabio Rosa, pesquisador especialista em Tintas da Oxiteno. A MCassab apresentou em conjunto com a Oxiteno a linha de coalescentes Ultrafilm 260LV, um produto inovador e que acompanha a tendência do mercado por produtos ‘environmentally friendly’.

“Tecnologia e Inovações para coatings industriais base água de alta performance” foi a palestra da Brenntag, proferida por Sérgio Santos, especialista técnico da Brenntag, e Tammy Fukuoka, technical service & development Dow Coating Materials. Seguindo as tendências e necessidades do mercado para desenvolver produtos à base d’água e base solvente com alta per-



formance, esta palestra teve como principal objetivo abordar produtos essenciais para uma formulação diferenciada, bem como apresentar algumas tendências no mercado de coatings base água e solvente de alta performance para aplicação em madeira, manutenção industrial, concreto e demarcação viária, que conferem valor e qualidade nas aplicações. Ter hoje uma gama de produtos de qualidade para trabalhar é extremamente importante, mas os resultados ficam ainda melhores quando conhecemos a fundo os produtos e sinergias que existem entre eles.

A Angus falou sobre “AMP-95: avaliações comparativas de desempenho”, com João Zucco, gerente de

## PATROCÍNIO PLATINA



## PATROCÍNIO OURO



## PATROCÍNIO PRATA



## APOIO



vendas técnicas da Angus, e Fernando Guirau Parra, coordenador de negócios da Univar. Nesta palestra foram apresentados diversos estudos de performance do AMP-95, neutralizador considerado padrão no segmento de tintas e revestimentos, confrontando-o com algumas das principais moléculas atualmente oferecidas no mercado. A palestra demonstrou os aspectos multifuncionais do AMP-95 através de dados de lavabilidade, amarelamento, viscosidade, estabilidade, entre outros.

A Elementis Specialties encerrou os trabalhos da manhã apresentando a palestra “Reologia aplicada à resolução de problemas típicos em Tintas Decorativas”, com Carlos Ramiro, gerente de aplicações para a América Latina. A empresa apresentou a reologia de uma maneira diferente, como uma ferramenta de resolução de problemas típicos em formulações de revestimentos decorativos. Por meio da vasta experiência acumulada em reologia que a empresa possui, foram apresentados casos práticos, sempre tendo como base o conceito de reologia, associado ao vasto portfólio de modificadores reológicos que a Elementis Specialties possui.

Após o almoço, “Pigmentos Inorgânicos Lanxess - qualidade e sustentabilidade” foi o tema abordado por Nitemar Vieira, product & business development Latam da Lanxess. Em um mundo cada vez mais competitivo, globalizado e regulamentado, a demanda por produtos de alta performance aumenta rapidamente. A Lanxess, utilizando de sua expertise na produção de óxidos de ferro associando pesquisas, inovações, alta tecnologia de processo e sustentabilidade, apresentou sua linha de produtos premium e seu novo e sustentável processo de produção Ningbo Process, por meio do qual é possível conseguir óxidos de ferro vermelho com tonalidades saturadas e alto brilho, facilidade de umectação, alta dispersabilidade e baixa viscosidade, proporcionando otimizações nos processos de fabricação de tintas e revestimentos. Essa linha de produtos é denominada New Red.



Ana Paula Alonso Cardoso, assistente técnica para tintas e revestimentos da Covestro, falou sobre “Poliuretanos e Poliaspárticos - eficiência e vantagens dos sistemas de baixo VOC”. Que tal oferecer ao mercado um revestimento onde não haja contaminação de odor durante a aplicação? E lançar uma nova linha de materiais base água de um ou dois componentes de alto desempenho? Ou mesmo um sistema de alto sólidos com secagem em menos de duas horas? As novas tecnologias amigáveis ao meio ambiente da Covestro são alternativas de alta eficiência para cada substrato e seus requerimentos. A empresa destacou as acrílicas base água hidroxiladas e autorreticuláveis, dispersões poliuretânicas e sistema poliaspártico de altíssimo sólido.

“Carbono Química como parceira de negócios” foi a palestra de Gerson Bortoletto, gestor da unidade de Solventes da Carbono. A empresa trabalha junto com o cliente na oferta de produtos, serviços de fracionamento, criação de blends e envasamento nas mais diversas embalagens. Apresenta também o seu terminal de armazenagem com a oferta de espaço em tanques ou armazém. A Carbono possui a plataforma correta para potencializar o seu negócio.

O tema “Certificação Voluntária de Tintas para construção Civil - Portaria 529/2015 Inmetro” foi apresentado na sequência por Roberta Chamusca, analista-executiva em Metrologia e Qualidade do Inmetro. Roberta mostrou uma visão geral do Inmetro e das atividades realizadas pela Diretoria de Avaliação da Conformidade (Dconf), elencando as etapas do estabelecimento de Regulamentações Técnicas e Programas de Avaliação da Conformidade, além de esclarecer sobre a Certificação Voluntária de Tintas para construção Civil e como obtê-la, enfocando seu escopo, passo a passo e ensaios requeridos. Esclareceu ainda as perguntas mais frequentes referentes ao assunto. Finalizando o encontro, Fabriciano Pinheiro, diretor técnico da Intertox, falou sobre “Abrangência, Legislação e Impacto do GHS, FISPQ e Rotulagem” dando ênfase à abrangência do GHS (Sistema Globalmente Harmonizado para a Classificação e Rotulagem de Produtos Químicos), da Organização das Nações Unidas - ONU. O diretor da Intertox abordou a legislação brasileira que embasa a obrigatoriedade de adoção do GHS e alterações nas FISPQ (Ficha de Informações de Segurança de Produtos Químicos) e rótulo dos produtos químicos (Norma Regulamentadora 26 do Ministério do Trabalho e Emprego, e NBR 14725, da Associação Brasileira de Normas Técnicas - ABNT). Debateu, também, sobre os impactos e necessidades de adequações que o sistema está trazendo às indústrias brasileiras. Biomédico pelo IB-Unesp/Botucatu e mestre em toxicologia e análises toxicológicas (FCF/USP), coordenador da Comissão de Estudos (CE-10:101.05) do Comitê Brasileiro de Química (CB-10/ABNT) e coordenador do curso de pós-graduação Ciências Toxicológicas, além de professor de Toxicologia das Faculdades Oswaldo Cruz/SP, Pinheiro também é representante do Brasil no Subcomitê de Especialistas da ONU sobre o GHS.

Depois das palestras, o Grupo MAST realizou o sorteio de um Copo Ford e de um extensor. Os ganhadores foram Ana Cristina Staszak (Realfix) e Cláudio Posansky (Clariquímica).



## SOLUÇÕES MAIS ARROJADAS

COM UM CRESCENTE AUMENTO NO CONSUMO, AS EMBALAGENS PLÁSTICAS VÊM CADA VEZ MAIS CONQUISTANDO MERCADO E TRAZENDO NOVIDADES EM TAMANHOS, FORMATOS, DESIGN, IMPRESSÃO, ALÉM DE MELHOR PERFORMANCE, QUALIDADE E SEGURANÇA

LUCÉLIA MONFARDINI

Em constante crescimento, o mercado de embalagens plásticas vem apresentando um aumento significativo em seu consumo no setor de tintas. “Os baldes e galões plásticos se tornaram extremamente competitivos. Já é uma embalagem mais que aprovada e tem a preferência do consumidor final, de acordo com uma pesquisa já realizada. Os grandes fabricantes de tintas ainda têm uma dificuldade de produção em baldes plásticos em virtude das linhas automatizadas para latas, entretanto, já estão se preparando para essa tendência”, declara Eurico José Guedes, gerente nacional de vendas da Real Plastic.

Segundo André Rosário, diretor comercial da Bomix, o aumento do consumo dos baldes plásticos pelo mercado de tintas no Brasil é gradativo e crescente, seguindo a tendência dos países mais desenvolvidos. “Investimentos em modernas tecnologias, moldes e maquinários resultaram em embalagens versáteis nos formatos (destaque para os baldes retangulares), nas cores e impressões dos rótulos e tampas que conquistam a confiança e preferência, não só do mercado da construção civil, como também pelo consumidor final.”

Já para Paulo Bernardes, gerente regional de vendas da Fibrasa, o mercado de tintas brasileiro destina algo em torno de 20% de sua produção para embalagens plásticas. “No mercado internacional, a embalagem plástica lidera com folga sobre a embalagem metálica. O consumo voltado ao balde plástico vem aumentando e a perspectiva é que cresça bastante nos próximos dois anos apoiado, principalmente, nas inovações que o plástico vem apresentando e na maior competitividade em relação à lata.”

## INVESTIMENTOS

Apesar das dificuldades que o país vem enfrentando, as empresas fabricantes de embalagens plásticas continuam investindo e trazendo mais novidades ao mercado. A Bomix, por exemplo, está construindo uma nova fábrica numa área de mais de 50 mil metros, totalmente climatizada, para atender a seus clientes com mais rapidez e abrir novos mercados, revela Rosário.



Bomix gerente comercial.

“Além disso, estamos trazendo novas soluções, novos formatos e design cada vez mais arrojado para melhor atender as necessidades dos clientes. Em breve estaremos apresentando mais uma embalagem que promete revolucionar o mercado de embalagens plásticas no Brasil para tintas.”



André Rosário, diretor comercial da Bomix

A Fibrasa também está buscando inovações voltadas a esse segmento, e quando essas ações estiverem consolidadas fará a divulgação no momento oportuno, informa Bernardes. “Na realidade os investimentos são uma constante dentro da nossa empresa. Todo ano são realizados novos investimentos em aquisição de novas máquinas, moldes, ampliações, contratações etc. Para 2017 podemos destacar investimentos em novas máquinas e moldes. Também podemos destacar os produtos lançados recentemente, como os baldes de 20 litros promocionais (leve 20 litros e pague 18 litros), que abriu um novo mercado pouco explorado até então. Ações de empresas como AkzoNobel e Universo Tintas já se encontram a pleno vapor no mercado.”

A Metal G é uma empresa que está sempre preocupada em novos investimentos. “Para 2017 e 2018 teremos lançamentos de novos moldes de baldes, aquisição de nova injetora européia, entregue na Feira do Plástico, em abril, e a participação em feiras do segmento, como a Fispal, em junho, e Abrafati, em outubro. Além disso, a Metal G, sempre empenhada em fornecer ao mercado novidades e novas opções, está lançando: pote de 1 litro, balde de 5 litros, balde de 8 litros, balde de 15 kg /16 litros (lançamento voltado para segmento que precisa de um preço bem competitivo, pois a parede do balde é menos espessa). Em todas essas embalagens oferecemos as opções de impressão IML (in mold label) e HT (heat transfer). Outro destaque são as tampas especiais com válvulas desgaseificadora, que controla a pressão interna dos produtos que geram gases”, destaca Péricles Lima,



A Real Plastic é outra empresa que está inaugurando no segundo semestre a maior fábrica de baldes da América Latina, projetada para uma produção final de 5 mil toneladas/mês, com investimentos próprios, máquinas e moldes importados de última geração, segundo Guedes. “Nosso planejamento é de investimentos altíssimos para os próximos cinco anos. Fazemos constantes lançamentos, acompanhando as necessidades do mercado de tintas e as tendências mundiais. Haverá muitos lançamentos a partir do segundo semestre de 2017.”

#### DIFERENCIAIS DE QUALIDADE E SERVIÇOS

As empresas também estão se preocupando cada vez mais com ações que proporcionam muito mais qualidade e segurança às embalagens plásticas, além de um atendimento e serviço diferenciados a seus clientes. “As matérias-primas fabricadas no Brasil são próprias para injeção de baldes plásticos e foram elaboradas em parceria com nosso principal fornecedor. Somente com matérias-primas específicas desenvolvidas com a mais alta tecnologia, é que foi possível chegarmos a novos formatos cada vez mais modernos, porém mais leves e sem perder suas características de segurança e robustez, contribuindo assim de forma significativa nas questões ecológicas. Além disso, a Bomix dispõe de filiais em São Paulo, Rio de Janeiro e Fortaleza, com



Paulo Bernardes, gerente regional de vendas da Fibrasa

equipe de venda experiente e capacitada. A Bomixlog garante entrega das suas embalagens com segurança



Fibrasa



Péricles Lima, gerente comercial da Metal G



e pontualidade em todo o território nacional”, garante Rosário.

Já a Fibrasa não adotou

a linha de baldes mais finos, que algumas empresas adotaram, justamente para continuar garantindo a qualidade de seus produtos, conta Bernardes. “No quesito segurança, a embalagem plástica já é, sem dúvida, a mais segura. Tome o caso da lata quadrada de 18 litros sem alça, que é um verdadeiro exemplo de negligência com a segurança, visto que não proporciona nenhuma condição para ser transportada por qualquer pessoa, sem ergonomia e sem tampa abre fácil. Vale ressaltar que a Fibrasa preza muito o atendimento, tanto que sempre é a empresa mais lembrada neste quesito pelos clientes. Além do trabalho de pré-venda, mantemos todo um atendimento pós-venda, visando sempre aprimorar o nosso atendimento.”

A qualidade e segurança sempre são pontos primordiais para a Metal G, segundo Lima. “Somos certificados pelo ISO 9001 desde 2014. Além disso, nossos diferenciais são: menor ‘lead time’ de entrega, pois estamos localizados no eixo entre São Paulo e Rio de Janeiro, na cidade de Caçapava. Com frota própria, nossa rota

diária é entregue ao nosso cliente na Grande São Paulo e entrega para a transportadora do cliente para todo Brasil. Temos uma equipe altamente capacitada para atendimento ao nosso cliente, por meio do escritório de vendas em São Paulo e também uma equipe de representantes no Brasil; e showroom em São Paulo, com todos os nossos produtos à disposição dos clientes.”



Real Plastic

polipropileno nas capacidades de 1 litro; 3,6l; 16l; 17l; 18l e 20l. “São baldes que contam com toda a comodidade de utilização de uma embalagem plástica, como tampa com fácil abertura (sem necessidade de utilizar ferramentas); não amassam ou deformam; comodidade da alça plástica; alternativas de decoração desde offset seco até seis cores ou IML com qualidade fotográfica; fácil manuseio (embalagens leves e recicláveis); apelo para reutilização (dificilmente são descartadas); preços competitivos; ‘telescópicas’ (reduzindo o espaço de armazenagem no cliente das embalagens vazias) e com mais opções de formatos e capacidades volumétricas”, saliente Bernardes.

Guedes, da Real Plastic, ressalta que sua empresa trabalha com as maiores petroquímicas do mundo, com matérias-primas específicas para baldes plásticos, com moldes e máquinas importados, de última geração, o que permite uma constância de qualidade. “Possuímos um departamento de controle de qualidade com autonomia, sofremos auditorias de qualidade externa periodicamente, para atualização de métodos e rastreabilidade. Também contamos com um departamento comercial com pronto atendimento, com profissionais altamente qualificados, com vasta experiência em baldes plásticos. Nossa entrega é a mais rápida do Brasil. Temos frota própria e nosso departamento de logística tem equacionado as entregas para todo o Brasil, com o sistema porta a porta. Os baldes chegam aos clientes protegidos, paletizados e limpos, no padrão alimentício.”

Guedes ainda afirma que o mercado de tintas é extremamente competitivo. “Por isso, nossa maior preocupação é com os custos, sem abrir mão de qualidade e pontualidade de entrega; para tanto, investimos em produtividade para termos ganho em escala e poderemos repassar aos fabricantes de tintas.”

## EMBALAGENS E VEDAÇÃO

Com um portfólio completo de baldes plásticos, a Bomix possui baldes redondos de 3,2 litros a 22 litros e os baldes retangulares de 3,6 litros, 12 litros, 16 litros e 18 litros, destaca Rosário. “A vedação de cada embalagem depende do mercado para a qual é designada. As embalagens da Bomix possuem diferentes sistemas de vedação, que garantem segurança aos produtos acondicionados.”

Para o mercado de tintas, a Fibrasa disponibiliza baldes em

são autolacráveis, uma característica presente no plástico e que a lata não possui, ressalta Bernardes. “Nossas tampas também são autoempilháveis, propiciando o uso em dispensadores automáticos e de fácil abertura, sem necessidade de uso de ferramentas. A estanqueidade proporcionada pela tampa plástica é outra característica que atende perfeitamente ao segmento de tintas.”

A Metal G também possui diversas embalagens plásticas para o setor de tintas, como pote de 1 litro (IML e HT - molde europeu); balde 4 litros (IML e HT); baldes de 5 e 8 litros (IML e HT - lançamento em maio 2017); baldes de 3,6, 10 e 12 litros, com alça na cor do balde (IML e HT - molde europeu); baldes de 16, 18 e 20 litros (IML e HT - dois moldes com opções diferentes de espessuras de parede, atendendo também ao mercado do Mercosul); e baldes de 22 e 24 litros em HT, com tamanhos diferenciados, destaca Lima. “Nosso departamento de qualidade realiza testes a cada lote fabricado para verificar as medições e testes de estanqueidade. Temos um laboratório totalmente equipado, para que os testes sejam seguidos de acordo com as normas da ABNT.” A Real Plastic é outra empresa que tem uma linha completa de baldes plásticos redondos e retangulares, conta Guedes. “Nossas embalagens redondas são: galão de 3,6 litros (com IML, inclusive na tampa); baldes de 10 litros (offset e IML); balde de 12 litros (tampa de rosca, com IML); balde de 15 litros (balde para massa, com IML e offset); baldes de 16, 18 e 20 litros (com IML e offset). Já as retangulares são: galão de 3,6 litros (com IML, inclusive na tampa); baldes de 12, 18 e 18 litros (com IML). Os baldes retangulares têm um ganho



de 33% de espaço logístico, não amassam, não enferrujam e têm a preferência do consumidor final. Quanto ao sistema de vedação, utilizamos o de pressão. Hoje, pela excelência do material, os baldes vedam perfeitamente. Temos plena consciência da importância da vedação e a constância da qualidade de materiais nos permite dar essa garantia ao cliente.”

## IMPRESSÃO

Outro quesito muito importante, e um grande diferencial das embalagens plásticas, são as técnicas de impressão disponíveis no mercado, e que fazem toda a diferença no produto final. “Podemos afirmar que hoje temos o que existe de mais moderno em termos de impressão no mundo. O heat transfer proporciona qualidade digital e fotográfica nas impressões, com impressoras belgas próprias. Com isso, atendemos nossos clientes com todos os processos ‘in company’. E também o ‘in mold label’ (IML), que oferece qualidade fotográfica, com impressão

em toda a parede da embalagem, tendo como diferencial um maquinário robotizado, que ao mesmo tempo injeta a matéria-prima e as etiquetas, saindo o produto pronto”, ressalta Lima, da Metal G.

A Bomix conta com um parque gráfico completo, onde foram implantadas novas máquinas com melhor desempenho para impressão em offset, informa Rosário. “Também temos a impressão de altíssima qualidade fotográfica, a IML, que garante destaque das embalagens nos pontos de venda.”

Já a Fibrasa possui três sistemas de decoração, segundo Bernardes. “Temos a offset seco de até seis cores; IML com qualidade fotográfica; e aplicação de rótulo sleeve, também com qualidade fotográfica.”

A Real Plastic também possui os sistemas mais modernos de impressão no mercado mundial. “O sistema IML consiste em um rótulo impresso com qualidade fotográfica, sem limites de cores, que é posicionado por um robô no molde e injetado junto com o balde. Além disso, temos equipamentos para impressão offset em até oito cores”, ressalta Guedes.

## PERSPECTIVAS DO SETOR

### REVISTA PAINT & PINTURA: QUAIS SÃO AS EXPECTATIVAS DE CRESCIMENTO DE SUA EMPRESA PARA ESTE ANO E O QUE VOCÊ ESPERA DO FUTURO DO MERCADO DE EMBALAGENS PLÁSTICAS?

#### BOMIX

“Esperamos um resultado positivo no crescimento de embalagens plásticas para mercado de tintas em 2017. Estamos em um momento de mudança eminente no setor, com isso será um negócio promissor para os próximos anos”, prevê Rosário.

#### FIBRASA

“Para este ano, a Fibrasa projeta crescimento de produção e vendas, com a ampliação em quase 50% em sua capacidade instalada. Quanto ao futuro das embalagens plásticas para o segmento de tintas, a expectativa é de crescimento e de maior participação do balde plástico em tintas à base de água, como já acontece em todos os demais países”, acredita Bernardes.

#### METAL G

“Nossa expectativa de crescimento é de 12% para 2017 em toda nossa atuação no mercado. Acreditamos e estamos investindo para isso, pois o mercado de embalagens plásticas para o mercado de tintas é um caminho sem volta. Os grandes players do mercado de tintas já estão trabalhando para a ampliação dos produtos nas opções de embalagens plásticas”, conta Lima.

#### REAL PLASTIC

“A previsão de crescimento em 2017 é de 45%. A migração do mercado de tintas para embalagens plásticas é uma realidade, não tem volta, como já vem ocorrendo em todo o mundo. A crescente demanda por embalagens plástica no mercado de tintas nos impulsiona a investimentos imediatos e acelerados. Estamos preparados para este aumento”, conclui Guedes.

# Guia Fornecedores de Produtos e Serviços

FABRICANTES, DISTRIBUIDORES E REVENDEDORES DE INSUMOS E SERVIÇOS PARA INDÚSTRIAS DE TINTAS, REVESTIMENTOS E ADESIVOS

## ADITIVOS



Tel/Fax: +55 11 3073-1269  
sac@clariquimica.com  
www.clariquimica.com



**OXITENO**

Tel: +55 (11) 3177-6102  
Fax: +55 (11) 3285-2842  
oxiteno@oxiteno.com.br  
www.oxiteno.com.br



Cel: +55 11 99601-2226  
Tel: +55 11 3741-3607 / 7505  
danilo.pereira@solvay.com  
www.rhodia.com.br

## ADITIVOS NIVELANTES



Tel: +55 (12) 2127-0027  
Fax: +55 (12) 2127-0020  
vendas@wanaquimica.com.br  
www.wanaquimica.com.br

## AGALMATOLITO



Tel.: +55 (37) 3231-8700  
Fax.: +55 (37) 3231-8720  
lamil@lamil.com.br  
www.lamil.com.br

## ANTIESPUMANTES



Tel: +55 (12) 2127-0027  
Fax: +55 (12) 2127-0020  
vendas@wanaquimica.com.br  
www.wanaquimica.com.br

## BIOCIDAS

**Lonza**

Tel: +55 (11) 4028-8119  
Fax: +55 (11) 4028-8109  
alessandro.machado@lonza.com  
www.lonza.com



Fone 55 11 4133-4177  
Fax 55 11 4133-4165  
thorbrasil@thorchem.com.br  
www.thor.com

## CARBONATOS DE CÁLCIO



Tel: +55 28 3539-1058  
vendas@carbomix.ind.br  
www.carbomix.ind.br



**IMERYS**  
TRANSFORM TO PERFORM

SAC 11 2133-3991 / 3992  
carbonatescs.sa@imerys.com  
www.imerys-carbonates.com



Tel: +55 28 3539-1707  
vendas@mibita.com.br  
www.mibita.com.br



Telefone: +55.11.4196.5522 Ramais 5512e5517  
Fax: +55.11.4196.5522 Ramal 5516  
vendas@sibelcosam.com  
www.sibelcosam.com

## CORANTES



Tel: +55 (11) 5183-8323  
Fax: +55 (11) 5183-2548  
colornet@colornet.com.br  
www.colornet.com.br

## COALESCENTES



**OXITENO**

Tel: +55 (11) 3177-6102  
Fax: +55 (11) 3285-2842  
oxiteno@oxiteno.com.br  
www.oxiteno.com.br

## DIÓXIDO DE TITÂNIO



Tel: +55 (11) 4463-9158/9046/9163  
daiane.leandro@akzonobel.com  
http://www.akzonobel.com/wood/br

## DISPERSANTES



Rua Santa Mônica, 675  
Pq. Ind. San José 06715-865 – Cotia – SP  
Tel. (11) 4148-4656

## DISPERSANTES



Tel: +55 (12) 2127-0027  
Fax: +55 (12) 2127-0020  
vendas@wanaquimica.com.br  
www.wanaquimica.com.br

## DISPERSÕES PIGMENTÁRIAS



Tel: +55 16 3713 4900  
vendas@atonal.com.br  
www.atonal.com.br



Gisele Ferreira  
Phone: +55 11 9.8215-6668  
Phone: +55 11 2078-0708  
Email: gferreira@chromaflo.com

## CLARIANT

Tel.: +55 11 5683 7298  
milton.uehara@clariant.com



Tel/Fax: +55 11 3073-1269  
sac@clariquimica.com  
www.clariquimica.com



Fone: +55 (11) 4605-7777  
Fax: +55 (11) 4605-7766  
vendas@sintequimica.com.br  
www.sintequimica.com.br



Tel: 55 11 4053-4666  
transcor@transcor.com.br  
www.transcor.com.br

## ESPECIALIDADES QUÍMICAS



Rua Santa Mônica, 675  
Pq. Ind. San José 06715-865 – Cotia – SP  
Tel. (11) 4148-4656

## ESPESANTES ACRÍLICOS



Tel: +55 (12) 2127-0027  
Fax: +55 (12) 2127-0020  
vendas@wanaquimica.com.br  
www.wanaquimica.com.br

## FOTOINICIADORES



Rua Santa Mônica, 675  
Pq. Ind. San José 06715-865 – Cotia – SP  
Tel. (11) 4148-4656

## ISOCIANATOS



Tel: +55 11 2659-1861  
latam@vencorex.com  
www.vencorex.com

## MODIFICADORES REOLÓGICOS



Tel: +55 (12) 2127-0027  
Fax: +55 (12) 2127-0020  
vendas@wanaquimica.com.br  
www.wanaquimica.com.br

## NEGRO-DE-FUMO

### ADITYA BIRLA



Website: www.birlacarbon.com  
Email: vendas@adityabirla.com  
Fone: (011) 3598-3800  
Fax: (011) 3598-3844

## CABOT

Tel: +55 (11) 2144-6400  
Fax: +55 (11) 3253-0051  
SAC 0800-195959  
www.cabotcorp.com  
sacc.sp@cabotcorp.com

## PIGMENTOS



Tel/Fax: +55 11 3073-1269  
sac@clariquimica.com  
www.clariquimica.com



Tel: (11) 2283-6282  
Fax: (11) 2959-3043  
Fábrica: (19) 3834-4955  
vendas@cleomarquimica.com.br



Tel: +55 (11) 3744-1616  
Fax: +55 (11) 3772-5894  
harry.heise@forscher.com.br  
www.forscher.com.br



Tel: 55 11 4053-4666  
transcor@transcor.com.br  
www.transcor.com.br



**PIGMENTOS DE EFEITO**



Tel. 0800 774 6400

**Color Net**

Tel: +55 (11) 5183-8323  
 Fax: +55 (11) 5183-2548  
 colornet@colornet.com.br  
 www.colornet.com.br

**PIGMENTOS INORGÂNICOS**

**Color Net**

Tel: +55 (11) 5183-8323  
 Fax: +55 (11) 5183-2548  
 colornet@colornet.com.br  
 www.colornet.com.br

**LANXESS**

Tel: 55 11 3741-2615  
 Fax: 55 11 3741-3933  
 marketing.ipg@lanxess.com  
 www.bayferrox.com.br



Tel: 55 11 4053-4666  
 transcor@transcor.com.br  
 www.transcor.com.br

**PIGMENTOS METÁLICOS**

**Color Net**

Tel: +55 (11) 5183-8323  
 Fax: +55 (11) 5183-2548  
 colornet@colornet.com.br  
 www.colornet.com.br



**SILBERLINE**

Tel Phone: 55 11 3562-2780  
 Fax: 55 11 3562-2783  
 jaskonisc@silberline.com

**PIGMENTOS ORGÂNICOS**

**CLARIANT**

Tel +55 (11) 5683-7298  
 Fax +55 (11) 5641-7697  
 milton.uehara@clariant.com



Tel/Fax: +55 11 3073-1269  
 sac@clariquimica.com  
 www.clariquimica.com

**Color Net**

Tel: +55 (11) 5183-8323  
 Fax: +55 (11) 5183-2548  
 colornet@colornet.com.br  
 www.colornet.com.br



Tel: 55 11 4053-4666  
 transcor@transcor.com.br  
 www.transcor.com.br

**PIGMENTOS ÓXIDOS DE FERRO**



Tel/Fax: +55 11 3073-1269  
 sac@clariquimica.com  
 www.clariquimica.com

**LANXESS**

Tel: 55 11 3741-2615  
 Fax: 55 11 3741-3933  
 marketing.ipg@lanxess.com  
 www.bayferrox.com.br



Tel: 55 11 4053-4666  
 transcor@transcor.com.br  
 www.transcor.com.br

**POLÍMEROS ESPECIAIS**



Tel +55 (12) 2127-0027  
 Fax +55 (12) 2127-0020  
 vendas@wanaquimica.com.br  
 www.wanaquimica.com.br

**RESINAS ALQUÍDICAS**



Tel: +55 (11) 4463-9158/9046/9163  
 daiane.leandro@akzonobel.com  
 http://www.akzonobel.com/wood/br

**SÍLICA PRECIPITADA**



Tel +58 244 3214141 3212353 3223747  
 Fax: +58 244 3223747  
 mercadeo.reg@glassven.com  
 mercadeo.int@glassven.com  
 www.glassven.com  
 www.glassvenchina.com

**SÍLICA REOLÓGICA**



Tel +55 (11) 2144-6400  
 Fax +55 (11) 3253-0051  
 SAC 0800-195959  
 www.cabotcorp.com  
 sacc.sp@cabotcorp.com

**SISTEMAS TINTOMÉTRICOS**



Tel. +55 16 3713 4900  
 vendas@atonal.com.br  
 www.atonal.com.br

**SISTEMAS TINTOMÉTRICOS EQUIPAMENTOS INDUSTRIAIS**



Perfection in Precision  
 Tel. +55 11 5055-2013  
 fernando@inkmaker.com  
 www.inkmaker.com

**SISTEMAS TINTOMÉTRICOS COLORANTES**



Tel/Fax: +55 11 3073-1269  
 sac@clariquimica.com  
 www.clariquimica.com

**SOLVENTES OXIGENADOS**



**OXITENO**  
 Tel +55 (11) 3177-6102  
 Fax +55 (11) 3285-2842  
 oxiteno@oxiteno.com.br  
 www.oxiteno.com.br

**SURFACTANTES**



Rua Santa Mônica, 675  
 Pq. Ind. San José 06715-865 – Cotia – SP  
 Tel. (11) 4148-4656



**OXITENO**  
 Tel +55 (11) 3177-6102  
 Fax +55 (11) 3285-2842  
 oxiteno@oxiteno.com.br  
 www.oxiteno.com.br



**RHODIA**  
 Cel: +55 11 99601-2226  
 Tel: +55 11 3741-3607 / 7505  
 danilo.pereira@solvay.com  
 www.rhodia.com.br



Tel +55 (12) 2127-0027  
 Fax +55 (12) 2127-0020  
 vendas@wanaquimica.com.br  
 www.wanaquimica.com.br

**UMECTANTES**



Rua Santa Mônica, 675  
 Pq. Ind. San José 06715-865 – Cotia – SP  
 Tel. (11) 4148-4656



Tel +55 (12) 2127-0027  
 Fax +55 (12) 2127-0020  
 vendas@wanaquimica.com.br  
 www.wanaquimica.com.br

**AQUI CADA CENTÍMETRO VALE MUITOS NEGÓCIOS!**

A Revista Paint & Pintura tem os melhores classificados para sua empresa atingir de maneira prática, eficiente e econômica quem está interessado em comprar.

- PRESENTE EM TODAS AS EDIÇÕES
- PREÇO POR PRODUTO/EDIÇÃO (Logo + Tel/Fax + E-mail) = R\$ 235,00
- CONTRATO MÍNIMO PARA 6 (SEIS) EDIÇÕES

**PARA ANUNCIAR: LIGUE: 11 3832-7979 ou E-MAIL: comercial@agneloeditora.com.br**

Rua José Tobias dos Santos, 37A, São Paulo, SP, CEP 05121-050



## Agregar Valor será objetivo central

A ABRAFATI 2017 trará contribuição substancial para os negócios, o desenvolvimento técnico e o reconhecimento da importância das tintas.

**Tecnologia - Negócios - Networking** - 13 mil visitantes

**A PRINCIPAL VITRINE PARA A INDÚSTRIA DE TINTAS**

## Congresso Internacional de Tintas

Apresentação de tendências e inovações que orientam a pesquisa científica e a tecnologia no mundo.

## Exposição Internacional de Fornecedores para Tintas

Os mais significativos fornecedores oferecerão soluções para atender às demandas do mercado: matérias-primas, equipamentos, tecnologias e serviços para a indústria.

Local de Realização: SÃO PAULO EXPO

### Patrocinadores

ANGUS • ARKEMA / COATEX • AROMAT • BANDEIRANTE BRAZMO • BASF • BOMIX • BRASKEM • BYK Additives & Instruments  
CHEMOURS • COIM • COVESTRO • DOW • ELEMENTIS • GRACE • IMERYS • LANXESS • LUBRIZOL  
NITRO QUÍMICA • OSWALDO CRUZ QUÍMICA • OXITENO • QUANTIQ • QUIMISA • RHODIA - SOLVAY GROUP • UNIVAR

### Organização

**ABRAFATI - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS FABRICANTES DE TINTAS**

Eventos Corporativos: (55 11) 4083 0502 | [eventos@abrafati.com.br](mailto:eventos@abrafati.com.br)

[www.abrafati2017.com.br](http://www.abrafati2017.com.br)





Ti-Pure™

# Do que você é feito?

Você sabe o que há em grandes tintas? Nós não fornecemos somente ingredientes de qualidade. Nós incluímos pessoas, processos, serviços, confiabilidade e tecnologia de classe mundial. Isso é o que você obtém quando escolhe Ti-Pure™. Esse é o material de que somos feitos.

A Chemours agradece aos seus clientes e à revista Paint & Pintura pelo seu apoio contínuo à marca Ti-Pure™. **Estamos honrados em receber o 21º Prêmio Paint & Pintura de 2017, como melhor fornecedor de dióxido de titânio de 2016.** A colaboração com nossos clientes é parte fundamental de nosso sucesso e esperamos continuar a apoiar suas futuras necessidades.

